

表一：二零一零年九月和十月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (二零零四年十月至 二零零五年九月期內 的每月平均指數 =100)		零售業銷貨價值 (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	二零一零年 九月 (修訂數字)	二零一零年 十月 (臨時數字)	二零一零年 九月 (修訂數字)	二零一零年 十月 (臨時數字)	二零一零年 九月與 二零零九年 九月比較	二零一零年 十月與 二零零九年 十月比較	二零一零年 一至十月與 二零零九年 一至十月比較
所有零售商類別	149.5	165.2	25,135	27,772	+17.2	+21.6	+18.3
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	165.9	154.8	2,938	2,740	+7.4	+6.4	+10.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	133.6	145.4	702	764	+5.3	+3.3	+5.7
- 新鮮蔬果	112.0	116.2	187	194	+9.1	+7.1	+3.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	262.2	150.8	1,065	613	+9.0	+10.5	+12.7
- 酒類飲品及煙草	216.9	215.7	398	395	+15.5	+11.7	+21.5
- 其他食品	119.9	158.5	586	775	+1.8	+3.7	+8.9
超級市場⁽¹⁾	138.1	140.8	3,139	3,201	+7.5	+8.0	+4.4
燃料	147.9	147.6	740	739	+6.4	+10.6	+9.4
衣物、鞋類及有關製品	124.7	166.2	2,798	3,729	+20.3	+24.1	+17.2
- 服裝	124.5	169.6	2,396	3,262	+20.0	+23.1	+17.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	125.9	146.1	402	467	+22.0	+31.8	+15.9
耐用消費品	161.8	160.4	4,548	4,508	+22.7	+33.2	+27.5
- 汽車及汽車零件	151.5	158.5	1,104	1,155	+9.8	+29.8	+47.3
- 電器及攝影器材	164.6	172.6	2,241	2,349	+23.5	+32.3	+21.5
- 傢具及固定裝置	157.8	131.1	656	545	+13.9	+20.1	+14.1
- 其他未分類耐用消費品	179.3	150.4	548	459	+76.2	+73.1	+33.8
百貨公司	132.7	160.8	2,288	2,773	+14.7	+18.1	+17.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	212.0	242.4	4,587	5,245	+33.5	+40.0	+37.3
其他消費品	123.1	145.4	4,096	4,837	+12.9	+16.8	+12.4
- 書報、文具及禮品	94.2	110.7	441	518	+1.4	+3.0	+4.7
- 中藥	133.9	142.7	326	347	+15.1	+14.4	+10.3
- 眼鏡店	110.5	111.1	145	146	+6.4	+8.4	+9.1
- 藥物及化妝品	139.4	161.7	1,711	1,985	+19.6	+24.4	+17.0
- 其他未分類消費品	117.2	146.4	1,474	1,841	+9.6	+14.7	+10.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	138.8	141.0	3,435	3,488	+7.7	+8.3	+4.6
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。

(3) 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類2.0版」編製。

表二：二零一零年九月和十月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） （二零零四年十月至二零零五年九月期內 的每月平均指數 =100）		變動百分率 （%）		
	二零一零年 九月 （修訂數字）	二零一零年 十月 （臨時數字）	二零一零年 九月與 二零零九年 九月比較	二零一零年 十月與 二零零九年 十月比較	二零一零年 一至十月與 二零零九年 一至十月比較
所有零售商類別	133.4	144.5	+15.8	+19.6	+15.5
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 （超級市場除外）	128.0	117.5	+2.6	+1.9	+7.1
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	91.4	99.4	+0.1	-0.4	+4.7
- 新鮮蔬果	74.8	75.9	-2.4	-6.7	-6.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	214.4	122.6	+3.9	+5.5	+10.3
- 酒類飲品及煙草	181.3	180.1	+14.3	+10.2	+16.4
- 其他食品	93.7	123.5	-2.9	-1.2	+5.3
超級市場⁽¹⁾	114.5	115.7	+6.1	+4.8	+2.5
燃料	132.3	129.2	+3.9	+0.2	+2.1
衣物、鞋類及有關製品	114.8	145.8	+20.4	+25.3	+15.8
- 服裝	112.2	145.3	+19.7	+23.9	+15.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	130.6	148.9	+23.9	+33.8	+16.0
耐用消費品	203.3	202.6	+27.5	+37.7	+30.5
- 汽車及汽車零件	148.2	154.9	+5.3	+24.3	+44.5
- 電器及攝影器材	243.1	254.1	+30.1	+39.0	+27.9
- 傢具及固定裝置	143.3	119.3	+13.0	+19.4	+12.1
- 其他未分類耐用消費品	239.2	200.6	+89.8	+88.5	+40.9
百貨公司	121.4	143.6	+11.0	+13.6	+14.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	136.5	152.7	+25.9	+30.2	+26.1
其他消費品	106.9	126.2	+10.9	+14.7	+8.6
- 書報、文具及禮品	83.8	98.3	+0.9	+2.3	+3.6
- 中藥	105.9	112.0	+7.1	+6.1	+4.0
- 眼鏡店	95.3	94.3	+4.7	+5.0	+6.5
- 藥物及化妝品	118.7	137.0	+15.1	+19.4	+13.3
- 其他未分類消費品	105.4	132.1	+11.1	+16.3	+6.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	116.1	116.7	+6.1	+5.0	+2.5
---------------------------	-------	-------	------	------	------

(2) 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類2.0版」編製。

表三：二零零九年八月至二零一零年十月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列		
年／月	按年變動百分率 (%)	截至下列月份 的三個月 年／月	與截至下列月份 的三個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)
2009年 8月	-0.9	2009年 8月	2009年 5月	+3.4
9月	+1.2	9月	6月	+3.8
10月	+8.3	10月	7月	+5.6
11月	+10.0	11月	8月	+6.1
12月	+11.4	12月	9月	+6.8
2010年 1月	+3.2	2010年 1月	10月	+8.0
2月	+31.5	2月	11月	+7.3
3月	+17.3	3月	12月	+5.3
4月	+12.4	4月	2010年 1月	+0.1
5月	+16.3	5月	2月	-1.7
6月	+11.9	6月	3月	-2.6
7月	+16.2	7月	4月	+0.6
8月	+14.9	8月	5月	+2.2
9月	+15.8	9月	6月	+5.5
10月	+19.6*	10月	7月	+7.3*

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的三個月按月平均指數，與先前三個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至二零一零年六月份的三個月變動百分率是二零一零年四月、五月及六月的按月平均指數與二零一零年一月、二月及三月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列將隨着資料更新而作出修訂。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。
- (3) 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11自迴歸-求和-移動平均(X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。「X-12自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。
- (4) 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類2.0版」編製。