

統計表標題：表 1 2010 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2010 年 10 月 零售業總零售價值指數是 165.3。
2010 年 11 月 零售業總零售價值指數是 160.5。
2010 年 10 月 零售業總銷貨價值是 27801 百萬港元。
2010 年 11 月 零售業總銷貨價值是 26991 百萬港元。
2010 年 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +21.8%。
2010 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。
2010 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。
2010 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 154.9。
2010 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 147.8。
2010 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2742 百萬港元。
2010 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2617 百萬港元。
2010 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。
2010 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
2010 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2010 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 145.4。
2010 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 138.1。
2010 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 764 百萬港元。
2010 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 726 百萬港元。
2010 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
2010 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
2010 年 1 月至 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2010 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 116.2。
2010 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 82.4。
2010 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 194 百萬港元。
2010 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 137 百萬港元。
2010 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
2010 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2010 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。
2010 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 150.9。
2010 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 132.2。
2010 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 613 百萬港元。
2010 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 537 百萬港元。
2010 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2010 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。
2010 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2010 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 215.7。
2010 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 221.7。
2010 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 395 百萬港元。
2010 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 407 百萬港元。
2010 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2010 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.0%。
2010 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.1%。
2010 年 10 月 其他食品零售商零售價值指數是 158.8。
2010 年 11 月 其他食品零售商零售價值指數是 165.8。
2010 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值是 776 百萬港元。
2010 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值是 811 百萬港元。
2010 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2010 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。
2010 年 1 月至 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2010 年 10 月 超級市場零售價值指數是 140.8。
2010 年 11 月 超級市場零售價值指數是 133.3。
2010 年 10 月 超級市場銷貨價值是 3201 百萬港元。

2010年11月 超級市場銷貨價值是 3030 百萬港元。
2010年10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2010年11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2010年1月至11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2010年10月 燃料零售商零售價值指數是 147.6。
2010年11月 燃料零售商零售價值指數是 146.1。
2010年10月 燃料零售商銷貨價值是 739 百萬港元。
2010年11月 燃料零售商銷貨價值是 731 百萬港元。
2010年10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。
2010年11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2010年1月至11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2010年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 166.4。
2010年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 156.4。
2010年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3733 百萬港元。
2010年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3508 百萬港元。
2010年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.3%。
2010年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2010年1月至11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。
2010年10月 服裝零售商零售價值指數是 169.8。
2010年11月 服裝零售商零售價值指數是 155.6。
2010年10月 服裝零售商銷貨價值是 3266 百萬港元。
2010年11月 服裝零售商銷貨價值是 2995 百萬港元。
2010年10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.2%。
2010年11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2010年1月至11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。
2010年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 146.2。
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 160.8。
2010年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 467 百萬港元。
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 514 百萬港元。
2010年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.8%。
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.7%。
2010年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。
2010年10月 耐用消費品零售商零售價值指數是 160.6。
2010年11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 153.4。
2010年10月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4514 百萬港元。
2010年11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4312 百萬港元。
2010年10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.4%。
2010年11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.8%。
2010年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.2%。
2010年10月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 158.5。
2010年11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 161.8。
2010年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1155 百萬港元。
2010年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1179 百萬港元。
2010年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.8%。
2010年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2010年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +43.5%。
2010年10月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 172.8。
2010年11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 154.7。
2010年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2352 百萬港元。
2010年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2106 百萬港元。
2010年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.5%。
2010年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.9%。
2010年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.2%。
2010年10月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 131.5。

2010年11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 143.1。
2010年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 546 百萬港元。
2010年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 595 百萬港元。
2010年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.5%。
2010年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。
2010年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2010年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 150.9。
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 141.5。
2010年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 461 百萬港元。
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 432 百萬港元。
2010年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +73.7%。
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +68.8%。
2010年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.8%。
2010年10月 百貨公司零售價值指數是 160.8。
2010年11月 百貨公司零售價值指數是 184.3。
2010年10月 百貨公司銷貨價值是 2773 百萬港元。
2010年11月 百貨公司銷貨價值是 3178 百萬港元。
2010年10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +18.1%。
2010年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2010年1月至11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
2010年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 242.9。
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 236.1。
2010年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 5255 百萬港元。
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 5108 百萬港元。
2010年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +40.3%。
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.9%。
2010年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.1%。
2010年10月 其他消費品零售商零售價值指數是 145.6。
2010年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 135.5。
2010年10月 其他消費品零售商銷貨價值是 4843 百萬港元。
2010年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 4507 百萬港元。
2010年10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。
2010年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2010年1月至11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2010年10月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 110.7。
2010年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 99.9。
2010年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 518 百萬港元。
2010年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 467 百萬港元。
2010年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
2010年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2010年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2010年10月 中藥零售商零售價值指數是 142.6。
2010年11月 中藥零售商零售價值指數是 130.8。
2010年10月 中藥零售商銷貨價值是 347 百萬港元。
2010年11月 中藥零售商銷貨價值是 318 百萬港元。
2010年10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2010年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
2010年1月至11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。
2010年10月 眼鏡店零售價值指數是 111.1。
2010年11月 眼鏡店零售價值指數是 113.2。
2010年10月 眼鏡店銷貨價值是 146 百萬港元。
2010年11月 眼鏡店銷貨價值是 149 百萬港元。
2010年10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2010年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。

2010年1月至11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2010年10月 藥物及化妝品零售價值指數是 161.7。
2010年11月 藥物及化妝品零售價值指數是 158.9。
2010年10月 藥物及化妝品銷貨價值是 1985 百萬港元。
2010年11月 藥物及化妝品銷貨價值是 1950 百萬港元。
2010年10月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +24.4%。
2010年11月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +22.2%。
2010年1月至11月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。
2010年10月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 147.0。
2010年11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 129.1。
2010年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1848 百萬港元。
2010年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1623 百萬港元。
2010年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2010年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2010年1月至11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 141.0。
2010年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 134.5。
2010年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3488 百萬港元。
2010年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3327 百萬港元。
2010年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2010年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2010年1月至11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。

2. 2010年10月的數字是修訂數字。

3. 2010年11月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2010 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2010 年 10 月 零售業總零售量指數是 144.7。
2010 年 11 月 零售業總零售量指數是 138.2。
2010 年 10 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +19.7%。
2010 年 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。
2010 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。
2010 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 117.6。
2010 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 112.0。
2010 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。
2010 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。
2010 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2010 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 99.4。
2010 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 93.2。
2010 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。
2010 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。
2010 年 1 月至 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。
2010 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 75.9。
2010 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 56.4。
2010 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.7%。
2010 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。
2010 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.6%。
2010 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 122.6。
2010 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 107.2。
2010 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2010 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。
2010 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。
2010 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 180.1。
2010 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 185.1。
2010 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。
2010 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。
2010 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.3%。
2010 年 10 月 其他食品零售商零售量指數是 123.7。
2010 年 11 月 其他食品零售商零售量指數是 127.6。
2010 年 10 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。
2010 年 11 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。
2010 年 1 月至 11 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2010 年 10 月 超級市場零售量指數是 115.7。
2010 年 11 月 超級市場零售量指數是 109.9。
2010 年 10 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2010 年 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。
2010 年 1 月至 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
2010 年 10 月 燃料零售商零售量指數是 129.2。
2010 年 11 月 燃料零售商零售量指數是 125.7。
2010 年 10 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。
2010 年 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。
2010 年 1 月至 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。
2010 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 146.0。
2010 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 128.2。
2010 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.4%。
2010 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。
2010 年 1 月至 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.6%。
2010 年 10 月 服裝零售商零售量指數是 145.5。
2010 年 11 月 服裝零售商零售量指數是 122.2。

2010年10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.1%。
2010年11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。
2010年1月至11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.4%。
2010年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 149.0。
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 164.6。
2010年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.9%。
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.9%。
2010年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.8%。
2010年10月 耐用消費品零售商零售量指數是 203.0。
2010年11月 耐用消費品零售商零售量指數是 190.7。
2010年10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +38.0%。
2010年11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.2%。
2010年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.4%。
2010年10月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 154.9。
2010年11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 153.7。
2010年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.3%。
2010年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2010年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +40.3%。
2010年10月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 254.6。
2010年11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 229.8。
2010年10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +39.3%。
2010年11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.9%。
2010年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.7%。
2010年10月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 119.7。
2010年11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 127.4。
2010年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.8%。
2010年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2010年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。
2010年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 201.4。
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 191.3。
2010年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +89.3%。
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +82.6%。
2010年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +44.5%。
2010年10月 百貨公司零售量指數是 143.6。
2010年11月 百貨公司零售量指數是 160.7。
2010年10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。
2010年11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。
2010年1月至11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +13.3%。
2010年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 153.1。
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 148.2。
2010年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.6%。
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.1%。
2010年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.1%。
2010年10月 其他消費品零售商零售量指數是 126.4。
2010年11月 其他消費品零售商零售量指數是 117.4。
2010年10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.8%。
2010年11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。
2010年1月至11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2010年10月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 98.3。
2010年11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.9。
2010年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。
2010年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。
2010年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。
2010年10月 中藥零售商零售量指數是 111.9。

2010年11月中藥零售商零售量指數是101.6。
2010年10月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+6.1%。
2010年11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+0.3%。
2010年1月至11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。
2010年10月眼鏡店零售量指數是94.3。
2010年11月眼鏡店零售量指數是95.8。
2010年10月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。
2010年11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。
2010年1月至11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+6.5%。
2010年10月藥物及化妝品零售量指數是137.0。
2010年11月藥物及化妝品零售量指數是133.8。
2010年10月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+19.4%。
2010年11月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+16.6%。
2010年1月至11月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+13.6%。
2010年10月其他未分類消費品零售商零售量指數是132.6。
2010年11月其他未分類消費品零售商零售量指數是117.3。
2010年10月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+16.7%。
2010年11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+15.5%。
2010年1月至11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+7.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是116.7。

2010年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是111.5。

2010年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

2010年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+6.7%。

2010年1月至11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+2.9%。

2. 2010年10月的數字是修訂數字。

3. 2010年11月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類2.0版」編製。

統計表標題: 表 3 2009 年 9 月至 2010 年 11 月的零售業總銷貨數量變動情況

2009 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.2%。

截至 2009 年 9 月的三個月與截至 2009 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.8%。

2009 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至 2009 年 10 月的三個月與截至 2009 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.6%。

2009 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.0%。

截至 2009 年 11 月的三個月與截至 2009 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.1%。

2009 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2009 年 12 月的三個月與截至 2009 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.8%。

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.0%。

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.3%。

2010 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.3%。

截至 2010 年 3 月的三個月與截至 2009 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.3%。

2010 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2010 年 4 月的三個月與截至 2010 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2010 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.3%。

截至 2010 年 5 月的三個月與截至 2010 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.5%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+19.7%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.4%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.2%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.4%。

註 釋:

1. 2010 年 10 月的數字是修訂數字。

2. 2010 年 11 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨着資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。