

統計表標題：表 1 2010 年 11 月和 12 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2010 年 11 月 零售業總零售價值指數是 160.8。
- 2010 年 12 月 零售業總零售價值指數是 207.3。
- 2010 年 11 月 零售業總銷貨價值是 27033 百萬港元。
- 2010 年 12 月 零售業總銷貨價值是 34852 百萬港元。
- 2010 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +18.1%。
- 2010 年 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。
- 2010 年 1 月至 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +18.3%。
- 2010 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 147.9。
- 2010 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 163.5。
- 2010 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2618 百萬港元。
- 2010 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2895 百萬港元。
- 2010 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
- 2010 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
- 2010 年 1 月至 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
- 2010 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 138.2。
- 2010 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 164.3。
- 2010 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 726 百萬港元。
- 2010 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 863 百萬港元。
- 2010 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
- 2010 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
- 2010 年 1 月至 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
- 2010 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 82.4。
- 2010 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 91.9。
- 2010 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 137 百萬港元。
- 2010 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 153 百萬港元。
- 2010 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
- 2010 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
- 2010 年 1 月至 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
- 2010 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 132.4。
- 2010 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 151.5。
- 2010 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 538 百萬港元。
- 2010 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 615 百萬港元。
- 2010 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。
- 2010 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
- 2010 年 1 月至 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
- 2010 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 221.7。
- 2010 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 278.2。
- 2010 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 406 百萬港元。
- 2010 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 510 百萬港元。
- 2010 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。
- 2010 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.4%。
- 2010 年 1 月至 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.1%。
- 2010 年 11 月 其他食品零售商零售價值指數是 165.9。
- 2010 年 12 月 其他食品零售商零售價值指數是 154.0。
- 2010 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值是 811 百萬港元。
- 2010 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值是 753 百萬港元。
- 2010 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
- 2010 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。
- 2010 年 1 月至 12 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
- 2010 年 11 月 超級市場零售價值指數是 133.6。
- 2010 年 12 月 超級市場零售價值指數是 146.1。
- 2010 年 11 月 超級市場銷貨價值是 3036 百萬港元。

2010年12月 超級市場銷貨價值是 3321 百萬港元。  
2010年11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。  
2010年12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。  
2010年1月至12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。  
2010年11月 燃料零售商零售價值指數是 146.1。  
2010年12月 燃料零售商零售價值指數是 152.3。  
2010年11月 燃料零售商銷貨價值是 731 百萬港元。  
2010年12月 燃料零售商銷貨價值是 762 百萬港元。  
2010年11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。  
2010年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。  
2010年1月至12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。  
2010年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 157.1。  
2010年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 226.4。  
2010年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3524 百萬港元。  
2010年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 5080 百萬港元。  
2010年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。  
2010年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。  
2010年1月至12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.3%。  
2010年11月 服裝零售商零售價值指數是 156.5。  
2010年12月 服裝零售商零售價值指數是 225.8。  
2010年11月 服裝零售商銷貨價值是 3011 百萬港元。  
2010年12月 服裝零售商銷貨價值是 4344 百萬港元。  
2010年11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。  
2010年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。  
2010年1月至12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。  
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 160.8。  
2010年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 230.3。  
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 514 百萬港元。  
2010年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 736 百萬港元。  
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.7%。  
2010年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.4%。  
2010年1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。  
2010年11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 153.4。  
2010年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 183.6。  
2010年11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4312 百萬港元。  
2010年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5161 百萬港元。  
2010年11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.8%。  
2010年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.7%。  
2010年1月至12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.9%。  
2010年11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 161.8。  
2010年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 168.5。  
2010年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1179 百萬港元。  
2010年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1228 百萬港元。  
2010年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。  
2010年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。  
2010年1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +40.4%。  
2010年11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 154.6。  
2010年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 199.0。  
2010年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2105 百萬港元。  
2010年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2708 百萬港元。  
2010年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.8%。  
2010年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。  
2010年1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.1%。  
2010年11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 143.4。

2010年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 161.2。  
2010年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 596 百萬港元。  
2010年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 670 百萬港元。  
2010年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。  
2010年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。  
2010年1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。  
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 141.6。  
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 181.8。  
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 432 百萬港元。  
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 555 百萬港元。  
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +69.0%。  
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +86.8%。  
2010年1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +41.3%。  
2010年11月 百貨公司零售價值指數是 184.2。  
2010年12月 百貨公司零售價值指數是 236.0。  
2010年11月 百貨公司銷貨價值是 3177 百萬港元。  
2010年12月 百貨公司銷貨價值是 4069 百萬港元。  
2010年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。  
2010年12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。  
2010年1月至12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。  
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 236.8。  
2010年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 340.0。  
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 5125 百萬港元。  
2010年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7358 百萬港元。  
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.4%。  
2010年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.9%。  
2010年1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.1%。  
2010年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 135.5。  
2010年12月 其他消費品零售商零售價值指數是 186.5。  
2010年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 4508 百萬港元。  
2010年12月 其他消費品零售商銷貨價值是 6205 百萬港元。  
2010年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。  
2010年12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。  
2010年1月至12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.8%。  
2010年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 99.9。  
2010年12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 120.0。  
2010年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 467 百萬港元。  
2010年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 561 百萬港元。  
2010年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。  
2010年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。  
2010年1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。  
2010年11月 中藥零售商零售價值指數是 130.8。  
2010年12月 中藥零售商零售價值指數是 185.5。  
2010年11月 中藥零售商銷貨價值是 318 百萬港元。  
2010年12月 中藥零售商銷貨價值是 451 百萬港元。  
2010年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。  
2010年12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。  
2010年1月至12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。  
2010年11月 眼鏡店零售價值指數是 113.2。  
2010年12月 眼鏡店零售價值指數是 139.0。  
2010年11月 眼鏡店銷貨價值是 149 百萬港元。  
2010年12月 眼鏡店銷貨價值是 183 百萬港元。  
2010年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。  
2010年12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。

2010年1月至12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。  
2010年11月 藥物及化妝品零售價值指數是 159.1。  
2010年12月 藥物及化妝品零售價值指數是 207.1。  
2010年11月 藥物及化妝品銷貨價值是 1952 百萬港元。  
2010年12月 藥物及化妝品銷貨價值是 2542 百萬港元。  
2010年11月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。  
2010年12月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +22.5%。  
2010年1月至12月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。  
2010年11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 129.0。  
2010年12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 196.3。  
2010年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1622 百萬港元。  
2010年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2469 百萬港元。  
2010年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.8%。  
2010年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。  
2010年1月至12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 134.7。  
2010年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 150.9。  
2010年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3334 百萬港元。  
2010年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3733 百萬港元。  
2010年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。  
2010年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。  
2010年1月至12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。

2. 2010年11月的數字是修訂數字。

3. 2010年12月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2010 年 11 月和 12 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2010 年 11 月	零售業總零售量指數是 138.4。
2010 年 12 月	零售業總零售量指數是 177.9。
2010 年 11 月	零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.4%。
2010 年 12 月	零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。
2010 年 1 月至 12 月	零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。
2010 年 11 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 112.0。
2010 年 12 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 122.9。
2010 年 11 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。
2010 年 12 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2010 年 1 月至 12 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。
2010 年 11 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 93.2。
2010 年 12 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 109.2。
2010 年 11 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。
2010 年 12 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。
2010 年 1 月至 12 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2010 年 11 月	新鮮蔬果零售商零售量指數是 56.4。
2010 年 12 月	新鮮蔬果零售商零售量指數是 61.9。
2010 年 11 月	新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。
2010 年 12 月	新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.5%。
2010 年 1 月至 12 月	新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.6%。
2010 年 11 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 107.3。
2010 年 12 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 122.5。
2010 年 11 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。
2010 年 12 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。
2010 年 1 月至 12 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。
2010 年 11 月	酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 185.0。
2010 年 12 月	酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 232.2。
2010 年 11 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.4%。
2010 年 12 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.8%。
2010 年 1 月至 12 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.7%。
2010 年 11 月	其他食品零售商零售量指數是 127.7。
2010 年 12 月	其他食品零售商零售量指數是 117.8。
2010 年 11 月	其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。
2010 年 12 月	其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。
2010 年 1 月至 12 月	其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
2010 年 11 月	超級市場零售量指數是 110.2。
2010 年 12 月	超級市場零售量指數是 119.7。
2010 年 11 月	超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。
2010 年 12 月	超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。
2010 年 1 月至 12 月	超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2010 年 11 月	燃料零售商零售量指數是 125.7。
2010 年 12 月	燃料零售商零售量指數是 128.1。
2010 年 11 月	燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。
2010 年 12 月	燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。
2010 年 1 月至 12 月	燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。
2010 年 11 月	衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 128.8。
2010 年 12 月	衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 189.9。
2010 年 11 月	衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.3%。
2010 年 12 月	衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.7%。
2010 年 1 月至 12 月	衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。
2010 年 11 月	服裝零售商零售量指數是 122.8。
2010 年 12 月	服裝零售商零售量指數是 182.0。

2010年11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。  
2010年12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。  
2010年1月至12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。  
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 164.6。  
2010年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 237.0。  
2010年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.9%。  
2010年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.8%。  
2010年1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.3%。  
2010年11月 耐用消費品零售商零售量指數是 190.8。  
2010年12月 耐用消費品零售商零售量指數是 230.2。  
2010年11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.3%。  
2010年12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.4%。  
2010年1月至12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.1%。  
2010年11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 153.7。  
2010年12月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 160.2。  
2010年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。  
2010年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。  
2010年1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +36.8%。  
2010年11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 229.7。  
2010年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 290.5。  
2010年11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.9%。  
2010年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.8%。  
2010年1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.6%。  
2010年11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 127.6。  
2010年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 144.0。  
2010年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。  
2010年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。  
2010年1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.9%。  
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 191.5。  
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 245.7。  
2010年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +82.8%。  
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +103.6%。  
2010年1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +49.8%。  
2010年11月 百貨公司零售量指數是 160.7。  
2010年12月 百貨公司零售量指數是 205.9。  
2010年11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。  
2010年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。  
2010年1月至12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。  
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 148.8。  
2010年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 214.8。  
2010年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.6%。  
2010年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.7%。  
2010年1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.0%。  
2010年11月 其他消費品零售商零售量指數是 117.4。  
2010年12月 其他消費品零售商零售量指數是 163.8。  
2010年11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。  
2010年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。  
2010年1月至12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。  
2010年11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.9。  
2010年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 106.6。  
2010年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。  
2010年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。  
2010年1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。  
2010年11月 中藥零售商零售量指數是 101.6。

2010年12月中藥零售商零售量指數是143.4。  
2010年11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+0.3%。  
2010年12月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。  
2010年1月至12月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。  
2010年11月眼鏡店零售量指數是95.8。  
2010年12月眼鏡店零售量指數是118.0。  
2010年11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。  
2010年12月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+4.6%。  
2010年1月至12月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+6.3%。  
2010年11月藥物及化妝品零售量指數是133.9。  
2010年12月藥物及化妝品零售量指數是174.7。  
2010年11月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+16.7%。  
2010年12月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+18.6%。  
2010年1月至12月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+14.1%。  
2010年11月其他未分類消費品零售商零售量指數是117.3。  
2010年12月其他未分類消費品零售商零售量指數是183.2。  
2010年11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+15.4%。  
2010年12月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+15.0%。  
2010年1月至12月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+8.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是111.7。

2010年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是124.5。

2010年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+6.9%。

2010年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+8.8%。

2010年1月至12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

2. 2010年11月的數字是修訂數字。

3. 2010年12月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類2.0版」編製。

統計表標題: 表 3 2009 年 10 月至 2010 年 12 月的零售業總銷貨數量變動情況

2009 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至 2009 年 10 月的三個月與截至 2009 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.6%。

2009 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.0%。

截至 2009 年 11 月的三個月與截至 2009 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.1%。

2009 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2009 年 12 月的三個月與截至 2009 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.8%。

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.0%。

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.3%。

2010 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.3%。

截至 2010 年 3 月的三個月與截至 2009 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.3%。

2010 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2010 年 4 月的三個月與截至 2010 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2010 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.3%。

截至 2010 年 5 月的三個月與截至 2010 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.5%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+19.7%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.4%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.4%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.5%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.9%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.0%。

註 釋:

1. 2010 年 11 月的數字是修訂數字。

2. 2010 年 12 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨着資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。