

統計表標題：表 1 2010 年 12 月和 2011 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2010 年 12 月 零售業總零售價值指數是 207.4。
2011 年 1 月 零售業總零售價值指數是 223.4。
2010 年 12 月 零售業總銷貨價值是 34872 百萬港元。
2011 年 1 月 零售業總銷貨價值是 37566 百萬港元。
2010 年 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +18.6%。
2011 年 1 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +28.2%。
2010 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 163.6。
2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 192.4。
2010 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2896 百萬港元。
2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3406 百萬港元。
2010 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +20.3%。
2010 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 164.4。
2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 199.6。
2010 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 864 百萬港元。
2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 1048 百萬港元。
2010 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2010 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 91.9。
2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 102.0。
2010 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 153 百萬港元。
2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 170 百萬港元。
2010 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2010 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 151.4。
2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 161.3。
2010 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 615 百萬港元。
2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 655 百萬港元。
2010 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.5%。
2010 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 278.2。
2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 326.7。
2010 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 510 百萬港元。
2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 599 百萬港元。
2010 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.4%。
2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.1%。
2010 年 12 月 其他食品零售商零售價值指數是 154.2。
2011 年 1 月 其他食品零售商零售價值指數是 190.9。
2010 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值是 754 百萬港元。
2011 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值是 933 百萬港元。
2010 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。
2011 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.1%。
2010 年 12 月 超級市場零售價值指數是 146.1。
2011 年 1 月 超級市場零售價值指數是 161.3。
2010 年 12 月 超級市場銷貨價值是 3321 百萬港元。
2011 年 1 月 超級市場銷貨價值是 3667 百萬港元。
2010 年 12 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。
2011 年 1 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
2010 年 12 月 燃料零售商零售價值指數是 152.3。
2011 年 1 月 燃料零售商零售價值指數是 157.4。
2010 年 12 月 燃料零售商銷貨價值是 762 百萬港元。
2011 年 1 月 燃料零售商銷貨價值是 788 百萬港元。

2010年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。
2011年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。
2010年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 226.9。
2011年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 248.3。
2010年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 5089 百萬港元。
2011年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 5569 百萬港元。
2010年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.4%。
2011年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.0%。
2010年12月 服裝零售商零售價值指數是 226.3。
2011年1月 服裝零售商零售價值指數是 233.8。
2010年12月 服裝零售商銷貨價值是 4353 百萬港元。
2011年1月 服裝零售商銷貨價值是 4498 百萬港元。
2010年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。
2011年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.9%。
2010年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 230.3。
2011年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 335.3。
2010年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 736 百萬港元。
2011年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 1071 百萬港元。
2010年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.4%。
2011年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +50.0%。
2010年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 183.8。
2011年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 182.9。
2010年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5165 百萬港元。
2011年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5140 百萬港元。
2010年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.8%。
2011年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.2%。
2010年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 168.9。
2011年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 177.6。
2010年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1231 百萬港元。
2011年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1294 百萬港元。
2010年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。
2011年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.4%。
2010年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 199.0。
2011年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 182.9。
2010年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2708 百萬港元。
2011年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2489 百萬港元。
2010年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2011年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2010年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 161.2。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 199.0。
2010年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 670 百萬港元。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 827 百萬港元。
2010年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 182.1。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 173.4。
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 556 百萬港元。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 530 百萬港元。
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +87.0%。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +72.2%。
2010年12月 百貨公司零售價值指數是 236.8。
2011年1月 百貨公司零售價值指數是 223.1。
2010年12月 百貨公司銷貨價值是 4084 百萬港元。
2011年1月 百貨公司銷貨價值是 3847 百萬港元。

2010年12月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+14.4%。
2011年1月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+29.6%。
2010年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是340.0。
2011年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是363.6。
2010年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是7358百萬港元。
2011年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是7868百萬港元。
2010年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+28.9%。
2011年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+41.9%。
2010年12月其他消費品零售商零售價值指數是186.3。
2011年1月其他消費品零售商零售價值指數是218.9。
2010年12月其他消費品零售商銷貨價值是6197百萬港元。
2011年1月其他消費品零售商銷貨價值是7281百萬港元。
2010年12月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+14.1%。
2011年1月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+21.5%。
2010年12月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是119.4。
2011年1月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是139.5。
2010年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是559百萬港元。
2011年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是652百萬港元。
2010年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+7.1%。
2011年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+3.3%。
2010年12月中藥零售商零售價值指數是185.5。
2011年1月中藥零售商零售價值指數是207.1。
2010年12月中藥零售商銷貨價值是451百萬港元。
2011年1月中藥零售商銷貨價值是503百萬港元。
2010年12月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+11.9%。
2011年1月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+29.1%。
2010年12月眼鏡店零售價值指數是139.8。
2011年1月眼鏡店零售價值指數是151.4。
2010年12月眼鏡店銷貨價值是183百萬港元。
2011年1月眼鏡店銷貨價值是199百萬港元。
2010年12月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是+8.5%。
2011年1月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是+13.8%。
2010年12月藥物及化妝品零售價值指數是206.4。
2011年1月藥物及化妝品零售價值指數是246.6。
2010年12月藥物及化妝品銷貨價值是2534百萬港元。
2011年1月藥物及化妝品銷貨價值是3027百萬港元。
2010年12月藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是+22.1%。
2011年1月藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是+28.2%。
2010年12月其他未分類消費品零售商零售價值指數是196.4。
2011年1月其他未分類消費品零售商零售價值指數是230.6。
2010年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值是2470百萬港元。
2011年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值是2900百萬港元。
2010年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+9.2%。
2011年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+19.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是151.0。
2011年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是164.3。
2010年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是3737百萬港元。
2011年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是4066百萬港元。
2010年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是+12.6%。
2011年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是+21.7%。
2. 2010年12月的數字是修訂數字。

3. 2011 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。
5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。
6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2010 年 12 月和 2011 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2010 年 12 月 零售業總零售量指數是 178.0。

2011 年 1 月 零售業總零售量指數是 190.7。

2010 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

2011 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +23.6%。

2010 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 123.0。

2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 142.0。

2010 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。

2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。

2010 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 109.2。

2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 128.2。

2010 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。

2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2010 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 61.9。

2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 63.9。

2010 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.5%。

2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.9%。

2010 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 122.5。

2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 128.7。

2010 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。

2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.4%。

2010 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 232.2。

2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 272.5。

2010 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.8%。

2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.3%。

2010 年 12 月 其他食品零售商零售量指數是 118.0。

2011 年 1 月 其他食品零售商零售量指數是 145.5。

2010 年 12 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。

2011 年 1 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。

2010 年 12 月 超級市場零售量指數是 119.7。

2011 年 1 月 超級市場零售量指數是 131.5。

2010 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。

2011 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。

2010 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 128.1。

2011 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 130.2。

2010 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。

2011 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2010 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 190.2。

2011 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 218.7。

2010 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

2011 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.6%。

2010 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 182.4。

2011 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 198.4。

2010 年 12 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。

2011 年 1 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.6%。

2010 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 237.0。

2011 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 341.2。

2010 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.8%。

2011 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +46.1%。

2010 年 12 月 耐用消費品零售商零售量指數是 230.3。

2011 年 1 月 耐用消費品零售商零售量指數是 226.3。

2010 年 12 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.4%。

2011 年 1 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.2%。

2010 年 12 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 160.4。

2011年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 168.0。
2010年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。
2011年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。
2010年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 290.5。
2011年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 270.7。
2010年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.8%。
2011年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.5%。
2010年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 144.0。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 176.2。
2010年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 246.1。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 235.6。
2010年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +103.9%。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +85.9%。
2010年12月 百貨公司零售量指數是 206.7。
2011年1月 百貨公司零售量指數是 194.8。
2010年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。
2011年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。
2010年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 214.8。
2011年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 227.0。
2010年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.7%。
2011年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.3%。
2010年12月 其他消費品零售商零售量指數是 163.6。
2011年1月 其他消費品零售商零售量指數是 191.3。
2010年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。
2011年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.5%。
2010年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 106.1。
2011年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 123.9。
2010年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2011年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。
2010年12月 中藥零售商零售量指數是 143.4。
2011年1月 中藥零售商零售量指數是 159.1。
2010年12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。
2011年1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
2010年12月 眼鏡店零售量指數是 118.6。
2011年1月 眼鏡店零售量指數是 128.5。
2010年12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。
2011年1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。
2010年12月 藥物及化妝品零售量指數是 174.1。
2011年1月 藥物及化妝品零售量指數是 206.8。
2010年12月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +18.2%。
2011年1月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +23.5%。
2010年12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 183.3。
2011年1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 214.0。
2010年12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。
2011年1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 124.7。

2011年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 134.9。

2010年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。

2011年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +17.6%。

2. 2010 年 12 月的數字是修訂數字。
3. 2011 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。
5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2009 年 11 月至 2011 年 1 月的零售業總銷貨數量變動情況

2009 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.0%。

截至 2009 年 11 月的三個月與截至 2009 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.0%。

2009 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2009 年 12 月的三個月與截至 2009 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.3%。

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.4%。

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2010 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.3%。

截至 2010 年 3 月的三個月與截至 2009 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.2%。

2010 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2010 年 4 月的三個月與截至 2010 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2010 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.3%。

截至 2010 年 5 月的三個月與截至 2010 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.2%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+19.7%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.2%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.4%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.7%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.8%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+23.6%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

註 釋:

1. 2010 年 12 月的數字是修訂數字。

2. 2011 年 1 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨着資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。