

統計表標題：表 1 2011 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2011 年 1 月 零售業總零售價值指數是 223.4。
2011 年 2 月 零售業總零售價值指數是 173.9。
2011 年 1 月 零售業總銷貨價值是 37555 百萬港元。
2011 年 2 月 零售業總銷貨價值是 29242 百萬港元。
2011 年 1 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +28.1%。
2011 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2011 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。
2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 192.6。
2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 143.6。
2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3410 百萬港元。
2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2542 百萬港元。
2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +20.4%。
2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -7.8%。
2011 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。
2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 199.7。
2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 181.7。
2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 1049 百萬港元。
2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 955 百萬港元。
2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。
2011 年 1 月至 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 102.0。
2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 73.4。
2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 170 百萬港元。
2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 122 百萬港元。
2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.5%。
2011 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 161.2。
2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 133.6。
2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 655 百萬港元。
2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 543 百萬港元。
2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.4%。
2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。
2011 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 326.7。
2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 242.0。
2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 599 百萬港元。
2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 444 百萬港元。
2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.1%。
2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。
2011 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。
2011 年 1 月 其他食品零售商零售價值指數是 191.6。
2011 年 2 月 其他食品零售商零售價值指數是 97.8。
2011 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值是 936 百萬港元。
2011 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值是 478 百萬港元。
2011 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。
2011 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -30.0%。
2011 年 1 月至 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.0%。
2011 年 1 月 超級市場零售價值指數是 161.3。
2011 年 2 月 超級市場零售價值指數是 138.8。
2011 年 1 月 超級市場銷貨價值是 3668 百萬港元。

2011年2月 超級市場銷貨價值是 3156 百萬港元。
2011年1月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
2011年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2011年1月至2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2011年1月 燃料零售商零售價值指數是 157.4。
2011年2月 燃料零售商零售價值指數是 126.7。
2011年1月 燃料零售商銷貨價值是 788 百萬港元。
2011年2月 燃料零售商銷貨價值是 634 百萬港元。
2011年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。
2011年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2011年1月至2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2011年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 247.6。
2011年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 175.7。
2011年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 5554 百萬港元。
2011年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3941 百萬港元。
2011年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.7%。
2011年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2011年1月至2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.4%。
2011年1月 服裝零售商零售價值指數是 233.0。
2011年2月 服裝零售商零售價值指數是 178.6。
2011年1月 服裝零售商銷貨價值是 4483 百萬港元。
2011年2月 服裝零售商銷貨價值是 3437 百萬港元。
2011年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.4%。
2011年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。
2011年1月至2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.9%。
2011年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 335.2。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 157.6。
2011年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 1071 百萬港元。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 504 百萬港元。
2011年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +50.0%。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.5%。
2011年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.4%。
2011年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 182.6。
2011年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 144.8。
2011年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5131 百萬港元。
2011年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4071 百萬港元。
2011年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.9%。
2011年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2011年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。
2011年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 176.8。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 124.6。
2011年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1288 百萬港元。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 908 百萬港元。
2011年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.8%。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。
2011年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2011年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 182.6。
2011年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 163.9。
2011年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2485 百萬港元。
2011年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2230 百萬港元。
2011年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.5%。
2011年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2011年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 199.0。

2011年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 112.0。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 827 百萬港元。
2011年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 466 百萬港元。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。
2011年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
2011年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 173.8。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 152.8。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 531 百萬港元。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 467 百萬港元。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +72.7%。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +100.0%。
2011年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +84.5%。
2011年1月 百貨公司零售價值指數是 223.1。
2011年2月 百貨公司零售價值指數是 163.9。
2011年1月 百貨公司銷貨價值是 3847 百萬港元。
2011年2月 百貨公司銷貨價值是 2826 百萬港元。
2011年1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +29.6%。
2011年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2011年1月至2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2011年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 363.6。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 299.7。
2011年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7868 百萬港元。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 6486 百萬港元。
2011年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +41.9%。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.3%。
2011年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +38.4%。
2011年1月 其他消費品零售商零售價值指數是 219.1。
2011年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 167.9。
2011年1月 其他消費品零售商銷貨價值是 7290 百萬港元。
2011年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 5587 百萬港元。
2011年1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2011年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2011年1月至2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。
2011年1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 139.7。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 105.4。
2011年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 654 百萬港元。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 493 百萬港元。
2011年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2011年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
2011年1月 中藥零售商零售價值指數是 206.9。
2011年2月 中藥零售商零售價值指數是 137.7。
2011年1月 中藥零售商銷貨價值是 503 百萬港元。
2011年2月 中藥零售商銷貨價值是 335 百萬港元。
2011年1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.0%。
2011年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.4%。
2011年1月至2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。
2011年1月 眼鏡店零售價值指數是 152.0。
2011年2月 眼鏡店零售價值指數是 165.9。
2011年1月 眼鏡店銷貨價值是 199 百萬港元。
2011年2月 眼鏡店銷貨價值是 218 百萬港元。
2011年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
2011年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。

2011年1月至2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2011年1月 藥物及化妝品零售價值指數是 246.8。
2011年2月 藥物及化妝品零售價值指數是 191.1。
2011年1月 藥物及化妝品銷貨價值是 3029 百萬港元。
2011年2月 藥物及化妝品銷貨價值是 2345 百萬港元。
2011年1月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +28.3%。
2011年2月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2011年1月至2月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +19.5%。
2011年1月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 231.0。
2011年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 174.6。
2011年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2904 百萬港元。
2011年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2196 百萬港元。
2011年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.3%。
2011年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.0%。
2011年1月至2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2011年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 164.3。
2011年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 140.6。
2011年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4066 百萬港元。
2011年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3479 百萬港元。
2011年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2011年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -2.7%。
2011年1月至2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。

2. 2011年1月的數字是修訂數字。

3. 2011年2月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2011 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2011 年 1 月 零售業總零售量指數是 190.7。

2011 年 2 月 零售業總零售量指數是 150.1。

2011 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +23.6%。

2011 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。

2011 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +14.7%。

2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 142.2。

2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.2。

2011 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。

2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -14.7%。

2011 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。

2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 128.3。

2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 107.9。

2011 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。

2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。

2011 年 1 月至 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。

2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 63.9。

2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 45.7。

2011 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.9%。

2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。

2011 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。

2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 128.6。

2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 106.3。

2011 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.3%。

2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.4%。

2011 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 272.5。

2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 193.8。

2011 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.3%。

2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.8%。

2011 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.3%。

2011 年 1 月 其他食品零售商零售量指數是 146.1。

2011 年 2 月 其他食品零售商零售量指數是 73.7。

2011 年 1 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.1%。

2011 年 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -33.9%。

2011 年 1 月至 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.1%。

2011 年 1 月 超級市場零售量指數是 131.5。

2011 年 2 月 超級市場零售量指數是 112.1。

2011 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。

2011 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -6.1%。

2011 年 1 月至 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2011 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 130.2。

2011 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 103.5。

2011 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2011 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。

2011 年 1 月至 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。

2011 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 218.1。

2011 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 159.1。

2011 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.3%。

2011 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。

2011 年 1 月至 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.4%。

2011 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 197.7。

2011 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 158.9。

2011年1月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.2%。
2011年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2011年1月至2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。
2011年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 341.2。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 159.9。
2011年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +46.1%。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.8%。
2011年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.2%。
2011年1月 耐用消費品零售商零售量指數是 226.4。
2011年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 189.3。
2011年1月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.3%。
2011年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.2%。
2011年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.0%。
2011年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 168.9。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 127.7。
2011年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.3%。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。
2011年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。
2011年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 270.4。
2011年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 244.9。
2011年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.3%。
2011年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。
2011年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 176.2。
2011年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 99.1。
2011年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。
2011年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.2%。
2011年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 236.2。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 210.9。
2011年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +86.4%。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +117.6%。
2011年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +99.9%。
2011年1月 百貨公司零售量指數是 194.8。
2011年2月 百貨公司零售量指數是 147.3。
2011年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。
2011年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。
2011年1月至2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。
2011年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 227.0。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 189.2。
2011年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.3%。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.6%。
2011年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.7%。
2011年1月 其他消費品零售商零售量指數是 191.5。
2011年2月 其他消費品零售商零售量指數是 146.0。
2011年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
2011年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
2011年1月至2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。
2011年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 124.1。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 93.4。
2011年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2011年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
2011年1月 中藥零售商零售量指數是 159.0。

2011年2月中藥零售商零售量指數是 105.5。
2011年1月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.5%。
2011年2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.1%。
2011年1月至2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2011年1月眼鏡店零售量指數是 129.0。
2011年2月眼鏡店零售量指數是 139.8。
2011年1月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。
2011年2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。
2011年1月至2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。
2011年1月藥物及化妝品零售量指數是 207.0。
2011年2月藥物及化妝品零售量指數是 160.8。
2011年1月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +23.6%。
2011年2月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2011年1月至2月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。
2011年1月其他未分類消費品零售商零售量指數是 214.3。
2011年2月其他未分類消費品零售商零售量指數是 159.7。
2011年1月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.2%。
2011年2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。
2011年1月至2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2011年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 134.9。

2011年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 114.7。

2011年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +17.6%。

2011年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -7.1%。

2011年1月至2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

2. 2011年1月的數字是修訂數字。

3. 2011年2月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2009 年 12 月至 2011 年 2 月的零售業總銷貨數量變動情況

2009 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2009 年 12 月的三個月與截至 2009 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.3%。

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.4%。

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2010 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.3%。

截至 2010 年 3 月的三個月與截至 2009 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.2%。

2010 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2010 年 4 月的三個月與截至 2010 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2010 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.3%。

截至 2010 年 5 月的三個月與截至 2010 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.2%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+19.7%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.2%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.4%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.7%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.8%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+23.6%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.1%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

註 釋:

1. 2011 年 1 月的數字是修訂數字。

2. 2011 年 2 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨着資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。