

統計表標題：表 1 2011 年 2 月和 3 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2011 年 2 月 零售業總零售價值指數是 173.7。
2011 年 3 月 零售業總零售價值指數是 185.5。
2011 年 2 月 零售業總銷貨價值是 29209 百萬港元。
2011 年 3 月 零售業總銷貨價值是 31194 百萬港元。
2011 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
2011 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +26.0%。
2011 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 143.5。
2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 154.0。
2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2541 百萬港元。
2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2726 百萬港元。
2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -7.9%。
2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2011 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 181.8。
2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 166.5。
2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 955 百萬港元。
2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 875 百萬港元。
2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。
2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2011 年 1 月至 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。
2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 73.4。
2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 114.0。
2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 122 百萬港元。
2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 190 百萬港元。
2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.6%。
2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
2011 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。
2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 133.6。
2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 126.7。
2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 543 百萬港元。
2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 515 百萬港元。
2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。
2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2011 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 242.0。
2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 236.3。
2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 444 百萬港元。
2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 433 百萬港元。
2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。
2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。
2011 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。
2011 年 2 月 其他食品零售商零售價值指數是 97.7。
2011 年 3 月 其他食品零售商零售價值指數是 145.9。
2011 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值是 477 百萬港元。
2011 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值是 713 百萬港元。
2011 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -30.1%。
2011 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2011 年 1 月至 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
2011 年 2 月 超級市場零售價值指數是 138.9。
2011 年 3 月 超級市場零售價值指數是 142.3。
2011 年 2 月 超級市場銷貨價值是 3156 百萬港元。

2011年3月 超級市場銷貨價值是 3236 百萬港元。
2011年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2011年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。
2011年1月至3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。
2011年2月 燃料零售商零售價值指數是 126.7。
2011年3月 燃料零售商零售價值指數是 158.4。
2011年2月 燃料零售商銷貨價值是 634 百萬港元。
2011年3月 燃料零售商銷貨價值是 793 百萬港元。
2011年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。
2011年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2011年1月至3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.8%。
2011年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 175.7。
2011年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 180.6。
2011年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3941 百萬港元。
2011年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4052 百萬港元。
2011年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2011年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.5%。
2011年1月至3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2011年2月 服裝零售商零售價值指數是 178.6。
2011年3月 服裝零售商零售價值指數是 185.5。
2011年2月 服裝零售商銷貨價值是 3436 百萬港元。
2011年3月 服裝零售商銷貨價值是 3568 百萬港元。
2011年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。
2011年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.5%。
2011年1月至3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 158.2。
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 151.5。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 505 百萬港元。
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 484 百萬港元。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.2%。
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.9%。
2011年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.3%。
2011年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 144.7。
2011年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 187.1。
2011年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4066 百萬港元。
2011年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5259 百萬港元。
2011年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。
2011年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.9%。
2011年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 124.1。
2011年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 218.7。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 904 百萬港元。
2011年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1594 百萬港元。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2011年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.9%。
2011年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.7%。
2011年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 163.8。
2011年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 184.7。
2011年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2230 百萬港元。
2011年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2514 百萬港元。
2011年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2011年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。
2011年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2011年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 112.0。

2011年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 158.3。
2011年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 466 百萬港元。
2011年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 658 百萬港元。
2011年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
2011年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.6%。
2011年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 152.9。
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 161.5。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 467 百萬港元。
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 493 百萬港元。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +100.1%。
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +73.4%。
2011年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +80.7%。
2011年2月 百貨公司零售價值指數是 163.9。
2011年3月 百貨公司零售價值指數是 161.1。
2011年2月 百貨公司銷貨價值是 2826 百萬港元。
2011年3月 百貨公司銷貨價值是 2779 百萬港元。
2011年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2011年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +21.9%。
2011年1月至3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +17.5%。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 298.0。
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 304.1。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 6448 百萬港元。
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 6580 百萬港元。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.5%。
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +54.1%。
2011年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +42.7%。
2011年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 168.2。
2011年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 173.4。
2011年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 5595 百萬港元。
2011年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 5768 百萬港元。
2011年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。
2011年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.8%。
2011年1月至3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 105.6。
2011年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 101.7。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 494 百萬港元。
2011年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 476 百萬港元。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2011年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
2011年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
2011年2月 中藥零售商零售價值指數是 137.7。
2011年3月 中藥零售商零售價值指數是 175.4。
2011年2月 中藥零售商銷貨價值是 335 百萬港元。
2011年3月 中藥零售商銷貨價值是 426 百萬港元。
2011年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.4%。
2011年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.8%。
2011年1月至3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。
2011年2月 眼鏡店零售價值指數是 165.9。
2011年3月 眼鏡店零售價值指數是 145.6。
2011年2月 眼鏡店銷貨價值是 218 百萬港元。
2011年3月 眼鏡店銷貨價值是 191 百萬港元。
2011年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。
2011年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。

2011年1月至3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2011年2月 藥物及化妝品零售價值指數是 191.3。
2011年3月 藥物及化妝品零售價值指數是 207.1。
2011年2月 藥物及化妝品銷貨價值是 2348 百萬港元。
2011年3月 藥物及化妝品銷貨價值是 2542 百萬港元。
2011年2月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2011年3月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +30.6%。
2011年1月至3月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +22.9%。
2011年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 175.0。
2011年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 169.6。
2011年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2201 百萬港元。
2011年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2133 百萬港元。
2011年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2011年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2011年1月至3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2011年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 140.6。
2011年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 143.2。
2011年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3479 百萬港元。
2011年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3544 百萬港元。
2011年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -2.7%。
2011年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2011年1月至3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。

2. 2011年2月的數字是修訂數字。

3. 2011年3月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2011 年 2 月和 3 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2011 年 2 月 零售業總零售量指數是 150.0。

2011 年 3 月 零售業總零售量指數是 159.1。

2011 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2011 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.0%。

2011 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.3%。

2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.1。

2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 105.9。

2011 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -14.7%。

2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。

2011 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。

2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 108.0。

2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 101.3。

2011 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -10.3%。

2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -8.7%。

2011 年 1 月至 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。

2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 45.7。

2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 72.4。

2011 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。

2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。

2011 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。

2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 106.3。

2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 101.0。

2011 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.4%。

2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。

2011 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 193.8。

2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 160.2。

2011 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.8%。

2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.5%。

2011 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。

2011 年 2 月 其他食品零售商零售量指數是 73.6。

2011 年 3 月 其他食品零售商零售量指數是 106.0。

2011 年 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -34.0%。

2011 年 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。

2011 年 1 月至 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。

2011 年 2 月 超級市場零售量指數是 112.1。

2011 年 3 月 超級市場零售量指數是 111.1。

2011 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -6.1%。

2011 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。

2011 年 1 月至 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。

2011 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 103.4。

2011 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 125.7。

2011 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。

2011 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2011 年 1 月至 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2011 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 159.1。

2011 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 155.8。

2011 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。

2011 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.7%。

2011 年 1 月至 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.4%。

2011 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 158.9。

2011 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 156.7。

2011年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2011年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.3%。
2011年1月至3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 160.4。
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 149.8。
2011年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.5%。
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.9%。
2011年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.0%。
2011年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 189.2。
2011年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 239.0。
2011年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。
2011年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.1%。
2011年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.7%。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 127.3。
2011年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 223.9。
2011年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
2011年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.3%。
2011年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.5%。
2011年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 244.9。
2011年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 282.5。
2011年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。
2011年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.0%。
2011年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.1%。
2011年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 99.1。
2011年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 138.0。
2011年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.2%。
2011年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.3%。
2011年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.6%。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 211.0。
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 219.0。
2011年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +117.7%。
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +85.9%。
2011年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +95.1%。
2011年2月 百貨公司零售量指數是 147.3。
2011年3月 百貨公司零售量指數是 141.7。
2011年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。
2011年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。
2011年1月至3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 187.9。
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 187.7。
2011年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.7%。
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +42.3%。
2011年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.1%。
2011年2月 其他消費品零售商零售量指數是 146.3。
2011年3月 其他消費品零售商零售量指數是 150.3。
2011年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
2011年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.0%。
2011年1月至3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 93.5。
2011年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.1。
2011年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。
2011年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。
2011年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。
2011年2月 中藥零售商零售量指數是 105.5。

2011年3月中藥零售商零售量指數是 132.6。
2011年2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.1%。
2011年3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
2011年1月至3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。
2011年2月眼鏡店零售量指數是 139.8。
2011年3月眼鏡店零售量指數是 122.4。
2011年2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。
2011年3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。
2011年1月至3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2011年2月藥物及化妝品零售量指數是 161.0。
2011年3月藥物及化妝品零售量指數是 173.8。
2011年2月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2011年3月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +26.0%。
2011年1月至3月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +18.5%。
2011年2月其他未分類消費品零售商零售量指數是 160.1。
2011年3月其他未分類消費品零售商零售量指數是 156.7。
2011年2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2011年3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.4%。
2011年1月至3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2011年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 114.8。
2011年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.0。
2011年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -7.1%。
2011年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。
2011年1月至3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

2. 2011年2月的數字是修訂數字。

3. 2011年3月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2010 年 1 月至 2011 年 3 月的零售業總銷貨數量變動情況

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.4%。

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2010 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.3%。

截至 2010 年 3 月的三個月與截至 2009 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.2%。

2010 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2010 年 4 月的三個月與截至 2010 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2010 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.3%。

截至 2010 年 5 月的三個月與截至 2010 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.2%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+19.7%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.2%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.4%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.7%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.8%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+23.6%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+20.0%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.7%。

註 釋:

1. 2011 年 2 月的數字是修訂數字。

2. 2011 年 3 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨着資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。