

表一：建議擴闊冷靜期安排的涵蓋範圍意見書份數

建議的涵蓋範圍	意見書份數
所有交易	2
所有服務提供合約	3
預繳式合約(包括貨品或服務)	6
合約期較長或預繳式的服務提供合約	4
合約期超過若干年期或價值超過若干金額的合約	1
特定行業的交易(例如美容服務、健身、瑜伽等)	4
以電話或非應邀電子郵件形式、或於供應商地點以外的地方所進行的交易	4
其他	1
總數	25

表二：消費者委員會收到的投訴數字

年份	美容	健身及／或 瑜伽中心	旅遊 會籍	電訊	婚禮／ 宴會
2009	1,480	514	251	9,166	19
2010	791	862	76	9,054	33
2011 (第一季)	174	297	20	1,667	6

表三：涉及預繳式消費的投訴數字

年份	美容	健身及／或 瑜伽中心	旅遊 會籍	電訊	婚禮／ 宴會
2009	1,195	385	246	6,486	8
2010	568	775	74	6,477	15
2011 (第一季)	100	272	17	1,051	2

表四：預繳式消費投訴所涉及的款額（以萬元計）

年份	美容	健身及／或 瑜伽中心	旅遊 會籍	電訊	婚禮／ 宴會
2009	2,609	393	653	3,676	7
2010	1,565	1,034	286	938	12
2011 (第一季)	407	409	108	192	1