

統計表標題：表 1 2011 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2011 年 3 月 零售業總零售價值指數是 185.7。
- 2011 年 4 月 零售業總零售價值指數是 190.5。
- 2011 年 3 月 零售業總銷貨價值是 31227 百萬港元。
- 2011 年 4 月 零售業總銷貨價值是 32028 百萬港元。
- 2011 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +26.2%。
- 2011 年 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +27.7%。
- 2011 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +22.6%。
- 2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 154.0。
- 2011 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 149.2。
- 2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2727 百萬港元。
- 2011 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2641 百萬港元。
- 2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。
- 2011 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
- 2011 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
- 2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 166.4。
- 2011 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 159.3。
- 2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 874 百萬港元。
- 2011 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 837 百萬港元。
- 2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
- 2011 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 -0.6%。
- 2011 年 1 月至 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
- 2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 114.0。
- 2011 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 120.9。
- 2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 190 百萬港元。
- 2011 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 202 百萬港元。
- 2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
- 2011 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
- 2011 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.0%。
- 2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 126.7。
- 2011 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 120.8。
- 2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 515 百萬港元。
- 2011 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 491 百萬港元。
- 2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。
- 2011 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
- 2011 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
- 2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 236.3。
- 2011 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 238.7。
- 2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 433 百萬港元。
- 2011 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 438 百萬港元。
- 2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。
- 2011 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。
- 2011 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
- 2011 年 3 月 其他食品零售商零售價值指數是 146.1。
- 2011 年 4 月 其他食品零售商零售價值指數是 138.0。
- 2011 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值是 714 百萬港元。
- 2011 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值是 675 百萬港元。
- 2011 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。
- 2011 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
- 2011 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
- 2011 年 3 月 超級市場零售價值指數是 142.3。
- 2011 年 4 月 超級市場零售價值指數是 139.0。
- 2011 年 3 月 超級市場銷貨價值是 3234 百萬港元。

2011年4月 超級市場銷貨價值是 3159 百萬港元。  
2011年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.3%。  
2011年4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。  
2011年1月至4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。  
2011年3月 燃料零售商零售價值指數是 158.4。  
2011年4月 燃料零售商零售價值指數是 158.4。  
2011年3月 燃料零售商銷貨價值是 793 百萬港元。  
2011年4月 燃料零售商銷貨價值是 793 百萬港元。  
2011年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。  
2011年4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。  
2011年1月至4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。  
2011年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 180.7。  
2011年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 195.1。  
2011年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4053 百萬港元。  
2011年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4378 百萬港元。  
2011年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.5%。  
2011年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +41.4%。  
2011年1月至4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.1%。  
2011年3月 服裝零售商零售價值指數是 185.5。  
2011年4月 服裝零售商零售價值指數是 200.4。  
2011年3月 服裝零售商銷貨價值是 3569 百萬港元。  
2011年4月 服裝零售商銷貨價值是 3855 百萬港元。  
2011年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.5%。  
2011年4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +40.1%。  
2011年1月至4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.9%。  
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 151.5。  
2011年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 163.6。  
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 484 百萬港元。  
2011年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 523 百萬港元。  
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.9%。  
2011年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +51.5%。  
2011年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.2%。  
2011年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 187.3。  
2011年4月 耐用消費品零售商零售價值指數是 180.6。  
2011年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5264 百萬港元。  
2011年4月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5076 百萬港元。  
2011年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。  
2011年4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.8%。  
2011年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。  
2011年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 218.7。  
2011年4月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 173.8。  
2011年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1594 百萬港元。  
2011年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1267 百萬港元。  
2011年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.9%。  
2011年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。  
2011年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.2%。  
2011年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 184.8。  
2011年4月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 176.7。  
2011年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2515 百萬港元。  
2011年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2405 百萬港元。  
2011年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。  
2011年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。  
2011年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。  
2011年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 158.9。

2011年4月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 158.3。  
2011年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 660 百萬港元。  
2011年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 658 百萬港元。  
2011年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.0%。  
2011年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。  
2011年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。  
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 161.8。  
2011年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 244.4。  
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 494 百萬港元。  
2011年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 746 百萬港元。  
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +73.8%。  
2011年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +133.1%。  
2011年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +95.4%。  
2011年3月 百貨公司零售價值指數是 161.5。  
2011年4月 百貨公司零售價值指數是 165.2。  
2011年3月 百貨公司銷貨價值是 2785 百萬港元。  
2011年4月 百貨公司銷貨價值是 2850 百萬港元。  
2011年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +22.1%。  
2011年4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +28.8%。  
2011年1月至4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。  
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 304.8。  
2011年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 312.8。  
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 6595 百萬港元。  
2011年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 6768 百萬港元。  
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +54.5%。  
2011年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +55.3%。  
2011年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +45.7%。  
2011年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 173.7。  
2011年4月 其他消費品零售商零售價值指數是 191.3。  
2011年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 5777 百萬港元。  
2011年4月 其他消費品零售商銷貨價值是 6363 百萬港元。  
2011年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.9%。  
2011年4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.2%。  
2011年1月至4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.0%。  
2011年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 102.6。  
2011年4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 129.3。  
2011年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 480 百萬港元。  
2011年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 605 百萬港元。  
2011年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。  
2011年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。  
2011年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。  
2011年3月 中藥零售商零售價值指數是 175.3。  
2011年4月 中藥零售商零售價值指數是 164.3。  
2011年3月 中藥零售商銷貨價值是 426 百萬港元。  
2011年4月 中藥零售商銷貨價值是 399 百萬港元。  
2011年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.7%。  
2011年4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。  
2011年1月至4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。  
2011年3月 眼鏡店零售價值指數是 145.1。  
2011年4月 眼鏡店零售價值指數是 177.1。  
2011年3月 眼鏡店銷貨價值是 190 百萬港元。  
2011年4月 眼鏡店銷貨價值是 232 百萬港元。  
2011年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。  
2011年4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。

2011年1月至4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。  
2011年3月 藥物及化妝品零售價值指數是 207.0。  
2011年4月 藥物及化妝品零售價值指數是 218.5。  
2011年3月 藥物及化妝品銷貨價值是 2541 百萬港元。  
2011年4月 藥物及化妝品銷貨價值是 2681 百萬港元。  
2011年3月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +30.5%。  
2011年4月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +28.1%。  
2011年1月至4月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +24.1%。  
2011年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 170.2。  
2011年4月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 194.5。  
2011年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2140 百萬港元。  
2011年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2446 百萬港元。  
2011年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.3%。  
2011年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.4%。  
2011年1月至4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2011年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 143.2。  
2011年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 138.7。  
2011年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3543 百萬港元。  
2011年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3432 百萬港元。  
2011年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。  
2011年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。  
2011年1月至4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。

2. 2011年3月的數字是修訂數字。

3. 2011年4月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2011 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

- 2011 年 3 月 零售業總零售量指數是 159.3。
- 2011 年 4 月 零售業總零售量指數是 159.7。
- 2011 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.2%。
- 2011 年 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。
- 2011 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.7%。
- 2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 105.9。
- 2011 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 102.3。
- 2011 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。
- 2011 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。
- 2011 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。
- 2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 101.3。
- 2011 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 97.0。
- 2011 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -8.8%。
- 2011 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -14.0%。
- 2011 年 1 月至 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -7.5%。
- 2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 72.4。
- 2011 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 79.0。
- 2011 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。
- 2011 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。
- 2011 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。
- 2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 101.1。
- 2011 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 95.7。
- 2011 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。
- 2011 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。
- 2011 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
- 2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 160.2。
- 2011 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 161.6。
- 2011 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.5%。
- 2011 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.0%。
- 2011 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
- 2011 年 3 月 其他食品零售商零售量指數是 106.1。
- 2011 年 4 月 其他食品零售商零售量指數是 99.1。
- 2011 年 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。
- 2011 年 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。
- 2011 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。
- 2011 年 3 月 超級市場零售量指數是 111.0。
- 2011 年 4 月 超級市場零售量指數是 107.6。
- 2011 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。
- 2011 年 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
- 2011 年 1 月至 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
- 2011 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 125.7。
- 2011 年 4 月 燃料零售商零售量指數是 123.2。
- 2011 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。
- 2011 年 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。
- 2011 年 1 月至 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。
- 2011 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 155.8。
- 2011 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 156.2。
- 2011 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.7%。
- 2011 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.5%。
- 2011 年 1 月至 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.9%。
- 2011 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 156.8。
- 2011 年 4 月 服裝零售商零售量指數是 156.6。

2011年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.4%。  
2011年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.3%。  
2011年1月至4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。  
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 149.8。  
2011年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 153.6。  
2011年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.9%。  
2011年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +42.6%。  
2011年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.7%。  
2011年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 239.1。  
2011年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 232.8。  
2011年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.2%。  
2011年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.2%。  
2011年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.4%。  
2011年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 223.9。  
2011年4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 171.3。  
2011年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.3%。  
2011年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。  
2011年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。  
2011年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 282.5。  
2011年4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 270.7。  
2011年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.0%。  
2011年4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.9%。  
2011年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.2%。  
2011年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 138.6。  
2011年4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 139.4。  
2011年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.7%。  
2011年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。  
2011年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.6%。  
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 219.0。  
2011年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 337.8。  
2011年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +85.9%。  
2011年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +151.9%。  
2011年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +111.1%。  
2011年3月 百貨公司零售量指數是 142.1。  
2011年4月 百貨公司零售量指數是 141.0。  
2011年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。  
2011年4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。  
2011年1月至4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.9%。  
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 188.3。  
2011年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 185.5。  
2011年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +42.8%。  
2011年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +41.0%。  
2011年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.9%。  
2011年3月 其他消費品零售商零售量指數是 150.5。  
2011年4月 其他消費品零售商零售量指數是 164.9。  
2011年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.1%。  
2011年4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。  
2011年1月至4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。  
2011年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.9。  
2011年4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 112.1。  
2011年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。  
2011年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。  
2011年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。  
2011年3月 中藥零售商零售量指數是 132.5。

2011年4月中藥零售商零售量指數是 122.7。  
2011年3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.5%。  
2011年4月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。  
2011年1月至4月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。  
2011年3月眼鏡店零售量指數是 122.0。  
2011年4月眼鏡店零售量指數是 148.5。  
2011年3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。  
2011年4月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +16.1%。  
2011年1月至4月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。  
2011年3月藥物及化妝品零售量指數是 173.8。  
2011年4月藥物及化妝品零售量指數是 180.6。  
2011年3月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +25.9%。  
2011年4月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +22.7%。  
2011年1月至4月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +19.5%。  
2011年3月其他未分類消費品零售商零售量指數是 157.2。  
2011年4月其他未分類消費品零售商零售量指數是 179.0。  
2011年3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.8%。  
2011年4月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.5%。  
2011年1月至4月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2011年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.0。  
2011年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 108.3。  
2011年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。  
2011年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。  
2011年1月至4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。

2. 2011年3月的數字是修訂數字。

3. 2011年4月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2010 年 2 月至 2011 年 4 月的零售業總銷貨數量變動情況

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2010 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.3%。

截至 2010 年 3 月的三個月與截至 2009 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.2%。

2010 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2010 年 4 月的三個月與截至 2010 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2010 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.3%。

截至 2010 年 5 月的三個月與截至 2010 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.2%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+19.7%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.2%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.4%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.7%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.8%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+23.6%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+20.2%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.8%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.9%。

註 釋:

1. 2011 年 3 月的數字是修訂數字。

2. 2011 年 4 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨着資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。



「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。