

統計表標題：表 1 2011 年 6 月和 7 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2011 年 6 月 零售業總零售價值指數是 121.1。
- 2011 年 7 月 零售業總零售價值指數是 136.1。
- 2011 年 6 月 零售業總銷貨價值是 31329 百萬港元。
- 2011 年 7 月 零售業總銷貨價值是 35194 百萬港元。
- 2011 年 6 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +28.8%。
- 2011 年 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +29.1%。
- 2011 年 1 月至 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +25.1%。
- 2011 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 91.0。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 96.9。
- 2011 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2335 百萬港元。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2486 百萬港元。
- 2011 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
- 2011 年 1 月至 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
- 2011 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 87.7。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 86.4。
- 2011 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 681 百萬港元。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 671 百萬港元。
- 2011 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 -1.4%。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
- 2011 年 1 月至 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
- 2011 年 6 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 122.1。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 113.6。
- 2011 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 216 百萬港元。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 201 百萬港元。
- 2011 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
- 2011 年 1 月至 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
- 2011 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 91.9。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 97.5。
- 2011 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 497 百萬港元。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 527 百萬港元。
- 2011 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
- 2011 年 1 月至 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
- 2011 年 6 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 75.7。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 91.2。
- 2011 年 6 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 516 百萬港元。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 621 百萬港元。
- 2011 年 6 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.6%。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。
- 2011 年 1 月至 7 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
- 2011 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 108.9。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 119.7。
- 2011 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 424 百萬港元。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 466 百萬港元。
- 2011 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.5%。
- 2011 年 1 月至 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
- 2011 年 6 月 超級市場零售價值指數是 112.2。
- 2011 年 7 月 超級市場零售價值指數是 119.7。
- 2011 年 6 月 超級市場銷貨價值是 3385 百萬港元。

2011年7月 超級市場銷貨價值是 3613 百萬港元。
2011年6月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2011年7月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2011年1月至7月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.3%。
2011年6月 燃料零售商零售價值指數是 122.2。
2011年7月 燃料零售商零售價值指數是 122.8。
2011年6月 燃料零售商銷貨價值是 847 百萬港元。
2011年7月 燃料零售商銷貨價值是 851 百萬港元。
2011年6月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.2%。
2011年7月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。
2011年1月至7月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。
2011年6月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 107.0。
2011年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 147.3。
2011年6月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3577 百萬港元。
2011年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4926 百萬港元。
2011年6月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.1%。
2011年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.4%。
2011年1月至7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.7%。
2011年6月 服裝零售商零售價值指數是 105.5。
2011年7月 服裝零售商零售價值指數是 150.2。
2011年6月 服裝零售商銷貨價值是 3039 百萬港元。
2011年7月 服裝零售商銷貨價值是 4324 百萬港元。
2011年6月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.3%。
2011年7月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.8%。
2011年1月至7月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.8%。
2011年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 115.8。
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 129.3。
2011年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 538 百萬港元。
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 601 百萬港元。
2011年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.8%。
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.5%。
2011年1月至7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.0%。
2011年6月 耐用消費品零售商零售價值指數是 131.8。
2011年7月 耐用消費品零售商零售價值指數是 149.9。
2011年6月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5285 百萬港元。
2011年7月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6010 百萬港元。
2011年6月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +40.3%。
2011年7月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.5%。
2011年1月至7月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.4%。
2011年6月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 103.9。
2011年7月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 130.7。
2011年6月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1138 百萬港元。
2011年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1431 百萬港元。
2011年6月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
2011年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。
2011年1月至7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
2011年6月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 147.1。
2011年7月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 161.1。
2011年6月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2947 百萬港元。
2011年7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3228 百萬港元。
2011年6月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +70.9%。
2011年7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +65.3%。
2011年1月至7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.3%。
2011年6月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 108.8。

2011年7月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 125.2。
2011年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 623 百萬港元。
2011年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 717 百萬港元。
2011年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2011年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2011年1月至7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.8%。
2011年6月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 169.5。
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 186.8。
2011年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 576 百萬港元。
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 635 百萬港元。
2011年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +62.0%。
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +73.2%。
2011年1月至7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +91.0%。
2011年6月 百貨公司零售價值指數是 107.6。
2011年7月 百貨公司零售價值指數是 122.8。
2011年6月 百貨公司銷貨價值是 2828 百萬港元。
2011年7月 百貨公司銷貨價值是 3226 百萬港元。
2011年6月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +22.6%。
2011年7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +25.6%。
2011年1月至7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +21.1%。
2011年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 155.2。
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 166.6。
2011年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7302 百萬港元。
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7840 百萬港元。
2011年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +59.0%。
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +51.8%。
2011年1月至7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +50.6%。
2011年6月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.7。
2011年7月 其他消費品零售商零售價值指數是 127.3。
2011年6月 其他消費品零售商銷貨價值是 5771 百萬港元。
2011年7月 其他消費品零售商銷貨價值是 6241 百萬港元。
2011年6月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。
2011年7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.5%。
2011年1月至7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。
2011年6月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 102.9。
2011年7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 131.2。
2011年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 548 百萬港元。
2011年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 699 百萬港元。
2011年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2011年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2011年1月至7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2011年6月 中藥零售商零售價值指數是 110.3。
2011年7月 中藥零售商零售價值指數是 115.9。
2011年6月 中藥零售商銷貨價值是 380 百萬港元。
2011年7月 中藥零售商銷貨價值是 400 百萬港元。
2011年6月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。
2011年7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。
2011年1月至7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。
2011年6月 眼鏡店零售價值指數是 123.8。
2011年7月 眼鏡店零售價值指數是 138.7。
2011年6月 眼鏡店銷貨價值是 216 百萬港元。
2011年7月 眼鏡店銷貨價值是 242 百萬港元。
2011年6月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +23.7%。
2011年7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。

2011年1月至7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2011年6月 藥物及化妝品零售價值指數是 114.2。
2011年7月 藥物及化妝品零售價值指數是 131.2。
2011年6月 藥物及化妝品銷貨價值是 2215 百萬港元。
2011年7月 藥物及化妝品銷貨價值是 2546 百萬港元。
2011年6月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。
2011年7月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +25.8%。
2011年1月至7月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +22.8%。
2011年6月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 126.2。
2011年7月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 123.3。
2011年6月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2411 百萬港元。
2011年7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2355 百萬港元。
2011年6月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2011年7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2011年1月至7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年6月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 110.6。
2011年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 118.5。
2011年6月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3654 百萬港元。
2011年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3915 百萬港元。
2011年6月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2011年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2011年1月至7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。

2. 2011年6月的數字是修訂數字。

3. 2011年7月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題：表 2 2011 年 6 月和 7 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

- 2011 年 6 月 零售業總零售量指數是 114.3。
- 2011 年 7 月 零售業總零售量指數是 129.3。
- 2011 年 6 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。
- 2011 年 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。
- 2011 年 1 月至 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。
- 2011 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 79.9。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 84.4。
- 2011 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -6.0%。
- 2011 年 1 月至 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -4.4%。
- 2011 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 75.0。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 72.7。
- 2011 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -15.2%。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -11.3%。
- 2011 年 1 月至 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -9.4%。
- 2011 年 6 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 118.6。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 107.6。
- 2011 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。
- 2011 年 1 月至 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。
- 2011 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 83.7。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 88.7。
- 2011 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
- 2011 年 1 月至 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。
- 2011 年 6 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 67.9。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 81.2。
- 2011 年 6 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.2%。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.7%。
- 2011 年 1 月至 7 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.4%。
- 2011 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 88.0。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 96.8。
- 2011 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。
- 2011 年 1 月至 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。
- 2011 年 6 月 超級市場零售量指數是 103.3。
- 2011 年 7 月 超級市場零售量指數是 110.3。
- 2011 年 6 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
- 2011 年 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
- 2011 年 1 月至 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
- 2011 年 6 月 燃料零售商零售量指數是 104.2。
- 2011 年 7 月 燃料零售商零售量指數是 103.7。
- 2011 年 6 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
- 2011 年 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。
- 2011 年 1 月至 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。
- 2011 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 97.9。
- 2011 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 140.1。
- 2011 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.9%。
- 2011 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.8%。
- 2011 年 1 月至 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
- 2011 年 6 月 服裝零售商零售量指數是 96.2。
- 2011 年 7 月 服裝零售商零售量指數是 142.5。

2011年6月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。
2011年7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.7%。
2011年1月至7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.3%。
2011年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 108.9。
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 125.1。
2011年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.8%。
2011年1月至7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。
2011年6月 耐用消費品零售商零售量指數是 136.2。
2011年7月 耐用消費品零售商零售量指數是 155.1。
2011年6月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +43.9%。
2011年7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +40.8%。
2011年1月至7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.0%。
2011年6月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 97.7。
2011年7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 124.4。
2011年6月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。
2011年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.0%。
2011年1月至7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2011年6月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 157.4。
2011年7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 173.1。
2011年6月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +79.9%。
2011年7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +73.3%。
2011年1月至7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +41.2%。
2011年6月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 106.4。
2011年7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 122.6。
2011年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。
2011年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。
2011年1月至7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2011年6月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 185.1。
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 202.7。
2011年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +74.5%。
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +84.6%。
2011年1月至7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +104.8%。
2011年6月 百貨公司零售量指數是 101.4。
2011年7月 百貨公司零售量指數是 117.2。
2011年6月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。
2011年7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。
2011年1月至7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。
2011年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 139.9。
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 148.5。
2011年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +45.7%。
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +37.0%。
2011年1月至7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +37.6%。
2011年6月 其他消費品零售商零售量指數是 116.3。
2011年7月 其他消費品零售商零售量指數是 127.8。
2011年6月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。
2011年7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.8%。
2011年1月至7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。
2011年6月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 100.7。
2011年7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 128.6。
2011年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。
2011年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。
2011年1月至7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。
2011年6月 中藥零售商零售量指數是 100.5。

2011年7月中藥零售商零售量指數是 105.0。
2011年6月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。
2011年7月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。
2011年1月至7月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2011年6月眼鏡店零售量指數是 119.7。
2011年7月眼鏡店零售量指數是 134.0。
2011年6月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
2011年7月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。
2011年1月至7月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。
2011年6月藥物及化妝品零售量指數是 109.3。
2011年7月藥物及化妝品零售量指數是 126.4。
2011年6月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。
2011年7月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。
2011年1月至7月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +19.0%。
2011年6月其他未分類消費品零售商零售量指數是 130.2。
2011年7月其他未分類消費品零售商零售量指數是 132.7。
2011年6月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.8%。
2011年7月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。
2011年1月至7月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年6月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 102.0。
2011年7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 109.5。
2011年6月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
2011年7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2011年1月至7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2. 2011年6月的數字是修訂數字。

3. 2011年7月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題: 表 3 2010 年 5 月至 2011 年 7 月的零售業總銷貨數量變動情況

2010 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.3%。

截至 2010 年 5 月的三個月與截至 2010 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.3%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.0%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.9%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+19.2%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.7%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.1%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.3%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.9%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+24.2%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.1%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.8%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.3%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+20.6%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.0%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.4%。

2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+21.1%。

截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.4%。

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+22.2%。

截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.6%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+22.4%。

截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.3%。

註釋:

1. 2011 年 6 月的數字是修訂數字。

2. 2011 年 7 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。