

統計表標題：表 1 2011 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2011 年 7 月 零售業總零售價值指數是 136.0。
- 2011 年 8 月 零售業總零售價值指數是 132.4。
- 2011 年 7 月 零售業總銷貨價值是 35182 百萬港元。
- 2011 年 8 月 零售業總銷貨價值是 34258 百萬港元。
- 2011 年 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +29.1%。
- 2011 年 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +29.0%。
- 2011 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +25.6%。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 97.0。
- 2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 110.7。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2489 百萬港元。
- 2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2840 百萬港元。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。
- 2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。
- 2011 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 86.4。
- 2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 94.4。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 671 百萬港元。
- 2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 733 百萬港元。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
- 2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
- 2011 年 1 月至 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 113.5。
- 2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 113.5。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 201 百萬港元。
- 2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 201 百萬港元。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。
- 2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
- 2011 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 97.5。
- 2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 128.1。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 527 百萬港元。
- 2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 693 百萬港元。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
- 2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.0%。
- 2011 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 91.3。
- 2011 年 8 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 100.9。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 622 百萬港元。
- 2011 年 8 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 687 百萬港元。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。
- 2011 年 8 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.8%。
- 2011 年 1 月至 8 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.1%。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 120.0。
- 2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 135.0。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 468 百萬港元。
- 2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 526 百萬港元。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.9%。
- 2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +38.2%。
- 2011 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.3%。
- 2011 年 7 月 超級市場零售價值指數是 119.7。
- 2011 年 8 月 超級市場零售價值指數是 120.5。
- 2011 年 7 月 超級市場銷貨價值是 3613 百萬港元。

2011年8月 超級市場銷貨價值是 3637 百萬港元。  
2011年7月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。  
2011年8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。  
2011年1月至8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。  
2011年7月 燃料零售商零售價值指數是 122.8。  
2011年8月 燃料零售商零售價值指數是 125.7。  
2011年7月 燃料零售商銷貨價值是 851 百萬港元。  
2011年8月 燃料零售商銷貨價值是 871 百萬港元。  
2011年7月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。  
2011年8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。  
2011年1月至8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。  
2011年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 147.4。  
2011年8月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 123.9。  
2011年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4930 百萬港元。  
2011年8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4145 百萬港元。  
2011年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.6%。  
2011年8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.9%。  
2011年1月至8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.2%。  
2011年7月 服裝零售商零售價值指數是 150.2。  
2011年8月 服裝零售商零售價值指數是 122.1。  
2011年7月 服裝零售商銷貨價值是 4326 百萬港元。  
2011年8月 服裝零售商銷貨價值是 3517 百萬港元。  
2011年7月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.8%。  
2011年8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.0%。  
2011年1月至8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.5%。  
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 129.9。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 134.9。  
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 604 百萬港元。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 627 百萬港元。  
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.1%。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.8%。  
2011年1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.3%。  
2011年7月 耐用消費品零售商零售價值指數是 149.9。  
2011年8月 耐用消費品零售商零售價值指數是 148.5。  
2011年7月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6013 百萬港元。  
2011年8月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5954 百萬港元。  
2011年7月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.5%。  
2011年8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.6%。  
2011年1月至8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.1%。  
2011年7月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 130.9。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 120.1。  
2011年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1433 百萬港元。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1315 百萬港元。  
2011年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.3%。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。  
2011年1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。  
2011年7月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 161.2。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 157.0。  
2011年7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3229 百萬港元。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3144 百萬港元。  
2011年7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +65.4%。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +45.1%。  
2011年1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.9%。  
2011年7月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 125.2。

2011年8月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 115.3。  
2011年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 716 百萬港元。  
2011年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 660 百萬港元。  
2011年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。  
2011年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.4%。  
2011年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。  
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 186.7。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 245.6。  
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 635 百萬港元。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 835 百萬港元。  
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +73.1%。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +58.5%。  
2011年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +84.7%。  
2011年7月 百貨公司零售價值指數是 122.8。  
2011年8月 百貨公司零售價值指數是 119.3。  
2011年7月 百貨公司銷貨價值是 3226 百萬港元。  
2011年8月 百貨公司銷貨價值是 3135 百萬港元。  
2011年7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +25.6%。  
2011年8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +23.6%。  
2011年1月至8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +21.4%。  
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 166.1。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 168.0。  
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7813 百萬港元。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7903 百萬港元。  
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +51.3%。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +53.2%。  
2011年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +50.9%。  
2011年7月 其他消費品零售商零售價值指數是 127.4。  
2011年8月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.8。  
2011年7月 其他消費品零售商銷貨價值是 6248 百萬港元。  
2011年8月 其他消費品零售商銷貨價值是 5774 百萬港元。  
2011年7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.6%。  
2011年8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。  
2011年1月至8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.5%。  
2011年7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 131.2。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 137.8。  
2011年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 699 百萬港元。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 734 百萬港元。  
2011年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。  
2011年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。  
2011年7月 中藥零售商零售價值指數是 115.8。  
2011年8月 中藥零售商零售價值指數是 125.9。  
2011年7月 中藥零售商銷貨價值是 399 百萬港元。  
2011年8月 中藥零售商銷貨價值是 434 百萬港元。  
2011年7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。  
2011年8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。  
2011年1月至8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。  
2011年7月 眼鏡店零售價值指數是 138.5。  
2011年8月 眼鏡店零售價值指數是 128.1。  
2011年7月 眼鏡店銷貨價值是 242 百萬港元。  
2011年8月 眼鏡店銷貨價值是 224 百萬港元。  
2011年7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +22.1%。  
2011年8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。

2011年1月至8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。  
2011年7月 藥物及化妝品零售價值指數是 131.2。  
2011年8月 藥物及化妝品零售價值指數是 118.2。  
2011年7月 藥物及化妝品銷貨價值是 2545 百萬港元。  
2011年8月 藥物及化妝品銷貨價值是 2294 百萬港元。  
2011年7月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +25.7%。  
2011年8月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。  
2011年1月至8月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。  
2011年7月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 123.7。  
2011年8月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 109.3。  
2011年7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2362 百萬港元。  
2011年8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2088 百萬港元。  
2011年7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。  
2011年8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。  
2011年1月至8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 118.5。  
2011年8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.4。  
2011年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3915 百萬港元。  
2011年8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3944 百萬港元。  
2011年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。  
2011年8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。  
2011年1月至8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。

2. 2011年7月的數字是修訂數字。

3. 2011年8月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題：表 2 2011 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

- 2011 年 7 月 零售業總零售量指數是 129.3。
- 2011 年 8 月 零售業總零售量指數是 124.8。
- 2011 年 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。
- 2011 年 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。
- 2011 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +19.7%。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 84.5。
- 2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 96.0。
- 2011 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -5.9%。
- 2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。
- 2011 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 72.8。
- 2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 79.4。
- 2011 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -11.3%。
- 2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -9.5%。
- 2011 年 1 月至 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -9.4%。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 107.4。
- 2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 105.4。
- 2011 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。
- 2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.6%。
- 2011 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 88.8。
- 2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 116.5。
- 2011 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。
- 2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.5%。
- 2011 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 81.2。
- 2011 年 8 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 88.5。
- 2011 年 7 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.6%。
- 2011 年 8 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.7%。
- 2011 年 1 月至 8 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.2%。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 97.1。
- 2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 109.2。
- 2011 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.6%。
- 2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.3%。
- 2011 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。
- 2011 年 7 月 超級市場零售量指數是 110.3。
- 2011 年 8 月 超級市場零售量指數是 110.7。
- 2011 年 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
- 2011 年 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
- 2011 年 1 月至 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
- 2011 年 7 月 燃料零售商零售量指數是 103.7。
- 2011 年 8 月 燃料零售商零售量指數是 106.8。
- 2011 年 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。
- 2011 年 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。
- 2011 年 1 月至 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。
- 2011 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 140.2。
- 2011 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 120.1。
- 2011 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.9%。
- 2011 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。
- 2011 年 1 月至 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.9%。
- 2011 年 7 月 服裝零售商零售量指數是 142.5。
- 2011 年 8 月 服裝零售商零售量指數是 118.2。

2011年7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.7%。  
2011年8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.6%。  
2011年1月至8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。  
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 125.7。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 131.6。  
2011年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.3%。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.4%。  
2011年1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.7%。  
2011年7月 耐用消費品零售商零售量指數是 155.2。  
2011年8月 耐用消費品零售商零售量指數是 155.7。  
2011年7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +40.9%。  
2011年8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +37.9%。  
2011年1月至8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.8%。  
2011年7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 124.6。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 114.7。  
2011年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.0%。  
2011年1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。  
2011年7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 173.2。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 171.1。  
2011年7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +73.4%。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +53.7%。  
2011年1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +42.9%。  
2011年7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 122.6。  
2011年8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 111.9。  
2011年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。  
2011年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。  
2011年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。  
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 202.6。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 270.3。  
2011年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +84.5%。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +69.3%。  
2011年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +97.8%。  
2011年7月 百貨公司零售量指數是 117.2。  
2011年8月 百貨公司零售量指數是 114.5。  
2011年7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。  
2011年8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +17.3%。  
2011年1月至8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。  
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 147.9。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 144.8。  
2011年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +36.5%。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.6%。  
2011年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +37.0%。  
2011年7月 其他消費品零售商零售量指數是 128.0。  
2011年8月 其他消費品零售商零售量指數是 115.2。  
2011年7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.9%。  
2011年8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。  
2011年1月至8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。  
2011年7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 128.6。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 135.0。  
2011年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。  
2011年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。  
2011年7月 中藥零售商零售量指數是 104.8。

2011年8月中藥零售商零售量指數是 113.5。  
2011年7月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。  
2011年8月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。  
2011年1月至8月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。  
2011年7月眼鏡店零售量指數是 133.8。  
2011年8月眼鏡店零售量指數是 122.9。  
2011年7月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +19.0%。  
2011年8月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。  
2011年1月至8月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。  
2011年7月藥物及化妝品零售量指數是 126.4。  
2011年8月藥物及化妝品零售量指數是 113.6。  
2011年7月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +22.3%。  
2011年8月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。  
2011年1月至8月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +18.6%。  
2011年7月其他未分類消費品零售商零售量指數是 133.2。  
2011年8月其他未分類消費品零售商零售量指數是 110.9。  
2011年7月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.8%。  
2011年8月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。  
2011年1月至8月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 109.5。  
2011年8月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 110.1。  
2011年7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。  
2011年8月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。  
2011年1月至8月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2. 2011年7月的數字是修訂數字。

3. 2011年8月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題: 表 3 2010 年 6 月至 2011 年 8 月的零售業總銷貨數量變動情況

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.6%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.3%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.0%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.9%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.7%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.3%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.9%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.3%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.0%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.4%。

2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。

截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +7.4%。

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。

截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.6%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.3%。

2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

截至 2011 年 8 月的三個月與截至 2011 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.5%。

註釋:

1. 2011 年 7 月的數字是修訂數字。

2. 2011 年 8 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。