

統計表標題：表 1 2011 年 8 月和 9 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2011 年 8 月 零售業總零售價值指數是 132.4。
- 2011 年 9 月 零售業總零售價值指數是 120.6。
- 2011 年 8 月 零售業總銷貨價值是 34259 百萬港元。
- 2011 年 9 月 零售業總銷貨價值是 31198 百萬港元。
- 2011 年 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +29.0%。
- 2011 年 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +24.1%。
- 2011 年 1 月至 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +25.4%。
- 2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 110.8。
- 2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 117.8。
- 2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2842 百萬港元。
- 2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3022 百萬港元。
- 2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
- 2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
- 2011 年 1 月至 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。
- 2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 94.5。
- 2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 94.7。
- 2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 734 百萬港元。
- 2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 736 百萬港元。
- 2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
- 2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
- 2011 年 1 月至 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
- 2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 114.2。
- 2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 106.2。
- 2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 202 百萬港元。
- 2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 188 百萬港元。
- 2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。
- 2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
- 2011 年 1 月至 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
- 2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 128.1。
- 2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 193.3。
- 2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 693 百萬港元。
- 2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 1046 百萬港元。
- 2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.0%。
- 2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
- 2011 年 1 月至 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
- 2011 年 8 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 101.0。
- 2011 年 9 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 78.5。
- 2011 年 8 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 688 百萬港元。
- 2011 年 9 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 535 百萬港元。
- 2011 年 8 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.7%。
- 2011 年 9 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.8%。
- 2011 年 1 月至 9 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.0%。
- 2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 135.0。
- 2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 132.9。
- 2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 526 百萬港元。
- 2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 518 百萬港元。
- 2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +38.3%。
- 2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.2%。
- 2011 年 1 月至 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.5%。
- 2011 年 8 月 超級市場零售價值指數是 120.5。
- 2011 年 9 月 超級市場零售價值指數是 120.2。
- 2011 年 8 月 超級市場銷貨價值是 3637 百萬港元。

2011年9月 超級市場銷貨價值是 3627 百萬港元。  
2011年8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。  
2011年9月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。  
2011年1月至9月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。  
2011年8月 燃料零售商零售價值指數是 125.6。  
2011年9月 燃料零售商零售價值指數是 122.9。  
2011年8月 燃料零售商銷貨價值是 871 百萬港元。  
2011年9月 燃料零售商銷貨價值是 851 百萬港元。  
2011年8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。  
2011年9月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。  
2011年1月至9月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。  
2011年8月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 123.9。  
2011年9月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 111.3。  
2011年8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4143 百萬港元。  
2011年9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3722 百萬港元。  
2011年8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.8%。  
2011年9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.0%。  
2011年1月至9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.5%。  
2011年8月 服裝零售商零售價值指數是 122.1。  
2011年9月 服裝零售商零售價值指數是 113.0。  
2011年8月 服裝零售商銷貨價值是 3517 百萬港元。  
2011年9月 服裝零售商銷貨價值是 3253 百萬港元。  
2011年8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.0%。  
2011年9月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.8%。  
2011年1月至9月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.1%。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 134.5。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 100.8。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 626 百萬港元。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 469 百萬港元。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.5%。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。  
2011年1月至9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.2%。  
2011年8月 耐用消費品零售商零售價值指數是 148.5。  
2011年9月 耐用消費品零售商零售價值指數是 135.6。  
2011年8月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5956 百萬港元。  
2011年9月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5438 百萬港元。  
2011年8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.6%。  
2011年9月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.6%。  
2011年1月至9月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.0%。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 119.9。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 123.1。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1313 百萬港元。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1348 百萬港元。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.6%。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.1%。  
2011年1月至9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 157.1。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 140.7。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3146 百萬港元。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2817 百萬港元。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +45.2%。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.7%。  
2011年1月至9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.8%。  
2011年8月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 115.7。

2011年9月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 112.1。  
2011年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 662 百萬港元。  
2011年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 642 百萬港元。  
2011年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。  
2011年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。  
2011年1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 245.6。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 185.6。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 835 百萬港元。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 631 百萬港元。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +58.5%。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.3%。  
2011年1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +73.0%。  
2011年8月 百貨公司零售價值指數是 119.3。  
2011年9月 百貨公司零售價值指數是 105.9。  
2011年8月 百貨公司銷貨價值是 3136 百萬港元。  
2011年9月 百貨公司銷貨價值是 2782 百萬港元。  
2011年8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +23.6%。  
2011年9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +21.6%。  
2011年1月至9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +21.4%。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 168.0。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 147.2。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7904 百萬港元。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 6925 百萬港元。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +53.2%。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +51.0%。  
2011年1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +50.9%。  
2011年8月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.7。  
2011年9月 其他消費品零售商零售價值指數是 98.5。  
2011年8月 其他消費品零售商銷貨價值是 5770 百萬港元。  
2011年9月 其他消費品零售商銷貨價值是 4831 百萬港元。  
2011年8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。  
2011年9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。  
2011年1月至9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.5%。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 137.0。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 83.6。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 730 百萬港元。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 445 百萬港元。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。  
2011年1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。  
2011年8月 中藥零售商零售價值指數是 125.8。  
2011年9月 中藥零售商零售價值指數是 100.4。  
2011年8月 中藥零售商銷貨價值是 434 百萬港元。  
2011年9月 中藥零售商銷貨價值是 346 百萬港元。  
2011年8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。  
2011年9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。  
2011年1月至9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。  
2011年8月 眼鏡店零售價值指數是 128.1。  
2011年9月 眼鏡店零售價值指數是 95.4。  
2011年8月 眼鏡店銷貨價值是 224 百萬港元。  
2011年9月 眼鏡店銷貨價值是 167 百萬港元。  
2011年8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。  
2011年9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。

2011年1月至9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。  
2011年8月 藥物及化妝品零售價值指數是 118.2。  
2011年9月 藥物及化妝品零售價值指數是 104.9。  
2011年8月 藥物及化妝品銷貨價值是 2293 百萬港元。  
2011年9月 藥物及化妝品銷貨價值是 2036 百萬港元。  
2011年8月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。  
2011年9月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。  
2011年1月至9月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +22.0%。  
2011年8月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 109.4。  
2011年9月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 96.1。  
2011年8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2089 百萬港元。  
2011年9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1836 百萬港元。  
2011年8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。  
2011年9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.6%。  
2011年1月至9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.4。  
2011年9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 120.0。  
2011年8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3944 百萬港元。  
2011年9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3965 百萬港元。  
2011年8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。  
2011年9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。  
2011年1月至9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。

2. 2011年8月的數字是修訂數字。

3. 2011年9月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題：表 2 2011 年 8 月和 9 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2011 年 8 月 零售業總零售量指數是 124.7。

2011 年 9 月 零售業總零售量指數是 111.8。

2011 年 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

2011 年 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。

2011 年 1 月至 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。

2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 96.0。

2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.0。

2011 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。

2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -9.5%。

2011 年 1 月至 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。

2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 79.5。

2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 77.6。

2011 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -9.5%。

2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -12.6%。

2011 年 1 月至 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -9.7%。

2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 106.1。

2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 96.6。

2011 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.0%。

2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。

2011 年 1 月至 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。

2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 116.5。

2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 173.0。

2011 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.5%。

2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.3%。

2011 年 1 月至 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

2011 年 8 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 88.6。

2011 年 9 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 68.0。

2011 年 8 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.6%。

2011 年 9 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.0%。

2011 年 1 月至 9 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.2%。

2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 109.2。

2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 107.5。

2011 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.3%。

2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2011 年 1 月至 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。

2011 年 8 月 超級市場零售量指數是 110.7。

2011 年 9 月 超級市場零售量指數是 110.7。

2011 年 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2011 年 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。

2011 年 1 月至 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。

2011 年 8 月 燃料零售商零售量指數是 106.8。

2011 年 9 月 燃料零售商零售量指數是 103.7。

2011 年 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。

2011 年 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。

2011 年 1 月至 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。

2011 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 120.0。

2011 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 104.9。

2011 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

2011 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.2%。

2011 年 1 月至 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.9%。

2011 年 8 月 服裝零售商零售量指數是 118.2。

2011 年 9 月 服裝零售商零售量指數是 106.1。

2011年8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.6%。  
2011年9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.1%。  
2011年1月至9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.9%。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 131.3。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 97.2。  
2011年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.1%。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。  
2011年1月至9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.5%。  
2011年8月 耐用消費品零售商零售量指數是 155.7。  
2011年9月 耐用消費品零售商零售量指數是 141.1。  
2011年8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +37.9%。  
2011年9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。  
2011年1月至9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.5%。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 114.6。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 116.2。  
2011年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.8%。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.1%。  
2011年1月至9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 171.2。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 153.3。  
2011年8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +53.7%。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.0%。  
2011年1月至9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +41.7%。  
2011年8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 112.3。  
2011年9月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 108.7。  
2011年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。  
2011年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。  
2011年1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 270.3。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 203.5。  
2011年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +69.3%。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.7%。  
2011年1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +84.7%。  
2011年8月 百貨公司零售量指數是 114.6。  
2011年9月 百貨公司零售量指數是 100.8。  
2011年8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +17.4%。  
2011年9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。  
2011年1月至9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 144.6。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 122.7。  
2011年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.5%。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.9%。  
2011年1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +36.1%。  
2011年8月 其他消費品零售商零售量指數是 115.1。  
2011年9月 其他消費品零售商零售量指數是 95.4。  
2011年8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。  
2011年9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。  
2011年1月至9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.7%。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 134.3。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 80.5。  
2011年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。  
2011年1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。  
2011年8月 中藥零售商零售量指數是 113.5。

2011年9月中藥零售商零售量指數是 90.5。  
2011年8月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。  
2011年9月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。  
2011年1月至9月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。  
2011年8月眼鏡店零售量指數是 122.9。  
2011年9月眼鏡店零售量指數是 91.5。  
2011年8月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。  
2011年9月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。  
2011年1月至9月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。  
2011年8月藥物及化妝品零售量指數是 113.5。  
2011年9月藥物及化妝品零售量指數是 100.9。  
2011年8月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +15.6%。  
2011年9月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。  
2011年1月至9月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +18.3%。  
2011年8月其他未分類消費品零售商零售量指數是 111.0。  
2011年9月其他未分類消費品零售商零售量指數是 95.1。  
2011年8月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.3%。  
2011年9月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.8%。  
2011年1月至9月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年8月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 110.1。  
2011年9月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 110.9。  
2011年8月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。  
2011年9月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。  
2011年1月至9月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2. 2011年8月的數字是修訂數字。

3. 2011年9月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題: 表 3 2010 年 7 月至 2011 年 9 月的零售業總銷貨數量變動情況

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.3%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.0%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.9%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.7%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.3%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.9%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.3%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.0%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.4%。

2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。

截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +7.4%。

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。

截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.6%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.3%。

2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

截至 2011 年 8 月的三個月與截至 2011 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.5%。

2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。

截至 2011 年 9 月的三個月與截至 2011 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。

註釋:

1. 2011 年 8 月的數字是修訂數字。

2. 2011 年 9 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。