

統計表標題：表 1 2011 年 9 月和 10 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2011 年 9 月 零售業總零售價值指數是 120.5。
- 2011 年 10 月 零售業總零售價值指數是 132.3。
- 2011 年 9 月 零售業總銷貨價值是 31177 百萬港元。
- 2011 年 10 月 零售業總銷貨價值是 34214 百萬港元。
- 2011 年 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +24.0%。
- 2011 年 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。
- 2011 年 1 月至 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +25.2%。
- 2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 117.7。
- 2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 117.5。
- 2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3021 百萬港元。
- 2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3013 百萬港元。
- 2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
- 2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
- 2011 年 1 月至 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
- 2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 94.6。
- 2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 103.9。
- 2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 735 百萬港元。
- 2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 807 百萬港元。
- 2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
- 2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
- 2011 年 1 月至 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
- 2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 106.1。
- 2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 110.2。
- 2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 188 百萬港元。
- 2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 195 百萬港元。
- 2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.5%。
- 2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
- 2011 年 1 月至 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
- 2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 193.4。
- 2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 129.4。
- 2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 1046 百萬港元。
- 2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 700 百萬港元。
- 2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.8%。
- 2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。
- 2011 年 1 月至 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
- 2011 年 9 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 78.4。
- 2011 年 10 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 114.6。
- 2011 年 9 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 534 百萬港元。
- 2011 年 10 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 781 百萬港元。
- 2011 年 9 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.8%。
- 2011 年 10 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
- 2011 年 1 月至 10 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
- 2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 132.9。
- 2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 136.3。
- 2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 518 百萬港元。
- 2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 531 百萬港元。
- 2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.2%。
- 2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.3%。
- 2011 年 1 月至 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.9%。
- 2011 年 9 月 超級市場零售價值指數是 120.2。
- 2011 年 10 月 超級市場零售價值指數是 120.0。
- 2011 年 9 月 超級市場銷貨價值是 3627 百萬港元。

2011年10月 超級市場銷貨價值是 3620 百萬港元。  
2011年9月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。  
2011年10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。  
2011年1月至10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。  
2011年9月 燃料零售商零售價值指數是 122.9。  
2011年10月 燃料零售商零售價值指數是 121.6。  
2011年9月 燃料零售商銷貨價值是 851 百萬港元。  
2011年10月 燃料零售商銷貨價值是 842 百萬港元。  
2011年9月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。  
2011年10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。  
2011年1月至10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。  
2011年9月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 111.2。  
2011年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 140.9。  
2011年9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3719 百萬港元。  
2011年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4714 百萬港元。  
2011年9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.9%。  
2011年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.3%。  
2011年1月至10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.2%。  
2011年9月 服裝零售商零售價值指數是 112.9。  
2011年10月 服裝零售商零售價值指數是 144.9。  
2011年9月 服裝零售商銷貨價值是 3251 百萬港元。  
2011年10月 服裝零售商銷貨價值是 4172 百萬港元。  
2011年9月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.7%。  
2011年10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.7%。  
2011年1月至10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.8%。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 100.6。  
2011年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 116.6。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 468 百萬港元。  
2011年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 542 百萬港元。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。  
2011年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.1%。  
2011年1月至10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.2%。  
2011年9月 耐用消費品零售商零售價值指數是 135.7。  
2011年10月 耐用消費品零售商零售價值指數是 135.3。  
2011年9月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5442 百萬港元。  
2011年10月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5426 百萬港元。  
2011年9月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.7%。  
2011年10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。  
2011年1月至10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.1%。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 123.1。  
2011年10月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 118.9。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1348 百萬港元。  
2011年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1303 百萬港元。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.1%。  
2011年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.8%。  
2011年1月至10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 140.8。  
2011年10月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 132.4。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2820 百萬港元。  
2011年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2651 百萬港元。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.8%。  
2011年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。  
2011年1月至10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.4%。  
2011年9月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 112.1。

2011年10月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 92.2。  
2011年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 642 百萬港元。  
2011年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 528 百萬港元。  
2011年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。  
2011年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.4%。  
2011年1月至10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 186.1。  
2011年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 277.8。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 633 百萬港元。  
2011年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 944 百萬港元。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。  
2011年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +104.9%。  
2011年1月至10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +77.0%。  
2011年9月 百貨公司零售價值指數是 105.9。  
2011年10月 百貨公司零售價值指數是 123.9。  
2011年9月 百貨公司銷貨價值是 2782 百萬港元。  
2011年10月 百貨公司銷貨價值是 3256 百萬港元。  
2011年9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +21.6%。  
2011年10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。  
2011年1月至10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 146.8。  
2011年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 164.8。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 6907 百萬港元。  
2011年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7752 百萬港元。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +50.6%。  
2011年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +47.5%。  
2011年1月至10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +50.5%。  
2011年9月 其他消費品零售商零售價值指數是 98.5。  
2011年10月 其他消費品零售商零售價值指數是 114.0。  
2011年9月 其他消費品零售商銷貨價值是 4827 百萬港元。  
2011年10月 其他消費品零售商銷貨價值是 5590 百萬港元。  
2011年9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。  
2011年10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。  
2011年1月至10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.3%。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 83.4。  
2011年10月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 102.2。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 444 百萬港元。  
2011年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 545 百萬港元。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。  
2011年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。  
2011年1月至10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。  
2011年9月 中藥零售商零售價值指數是 100.4。  
2011年10月 中藥零售商零售價值指數是 110.1。  
2011年9月 中藥零售商銷貨價值是 346 百萬港元。  
2011年10月 中藥零售商銷貨價值是 379 百萬港元。  
2011年9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。  
2011年10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。  
2011年1月至10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.6%。  
2011年9月 眼鏡店零售價值指數是 95.7。  
2011年10月 眼鏡店零售價值指數是 95.1。  
2011年9月 眼鏡店銷貨價值是 167 百萬港元。  
2011年10月 眼鏡店銷貨價值是 166 百萬港元。  
2011年9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.3%。  
2011年10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。

2011年1月至10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。  
2011年9月 藥物及化妝品零售價值指數是 104.9。  
2011年10月 藥物及化妝品零售價值指數是 119.1。  
2011年9月 藥物及化妝品銷貨價值是 2036 百萬港元。  
2011年10月 藥物及化妝品銷貨價值是 2311 百萬港元。  
2011年9月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。  
2011年10月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。  
2011年1月至10月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +21.5%。  
2011年9月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 96.0。  
2011年10月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 114.6。  
2011年9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1834 百萬港元。  
2011年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2188 百萬港元。  
2011年9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.5%。  
2011年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。  
2011年1月至10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 120.0。  
2011年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.5。  
2011年9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3965 百萬港元。  
2011年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3948 百萬港元。  
2011年9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。  
2011年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。  
2011年1月至10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。

2. 2011年9月的數字是修訂數字。

3. 2011年10月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題：表 2 2011 年 9 月和 10 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2011 年 9 月 零售業總零售量指數是 111.7。

2011 年 10 月 零售業總零售量指數是 121.7。

2011 年 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

2011 年 10 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

2011 年 1 月至 10 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +18.8%。

2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.0。

2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 99.8。

2011 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。

2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。

2011 年 1 月至 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。

2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 77.5。

2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 83.9。

2011 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -12.7%。

2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -13.1%。

2011 年 1 月至 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -10.1%。

2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 96.5。

2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 101.3。

2011 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.1%。

2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2011 年 1 月至 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。

2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 173.1。

2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 115.7。

2011 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.3%。

2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。

2011 年 1 月至 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。

2011 年 9 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 68.0。

2011 年 10 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 99.4。

2011 年 9 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.0%。

2011 年 10 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.3%。

2011 年 1 月至 10 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.4%。

2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 107.5。

2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 109.2。

2011 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。

2011 年 1 月至 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。

2011 年 9 月 超級市場零售量指數是 110.7。

2011 年 10 月 超級市場零售量指數是 109.1。

2011 年 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。

2011 年 10 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2011 年 1 月至 10 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2011 年 9 月 燃料零售商零售量指數是 103.7。

2011 年 10 月 燃料零售商零售量指數是 103.3。

2011 年 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。

2011 年 10 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。

2011 年 1 月至 10 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

2011 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 104.8。

2011 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 125.9。

2011 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。

2011 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。

2011 年 1 月至 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.2%。

2011 年 9 月 服裝零售商零售量指數是 106.0。

2011 年 10 月 服裝零售商零售量指數是 128.4。

2011年9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.0%。  
2011年10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。  
2011年1月至10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.2%。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 97.0。  
2011年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 110.5。  
2011年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。  
2011年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。  
2011年1月至10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。  
2011年9月 耐用消費品零售商零售量指數是 141.2。  
2011年10月 耐用消費品零售商零售量指數是 142.0。  
2011年9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.5%。  
2011年10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.5%。  
2011年1月至10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.6%。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 116.2。  
2011年10月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 112.1。  
2011年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.1%。  
2011年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。  
2011年1月至10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 153.4。  
2011年10月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 145.6。  
2011年9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.1%。  
2011年10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。  
2011年1月至10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +39.2%。  
2011年9月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 108.6。  
2011年10月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 87.6。  
2011年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.4%。  
2011年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.9%。  
2011年1月至10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 204.1。  
2011年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 309.2。  
2011年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.1%。  
2011年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +117.5%。  
2011年1月至10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +88.9%。  
2011年9月 百貨公司零售量指數是 100.8。  
2011年10月 百貨公司零售量指數是 115.0。  
2011年9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。  
2011年10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。  
2011年1月至10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 122.3。  
2011年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 139.5。  
2011年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.5%。  
2011年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.0%。  
2011年1月至10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.6%。  
2011年9月 其他消費品零售商零售量指數是 95.3。  
2011年10月 其他消費品零售商零售量指數是 110.7。  
2011年9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。  
2011年10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。  
2011年1月至10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.3%。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 80.4。  
2011年10月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 99.5。  
2011年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。  
2011年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。  
2011年1月至10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。  
2011年9月 中藥零售商零售量指數是 90.5。

2011年10月中藥零售商零售量指數是98.8。  
2011年9月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是-1.9%。  
2011年10月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+1.3%。  
2011年1月至10月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+6.5%。  
2011年9月眼鏡店零售量指數是91.8。  
2011年10月眼鏡店零售量指數是90.9。  
2011年9月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+11.1%。  
2011年10月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+10.7%。  
2011年1月至10月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。  
2011年9月藥物及化妝品零售量指數是100.8。  
2011年10月藥物及化妝品零售量指數是115.5。  
2011年9月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+15.7%。  
2011年10月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+14.9%。  
2011年1月至10月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+18.0%。  
2011年9月其他未分類消費品零售商零售量指數是95.0。  
2011年10月其他未分類消費品零售商零售量指數是112.9。  
2011年9月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+21.7%。  
2011年10月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+15.2%。  
2011年1月至10月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+20.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年9月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是110.9。  
2011年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是108.9。  
2011年9月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+7.4%。  
2011年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。  
2011年1月至10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

2. 2011年9月的數字是修訂數字。

3. 2011年10月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題: 表 3 2010 年 8 月至 2011 年 10 月的零售業總銷貨數量變動情況

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.0%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.9%。

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.7%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.3%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.9%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.3%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.0%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.4%。

2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。

截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +7.4%。

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。

截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.6%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.3%。

2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

截至 2011 年 8 月的三個月與截至 2011 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.5%。

2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2011 年 9 月的三個月與截至 2011 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。

2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

截至 2011 年 10 月的三個月與截至 2011 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.2%。

註釋:

1. 2011 年 9 月的數字是修訂數字。

2. 2011 年 10 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。