統計表標題：表 1 2011 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值
2011 年 10 月 零售業總零售價值指數是 132.2。
2011 年 11 月 零售業總零售價值指數是 129.1。
2011 年 10 月 零售業總銷貨價值是 34207 百萬港元。
2011 年 11 月 零售業總銷貨價值是 33384 百萬港元。
2011 年 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2011 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +23.5%。
2011 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +25.0%。
2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 117.5。
2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 107.8。
2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3013 百萬港元。
2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2766 百萬港元。
2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2011 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。
2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 103.9。
2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 95.4。
2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 807 百萬港元。
2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 741 百萬港元。
2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
2011 年 1 月至 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 110.2。
2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 77.1。
2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 195 百萬港元。
2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 136 百萬港元。
2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
2011 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 129.4。
2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 105.1。
2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 700 百萬港元。
2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 569 百萬港元。
2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。
2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2011 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2011 年 10 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 114.5。
2011 年 11 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 116.5。
2011 年 10 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 780 百萬港元。
2011 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 794 百萬港元。
2011 年 10 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
2011 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。
2011 年 1 月至 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.0%。
2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 136.3。
2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 135.1。
2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 531 百萬港元。
2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 526 百萬港元。
2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.3%。
2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.5%。
2011 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.6%。
2011 年 10 月 超級市場零售價值指數是 120.0。
2011 年 11 月 超級市場零售價值指數是 113.3。
2011 年 10 月 超級市場銷貨價值是 3620 百萬港元。

2011 年 11 月 超級市場銷貨價值是 3420 百萬港元。
2011 年 10 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。
2011 年 11 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2011 年 1 月至 11 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2011 年 10 月 燃料零售商零售價值指數是 121.6。
2011 年 11 月 燃料零售商零售價值指數是 119.7。
2011 年 10 月 燃料零售商銷貨價值是 842 百萬港元。
2011 年 11 月 燃料零售商銷貨價值是 830 百萬港元。
2011 年 10 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2011 年 11 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2011 年 1 月至 11 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。
2011 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 140.5。
2011 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 129.6。
2011 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4701 百萬港元。
2011 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4336 百萬港元。
2011 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.9%。
2011 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2011 年 1 月至 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.5%。
2011 年 10 月 服裝零售商零售價值指數是 144.4。
2011 年 11 月 服裝零售商零售價值指數是 129.5。
2011 年 10 月 服裝零售商銷貨價值是 4159 百萬港元。
2011 年 11 月 服裝零售商銷貨價值是 3730 百萬港元。
2011 年 10 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.3%。
2011 年 11 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.9%。
2011 年 1 月至 11 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.2%。
2011 年 10 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 116.6。
2011 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 130.3。
2011 年 10 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 542 百萬港元。
2011 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 606 百萬港元。
2011 年 10 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.1%。
2011 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。
2011 年 1 月至 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.5%。
2011 年 10 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 135.4。
2011 年 11 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 142.0。
2011 年 10 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5431 百萬港元。
2011 年 11 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5695 百萬港元。
2011 年 10 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.3%。
2011 年 11 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.1%。
2011 年 1 月至 11 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.6%。
2011 年 10 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 118.9。
2011 年 11 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 125.3。
2011 年 10 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1303 百萬港元。
2011 年 11 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1372 百萬港元。
2011 年 10 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.8%。
2011 年 11 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2011 年 1 月至 11 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2011 年 10 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 132.6。
2011 年 11 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 133.1。
2011 年 10 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2656 百萬港元。
2011 年 11 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2666 百萬港元。
2011 年 10 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2011 年 11 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.7%。
2011 年 1 月至 11 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.0%。
2011 年 10 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 92.2。

2011 年 11 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 112.6。
2011 年 10 月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 528 百萬港元。
2011 年 11 月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 644 百萬港元。
2011 年 10 月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.4%。
2011 年 11 月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2011 年 1 月至 11 月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2011 年 10 月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 278.0。
2011 年 11 月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 297.9。
2011 年 10 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 945 百萬港元。
2011 年 11 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1013 百萬港元。
2011 年 10 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +105.1%。
2011 年 11 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +134.2%。
2011 年 1 月至 11 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +83.0%。
2011 年 10 月 百貨公司零售價值指數是 123.9。
2011 年 11 月 百貨公司零售價值指數是 151.0。
2011 年 10 月 百貨公司銷貨價值是 3256 百萬港元。
2011 年 11 月 百貨公司銷貨價值是 3969 百萬港元。
2011 年 10 月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。
2011 年 11 月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +24.9%。
2011 年 1 月至 11 月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +21.4%。
2011 年 10 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 164.7。
2011 年 11 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 147.3。
2011 年 10 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7751 百萬港元。
2011 年 11 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 6930 百萬港元。
2011 年 10 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +47.5%。
2011 年 11 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.2%。
2011 年 1 月至 11 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +49.0%。
2011 年 10 月 其他消費品零售商零售價值指數是 114.1。
2011 年 11 月 其他消費品零售商零售價值指數是 110.9。
2011 年 10 月 其他消費品零售商銷貨價值是 5592 百萬港元。
2011 年 11 月 其他消費品零售商銷貨價值是 5439 百萬港元。
2011 年 10 月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。
2011 年 11 月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。
2011 年 1 月至 11 月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。
2011 年 10 月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 102.2。
2011 年 11 月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 94.4。
2011 年 10 月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 545 百萬港元。
2011 年 11 月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 503 百萬港元。
2011 年 10 月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
2011 年 11 月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。
2011 年 1 月至 11 月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2011 年 10 月 中藥零售商零售價值指數是 110.2。
2011 年 11 月 中藥零售商零售價值指數是 101.3。
2011 年 10 月 中藥零售商銷貨價值是 380 百萬港元。
2011 年 11 月 中藥零售商銷貨價值是 349 百萬港元。
2011 年 10 月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2011 年 11 月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2011 年 1 月至 11 月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
2011 年 10 月 眼鏡店零售價值指數是 95.1。
2011 年 11 月 眼鏡店零售價值指數是 97.7。
2011 年 10 月 眼鏡店銷貨價值是 166 百萬港元。
2011 年 11 月 眼鏡店銷貨價值是 171 百萬港元。
2011 年 10 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2011 年 11 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。

2011 年 1 月至 11 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2011 年 10 月 藥物及化妝品零售價值指數是 119.1。
2011 年 11 月 藥物及化妝品零售價值指數是 123.2。
2011 年 10 月 藥物及化妝品銷貨價值是 2312 百萬港元。
2011 年 11 月 藥物及化妝品銷貨價值是 2390 百萬港元。
2011 年 10 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2011 年 11 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +22.4%。
2011 年 1 月至 11 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +21.6%。
2011 年 10 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 114.6。
2011 年 11 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 106.1。
2011 年 10 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2190 百萬港元。
2011 年 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2026 百萬港元。
2011 年 10 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。
2011 年 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.9%。
2011 年 1 月至 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。
註釋：
1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。
2011 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.5。
2011 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 114.5。
2011 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3948 百萬港元。
2011 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3781 百萬港元。
2011 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。
2011 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。
2011 年 1 月至 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
2. 2011 年 10 月的數字是修訂數字。
3. 2011 年 11 月的數字是臨時數字。
4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。
5. 零售價值指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定爲 100。

統計表標題：表 2 2011 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售量指數
2011 年 10 月 零售業總零售量指數是 121.7。
2011 年 11 月 零售業總零售量指數是 118.7。
2011 年 10 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。
2011 年 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。
2011 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +18.6%。
2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 99.8。
2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 91.4。
2011 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。
2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -7.7%。
2011 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。
2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 83.9。
2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 77.2。
2011 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -13.1%。
2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -14.6%。
2011 年 1 月至 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。
2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 101.3。
2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 71.5。
2011 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。
2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.0%。
2011 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 115.7。
2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 93.7。
2011 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。
2011 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2011 年 10 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 99.3。
2011 年 11 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 101.1。
2011 年 10 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。
2011 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.9%。
2011 年 1 月至 11 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。
2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 109.2。
2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 108.3。
2011 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2011 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2011 年 10 月 超級市場零售量指數是 109.1。
2011 年 11 月 超級市場零售量指數是 103.7。
2011 年 10 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
2011 年 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2011 年 1 月至 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2011 年 10 月 燃料零售商零售量指數是 103.2。
2011 年 11 月 燃料零售商零售量指數是 103.2。
2011 年 10 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。
2011 年 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
2011 年 1 月至 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。
2011 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 125.6。
2011 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 111.0。
2011 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。
2011 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.7%。
2011 年 1 月至 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。
2011 年 10 月 服裝零售商零售量指數是 128.0。
2011 年 11 月 服裝零售商零售量指數是 109.0。

2011 年 10 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。
2011 年 11 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。
2011 年 1 月至 11 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.7%。
2011 年 10 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 110.6。
2011 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 123.7。
2011 年 10 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。
2011 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
2011 年 1 月至 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.0%。
2011 年 10 月 耐用消費品零售商零售量指數是 142.2。
2011 年 11 月 耐用消費品零售商零售量指數是 149.5。
2011 年 10 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.6%。
2011 年 11 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +36.4%。
2011 年 1 月至 11 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.2%。
2011 年 10 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 112.1。
2011 年 11 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 117.8。
2011 年 10 月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2011 年 11 月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.7%。
2011 年 1 月至 11 月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。
2011 年 10 月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 145.8。
2011 年 11 月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 147.9。
2011 年 10 月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.8%。
2011 年 11 月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.6%。
2011 年 1 月至 11 月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +38.9%。
2011 年 10 月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 87.6。
2011 年 11 月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 106.2。
2011 年 10 月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.9%。
2011 年 11 月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。
2011 年 1 月至 11 月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2011 年 10 月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 309.5。
2011 年 11 月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 333.8。
2011 年 10 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +117.7%。
2011 年 11 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +149.1%。
2011 年 1 月至 11 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +95.4%。
2011 年 10 月 百貨公司零售量指數是 115.0。
2011 年 11 月 百貨公司零售量指數是 138.3。
2011 年 10 月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。
2011 年 11 月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +19.1%。
2011 年 1 月至 11 月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。
2011 年 10 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 139.5。
2011 年 11 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 125.0。
2011 年 10 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.0%。
2011 年 11 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.3%。
2011 年 1 月至 11 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.3%。
2011 年 10 月 其他消費品零售商零售量指數是 110.7。
2011 年 11 月 其他消費品零售商零售量指數是 107.6。
2011 年 10 月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。
2011 年 11 月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.5%。
2011 年 1 月至 11 月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.4%。
2011 年 10 月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 99.5。
2011 年 11 月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 91.3。
2011 年 10 月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2011 年 11 月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2011 年 1 月至 11 月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2011 年 10 月 中藥零售商零售量指數是 98.9。

2011 年 11 月 中藥零售商零售量指數是 91.0。
2011 年 10 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。
2011 年 11 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
2011 年 1 月至 11 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。
2011 年 10 月 眼鏡店零售量指數是 90.9。
2011 年 11 月 眼鏡店零售量指數是 93.3。
2011 年 10 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +10.7%。
2011 年 11 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +11.9%。
2011 年 1 月至 11 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。
2011 年 10 月 藥物及化妝品零售量指數是 115.5。
2011 年 11 月 藥物及化妝品零售量指數是 120.0。
2011 年 10 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。
2011 年 11 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +21.7%。
2011 年 1 月至 11 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +18.3%。
2011 年 10 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 112.9。
2011 年 11 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 103.9。
2011 年 10 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。
2011 年 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.5%。
2011 年 1 月至 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.2%。
註釋：
1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。
2011 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 108.9。
2011 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 104.8。
2011 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2011 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2011 年 1 月至 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2. 2011 年 10 月的數字是修訂數字。
3. 2011 年 11 月的數字是臨時數字。
4. 零售量指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定爲 100。

統計表標題: 表 3 2010 年 9 月至 2011 年 11 月的零售業總銷貨數量變動情況
2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。
截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.9%。
2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。
截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.7%。
2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。
截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.3%。
2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。
截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.9%。
2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。
截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。
2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.3%。
2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.0%。
2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。
截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.4%。
2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。
截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +7.4%。
2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。
截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.6%。
2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。
截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.3%。
2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。
截至 2011 年 8 月的三個月與截至 2011 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.5%。
2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。
截至 2011 年 9 月的三個月與截至 2011 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。
2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。
截至 2011 年 10 月的三個月與截至 2011 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.2%。
2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。
截至 2011 年 11 月的三個月與截至 2011 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.7%。
註釋：
1. 2011 年 10 月的數字是修訂數字。
2. 2011 年 11 月的數字是臨時數字。
3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。