

統計表標題：表 1 2011 年 12 月和 2012 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2011 年 12 月 零售業總零售價值指數是 166.5。  
2012 年 1 月 零售業總零售價值指數是 166.8。  
2011 年 12 月 零售業總銷貨價值是 43063 百萬港元。  
2012 年 1 月 零售業總銷貨價值是 43154 百萬港元。  
2011 年 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +23.5%。  
2012 年 1 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。  
2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 126.2。  
2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 134.4。  
2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3237 百萬港元。  
2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3449 百萬港元。  
2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。  
2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。  
2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 114.5。  
2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 126.8。  
2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 889 百萬港元。  
2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 985 百萬港元。  
2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。  
2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.1%。  
2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 90.7。  
2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 96.7。  
2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 160 百萬港元。  
2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 171 百萬港元。  
2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。  
2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.5%。  
2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 126.9。  
2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 138.6。  
2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 686 百萬港元。  
2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 749 百萬港元。  
2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。  
2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。  
2011 年 12 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 125.0。  
2012 年 1 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 117.2。  
2011 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 852 百萬港元。  
2012 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 799 百萬港元。  
2011 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。  
2012 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.7%。  
2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 166.8。  
2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 191.3。  
2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 650 百萬港元。  
2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 745 百萬港元。  
2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.4%。  
2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.4%。  
2011 年 12 月 超級市場零售價值指數是 125.7。  
2012 年 1 月 超級市場零售價值指數是 147.0。  
2011 年 12 月 超級市場銷貨價值是 3793 百萬港元。  
2012 年 1 月 超級市場銷貨價值是 4437 百萬港元。  
2011 年 12 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。  
2012 年 1 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。  
2011 年 12 月 燃料零售商零售價值指數是 120.8。  
2012 年 1 月 燃料零售商零售價值指數是 119.3。  
2011 年 12 月 燃料零售商銷貨價值是 837 百萬港元。  
2012 年 1 月 燃料零售商銷貨價值是 827 百萬港元。

2011年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。  
2012年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。  
2011年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 189.1。  
2012年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 193.1。  
2011年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 6324 百萬港元。  
2012年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 6458 百萬港元。  
2011年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.3%。  
2012年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。  
2011年12月 服裝零售商零售價值指數是 188.5。  
2012年1月 服裝零售商零售價值指數是 188.3。  
2011年12月 服裝零售商銷貨價值是 5430 百萬港元。  
2012年1月 服裝零售商銷貨價值是 5422 百萬港元。  
2011年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.7%。  
2012年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.9%。  
2011年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 192.4。  
2012年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 222.8。  
2011年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 895 百萬港元。  
2012年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 1036 百萬港元。  
2011年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.6%。  
2012年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。  
2011年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 177.4。  
2012年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 154.2。  
2011年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 7115 百萬港元。  
2012年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6182 百萬港元。  
2011年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.7%。  
2012年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.5%。  
2011年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 118.6。  
2012年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 100.5。  
2011年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1299 百萬港元。  
2012年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1101 百萬港元。  
2011年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。  
2012年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.6%。  
2011年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 184.7。  
2012年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 172.2。  
2011年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3699 百萬港元。  
2012年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3449 百萬港元。  
2011年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.6%。  
2012年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +38.8%。  
2011年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 127.3。  
2012年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 115.9。  
2011年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 729 百萬港元。  
2012年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 663 百萬港元。  
2011年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。  
2012年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -19.8%。  
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 408.4。  
2012年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 285.0。  
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1388 百萬港元。  
2012年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 969 百萬港元。  
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +149.7%。  
2012年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +82.5%。  
2011年12月 百貨公司零售價值指數是 191.4。  
2012年1月 百貨公司零售價值指數是 166.5。  
2011年12月 百貨公司銷貨價值是 5030 百萬港元。  
2012年1月 百貨公司銷貨價值是 4376 百萬港元。

2011年12月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+23.2%。  
2012年1月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+13.8%。  
2011年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是201.7。  
2012年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是197.9。  
2011年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是9491百萬港元。  
2012年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是9313百萬港元。  
2011年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+29.0%。  
2012年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+18.4%。  
2011年12月其他消費品零售商零售價值指數是147.6。  
2012年1月其他消費品零售商零售價值指數是165.5。  
2011年12月其他消費品零售商銷貨價值是7235百萬港元。  
2012年1月其他消費品零售商銷貨價值是8112百萬港元。  
2011年12月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+16.8%。  
2012年1月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+11.3%。  
2011年12月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是110.9。  
2012年1月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是129.9。  
2011年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是591百萬港元。  
2012年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是692百萬港元。  
2011年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+5.8%。  
2012年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+5.9%。  
2011年12月中藥零售商零售價值指數是147.9。  
2012年1月中藥零售商零售價值指數是141.4。  
2011年12月中藥零售商銷貨價值是510百萬港元。  
2012年1月中藥零售商銷貨價值是487百萬港元。  
2011年12月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+13.1%。  
2012年1月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是-3.1%。  
2011年12月眼鏡店零售價值指數是121.1。  
2012年1月眼鏡店零售價值指數是125.5。  
2011年12月眼鏡店銷貨價值是212百萬港元。  
2012年1月眼鏡店銷貨價值是219百萬港元。  
2011年12月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是+15.3%。  
2012年1月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是+9.9%。  
2011年12月藥物及化妝品零售商零售價值指數是158.3。  
2012年1月藥物及化妝品零售商零售價值指數是178.6。  
2011年12月藥物及化妝品零售商銷貨價值是3070百萬港元。  
2012年1月藥物及化妝品零售商銷貨價值是3465百萬港元。  
2011年12月藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是+21.2%。  
2012年1月藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是+14.4%。  
2011年12月其他未分類消費品零售商零售價值指數是149.3。  
2012年1月其他未分類消費品零售商零售價值指數是170.0。  
2011年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值是2852百萬港元。  
2012年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值是3248百萬港元。  
2011年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+15.5%。  
2012年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+11.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是128.3。  
2012年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是149.0。  
2011年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是4237百萬港元。  
2012年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是4921百萬港元。  
2011年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是+13.4%。  
2012年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是+21.0%。

2. 2011年12月的數字是修訂數字。

3. 2012 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。
5. 零售價值指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題：表 2 2011 年 12 月和 2012 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2011 年 12 月 零售業總零售量指數是 153.7。  
2012 年 1 月 零售業總零售量指數是 154.5。  
2011 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。  
2012 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。  
2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 106.0。  
2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 111.0。  
2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。  
2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -11.8%。  
2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 90.9。  
2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 95.4。  
2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -14.1%。  
2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -23.7%。  
2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 81.7。  
2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 86.7。  
2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。  
2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。  
2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 113.2。  
2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 123.0。  
2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。  
2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。  
2011 年 12 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 108.2。  
2012 年 1 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 101.1。  
2011 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。  
2012 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -23.0%。  
2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 133.6。  
2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 153.6。  
2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。  
2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。  
2011 年 12 月 超級市場零售量指數是 114.5。  
2012 年 1 月 超級市場零售量指數是 134.1。  
2011 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。  
2012 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。  
2011 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 106.6。  
2012 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 101.0。  
2011 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。  
2012 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。  
2011 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 166.8。  
2012 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 178.6。  
2011 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。  
2012 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。  
2011 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 164.7。  
2012 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 174.0。  
2011 年 12 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。  
2012 年 1 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。  
2011 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 179.7。  
2012 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 207.2。  
2011 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。  
2012 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。  
2011 年 12 月 耐用消費品零售商零售量指數是 188.4。  
2012 年 1 月 耐用消費品零售商零售量指數是 162.8。  
2011 年 12 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +43.2%。  
2012 年 1 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.6%。  
2011 年 12 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 111.1。

2012年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 91.4。  
2011年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。  
2012年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -20.0%。  
2011年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 204.6。  
2012年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 192.2。  
2011年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +46.0%。  
2012年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +47.7%。  
2011年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 121.5。  
2012年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 107.1。  
2011年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。  
2012年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -24.9%。  
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 453.6。  
2012年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 312.9。  
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +163.2%。  
2012年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +89.4%。  
2011年12月 百貨公司零售量指數是 177.5。  
2012年1月 百貨公司零售量指數是 155.9。  
2011年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +18.7%。  
2012年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。  
2011年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 171.2。  
2012年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 168.9。  
2011年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。  
2012年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。  
2011年12月 其他消費品零售商零售量指數是 142.9。  
2012年1月 其他消費品零售商零售量指數是 159.7。  
2011年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.9%。  
2012年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。  
2011年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 106.7。  
2012年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 123.8。  
2011年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。  
2012年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。  
2011年12月 中藥零售商零售量指數是 132.8。  
2012年1月 中藥零售商零售量指數是 125.7。  
2011年12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。  
2012年1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.4%。  
2011年12月 眼鏡店零售量指數是 115.6。  
2012年1月 眼鏡店零售量指數是 119.7。  
2011年12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +12.1%。  
2012年1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。  
2011年12月 藥物及化妝品零售商零售量指數是 153.2。  
2012年1月 藥物及化妝品零售商零售量指數是 173.5。  
2011年12月 藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.5%。  
2012年1月 藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.8%。  
2011年12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 146.8。  
2012年1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 165.4。  
2011年12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。  
2012年1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 117.1。

2012年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 136.2。

2011年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2012年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。

2. 2011 年 12 月的數字是修訂數字。
3. 2012 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 零售量指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題: 表 3 2010 年 11 月至 2012 年 1 月的零售業總銷貨數量變動情況

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.8%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.5%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.4%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.6%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.7%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.0%。

2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。

截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.9%。

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。

截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.2%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.9%。

2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

截至 2011 年 8 月的三個月與截至 2011 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。

2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2011 年 9 月的三個月與截至 2011 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.9%。

2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

截至 2011 年 10 月的三個月與截至 2011 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

截至 2011 年 11 月的三個月與截至 2011 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.4%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的三個月與截至 2011 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的三個月與截至 2011 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.9%。

註釋:

1. 2011 年 12 月的數字是修訂數字。

2. 2012 年 1 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製, 該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言, 當每年一月份的數字發表時, 會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。