

統計表標題：表 1 2012 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2012 年 1 月 零售業總零售價值指數是 166.8。

2012 年 2 月 零售業總零售價值指數是 130.6。

2012 年 1 月 零售業總銷貨價值是 43152 百萬港元。

2012 年 2 月 零售業總銷貨價值是 33785 百萬港元。

2012 年 1 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。

2012 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。

2012 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。

2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 零售價值指數是 134.5。

2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 零售價值指數是 106.4。

2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 銷貨價值是 3450 百萬港元。

2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 銷貨價值是 2729 百萬港元。

2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。

2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。

2012 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。

2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 126.8。

2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 129.6。

2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 985 百萬港元。

2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 1007 百萬港元。

2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.1%。

2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。

2012 年 1 月至 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.6%。

2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 96.7。

2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 73.6。

2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 171 百萬港元。

2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 130 百萬港元。

2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.5%。

2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。

2012 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。

2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 138.6。

2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 103.5。

2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 749 百萬港元。

2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 560 百萬港元。

2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。

2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。

2012 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。

2012 年 1 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 117.4。

2012 年 2 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 74.1。

2012 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 800 百萬港元。

2012 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 505 百萬港元。

2012 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.6%。

2012 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。

2012 年 1 月至 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.7%。

2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 191.3。

2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 135.6。

2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 745 百萬港元。

2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 528 百萬港元。

2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.4%。

2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。

2012 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.1%。

2012 年 1 月 超級市場零售價值指數是 147.0。

2012 年 2 月 超級市場零售價值指數是 110.3。

2012 年 1 月 超級市場銷貨價值是 4437 百萬港元。

2012年2月 超級市場銷貨價值是 3329 百萬港元。
2012年1月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2012年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2012年1月至2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。
2012年1月 燃料零售商零售價值指數是 119.4。
2012年2月 燃料零售商零售價值指數是 110.0。
2012年1月 燃料零售商銷貨價值是 827 百萬港元。
2012年2月 燃料零售商銷貨價值是 762 百萬港元。
2012年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2012年2月 營業零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。
2012年1月至2月 營業零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2012年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 193.1。
2012年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 131.7。
2012年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 6460 百萬港元。
2012年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4405 百萬港元。
2012年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。
2012年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2012年1月至2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2012年1月 服裝零售商零售價值指數是 188.3。
2012年2月 服裝零售商零售價值指數是 134.1。
2012年1月 服裝零售商銷貨價值是 5424 百萬港元。
2012年2月 服裝零售商銷貨價值是 3863 百萬港元。
2012年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2012年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
2012年1月至2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.3%。
2012年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 222.7。
2012年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 116.5。
2012年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 1036 百萬港元。
2012年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 542 百萬港元。
2012年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。
2012年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2012年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.0%。
2012年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 154.2。
2012年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 145.4。
2012年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6182 百萬港元。
2012年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5831 百萬港元。
2012年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.5%。
2012年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +43.4%。
2012年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.6%。
2012年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 100.5。
2012年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 114.9。
2012年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1101 百萬港元。
2012年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1259 百萬港元。
2012年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.6%。
2012年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +39.2%。
2012年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
2012年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 172.2。
2012年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 162.4。
2012年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3449 百萬港元。
2012年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3253 百萬港元。
2012年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +38.8%。
2012年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +45.9%。
2012年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +42.2%。
2012年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 115.9。

2012年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 88.6。
2012年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 663 百萬港元。
2012年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 507 百萬港元。
2012年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -19.8%。
2012年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。
2012年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.5%。
2012年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 285.0。
2012年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 239.0。
2012年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 969 百萬港元。
2012年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 813 百萬港元。
2012年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +82.5%。
2012年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +74.0%。
2012年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +78.5%。
2012年1月 百貨公司零售價值指數是 166.5。
2012年2月 百貨公司零售價值指數是 117.0。
2012年1月 百貨公司銷貨價值是 4376 百萬港元。
2012年2月 百貨公司銷貨價值是 3075 百萬港元。
2012年1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。
2012年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2012年1月至2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2012年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 197.9。
2012年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 156.8。
2012年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 9311 百萬港元。
2012年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7377 百萬港元。
2012年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.3%。
2012年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2012年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。
2012年1月 其他消費品零售商零售價值指數是 165.4。
2012年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 128.0。
2012年1月 其他消費品零售商銷貨價值是 8109 百萬港元。
2012年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 6277 百萬港元。
2012年1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2012年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。
2012年1月至2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
2012年1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 129.9。
2012年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 98.3。
2012年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 692 百萬港元。
2012年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 524 百萬港元。
2012年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。
2012年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2012年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2012年1月 中藥零售商零售價值指數是 141.4。
2012年2月 中藥零售商零售價值指數是 105.3。
2012年1月 中藥零售商銷貨價值是 487 百萬港元。
2012年2月 中藥零售商銷貨價值是 363 百萬港元。
2012年1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.1%。
2012年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2012年1月至2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。
2012年1月 眼鏡店零售價值指數是 126.0。
2012年2月 眼鏡店零售價值指數是 143.0。
2012年1月 眼鏡店銷貨價值是 220 百萬港元。
2012年2月 眼鏡店銷貨價值是 250 百萬港元。
2012年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
2012年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。

2012 年 1 月至 2 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.6% 。

2012 年 1 月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 178.5 。

2012 年 2 月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 144.9 。

2012 年 1 月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 3464 百萬港元 。

2012 年 2 月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 2811 百萬港元 。

2012 年 1 月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4% 。

2012 年 2 月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.7% 。

2012 年 1 月至 2 月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7% 。

2012 年 1 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 169.9 。

2012 年 2 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 121.9 。

2012 年 1 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 3246 百萬港元 。

2012 年 2 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2329 百萬港元 。

2012 年 1 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7% 。

2012 年 2 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8% 。

2012 年 1 月至 2 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2% 。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012 年 1 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 149.0 。

2012 年 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 109.8 。

2012 年 1 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4921 百萬港元 。

2012 年 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3627 百萬港元 。

2012 年 1 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +21.0% 。

2012 年 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.3% 。

2012 年 1 月至 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.3% 。

2. 2012 年 1 月的數字是修訂數字。

3. 2012 年 2 月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100 。

統計表標題：表 2 2012 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2012 年 1 月 零售業總零售量指數是 154.5。

2012 年 2 月 零售業總零售量指數是 121.6。

2012 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

2012 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

2012 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。

2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 零售量指數是 111.0。

2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 零售量指數是 87.7。

2012 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 銷貨數量按年變動百分率是 -11.8%。

2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。

2012 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外) 銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。

2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 95.4。

2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 98.5。

2012 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -23.7%。

2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.9%。

2012 年 1 月至 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -16.0%。

2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 86.7。

2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 65.8。

2012 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。

2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2012 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。

2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 123.0。

2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 91.8。

2012 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。

2012 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2012 年 1 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 101.2。

2012 年 2 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 64.2。

2012 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -22.8%。

2012 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。

2012 年 1 月至 2 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -16.2%。

2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 153.6。

2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 111.4。

2012 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。

2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。

2012 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。

2012 年 1 月 超級市場零售量指數是 134.1。

2012 年 2 月 超級市場零售量指數是 100.0。

2012 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

2012 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。

2012 年 1 月至 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。

2012 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 101.1。

2012 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 90.9。

2012 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。

2012 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。

2012 年 1 月至 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2012 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 178.7。

2012 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 126.1。

2012 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。

2012 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2012 年 1 月至 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

2012 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 174.1。

2012 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 128.7。

2012年 1月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6% 。

2012年 2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2% 。

2012年 1月至 2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.9% 。

2012年 1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 207.1 。

2012年 2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 110.0 。

2012年 1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6% 。

2012年 2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7% 。

2012年 1月至 2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.7% 。

2012年 1月 耐用消費品零售商零售量指數是 162.8 。

2012年 2月 耐用消費品零售商零售量指數是 152.9 。

2012年 1月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.6% 。

2012年 2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +46.6% 。

2012年 1月至 2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.4% 。

2012年 1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 91.4 。

2012年 2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 104.6 。

2012年 1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -20.0% 。

2012年 2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.0% 。

2012年 1月至 2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7% 。

2012年 1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 192.2 。

2012年 2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 181.2 。

2012年 1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +47.7% 。

2012年 2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +54.9% 。

2012年 1月至 2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +51.1% 。

2012年 1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 107.1 。

2012年 2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 81.1 。

2012年 1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -24.9% 。

2012年 2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0% 。

2012年 1月至 2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.6% 。

2012年 1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 312.9 。

2012年 2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 262.0 。

2012年 1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +89.4% 。

2012年 2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +78.7% 。

2012年 1月至 2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +84.4% 。

2012年 1月 百貨公司零售量指數是 155.9 。

2012年 2月 百貨公司零售量指數是 111.3 。

2012年 1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.5% 。

2012年 2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +5.3% 。

2012年 1月至 2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.7% 。

2012年 1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 168.9 。

2012年 2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 132.8 。

2012年 1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6% 。

2012年 2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0% 。

2012年 1月至 2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5% 。

2012年 1月 其他消費品零售商零售量指數是 159.6 。

2012年 2月 其他消費品零售商零售量指數是 122.9 。

2012年 1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9% 。

2012年 2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7% 。

2012年 1月至 2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.2% 。

2012年 1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 123.8 。

2012年 2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 93.7 。

2012年 1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5% 。

2012年 2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6% 。

2012年 1月至 2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5% 。

2012年 1月 中藥零售商零售量指數是 125.8 。

2012年2月 中藥零售商零售量指數是 93.9。

2012年1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.4%。

2012年2月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。

2012年1月至2月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。

2012年1月 眼鏡店零售量指數是 120.2。

2012年2月 眼鏡店零售量指數是 134.0。

2012年1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。

2012年2月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。

2012年1月至2月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。

2012年1月 藥物及化妝品零售商零售量指數是 173.4。

2012年2月 藥物及化妝品零售商零售量指數是 139.9。

2012年1月 藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。

2012年2月 藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.8%。

2012年1月至2月 藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。

2012年1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 165.3。

2012年2月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 118.1。

2012年1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。

2012年2月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。

2012年1月至2月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 136.2。

2012年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 99.9。

2012年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。

2012年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。

2012年1月至2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2. 2012年1月的數字是修訂數字。

3. 2012年2月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題：表 3 2010 年 12 月至 2012 年 2 月的零售業總銷貨數量變動情況

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.5%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.4%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.6%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.7%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.0%。

2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。

截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.9%。

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。

截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.2%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.9%。

2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

截至 2011 年 8 月的三個月與截至 2011 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。

2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2011 年 9 月的三個月與截至 2011 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.9%。

2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

截至 2011 年 10 月的三個月與截至 2011 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

截至 2011 年 11 月的三個月與截至 2011 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.4%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的三個月與截至 2011 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的三個月與截至 2011 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.9%。

2012 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

截至 2012 年 2 月的三個月與截至 2011 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.3%。

註釋：

1. 2012 年 1 月的數字是修訂數字。

2. 2012 年 2 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。