

統計表標題：表一 二零一二年第二季與二零一二年第一季比較的業務狀況、業務／產出量、就業人數及貨品售價／服務收費的預期變動的意見

在製造業，32%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；49%預期業務狀況不變；而20%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者多12個百分點。

在製造業，37%的受訪者預期二零一二年第二季的生產量較二零一二年第一季上升；51%預期生產量不變；而12%預期生產量下降。預期上升者較預期下降者多25個百分點。

在製造業，12%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；84%預期就業人數不變；而5%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多7個百分點。

在製造業，16%的受訪者預期二零一二年第二季的貨品售價較二零一二年第一季上升；80%預期貨品售價不變；而5%預期貨品售價下降。預期上升者較預期下降者多11個百分點。

在建造業，27%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；61%預期業務狀況不變；而13%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者多14個百分點。

在建造業，40%的受訪者預期二零一二年第二季的建造工程完成量較二零一二年第一季上升；52%預期建造工程完成量不變；而8%預期建造工程完成量下降。預期上升者較預期下降者多32個百分點。

在建造業，37%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；61%預期就業人數不變；而2%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多35個百分點。

在建造業，25%的受訪者預期二零一二年第二季的投標價格較二零一二年第一季上升；75%預期投標價格不變；而0%預期投標價格下降。預期上升者較預期下降者多25個百分點。

在進出口貿易及批發業，23%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；59%預期業務狀況不變；而18%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者多5個百分點。

在進出口貿易及批發業，31%的受訪者預期二零一二年第二季的銷售量較二零一二年第一季上升；53%預期銷售量不變；而17%預期銷售量下降。預期上升者較預期下降者多14個百分點。

在進出口貿易及批發業，12%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；82%預期就業人數不變；而6%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多6個百分點。

在進出口貿易及批發業，13%的受訪者預期二零一二年第二季的貨品售價較二零一二年第一季上升；83%預期貨品售價不變；而3%預期貨品售價下降。預期上升者較預期下降者多10個百分點。

在零售業，19%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；70%預期業務狀況不變；而11%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者多8個百分點。

在零售業，22%的受訪者預期二零一二年第二季的銷售量較二零一二年第一季上升；72%預期銷售量不變；而6%預期銷售量下降。預期上升者較預期下降者多16個百分點。

在零售業，15%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；85%預期就業人數不變；而0%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多15個百分點。

在零售業，9%的受訪者預期二零一二年第二季的貨品售價較二零一二年第一季上升；89%預期貨品售價不變；而2%預期貨品售價下降。預期上升者較預期下降者多7個百分點。

在住宿及膳食服務業，17%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；64%預期業務狀況不變；而19%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者少2個百分點。

在住宿及膳食服務業，21%的受訪者預期二零一二年第二季的業務量較二零一二年第一季上升；64%預期業務量不變；而15%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多6個百分點。

在住宿及膳食服務業，15%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；77%預期就業人數不變；而8%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多7個百分點。

在住宿及膳食服務業，14%的受訪者預期二零一二年第二季所提供食品的價格／服務的收費較二零一二年第一季上升；78%預期所提供食品的價格／服務的收費不變；而8%預期所提供食品的價格／服務的收費下降。預期上升者較預期下降者多6個百分點。

在運輸、倉庫及速遞服務業，36%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；51%預期業務狀況不變；而12%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者多24個百分點。

在運輸、倉庫及速遞服務業，35%的受訪者預期二零一二年第二季的業務量較二零一二年第一季上升；59%預期業務量不變；而7%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多28個百分點。

在運輸、倉庫及速遞服務業，16%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；80%預期就業人數不變；而4%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多12個百分點。

在運輸、倉庫及速遞服務業，22%的受訪者預期二零一二年第二季所提供服務的收費較二零一二年第一季上升；72%預期所提供服務的收費不變；而6%預期所提供服務的收費下降。預期上升者較預期下降者多16個百分點。

在資訊及通訊業，21%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；70%預期業務狀況不變；而9%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者多12個百分點。

在資訊及通訊業，24%的受訪者預期二零一二年第二季的業務量較二零一二年第一季上升；70%預期業務量不變；而6%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多18個百分點。

在資訊及通訊業，17%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；83%預期就業人數不變；而0%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多17個百分點。

在資訊及通訊業，10%的受訪者預期二零一二年第二季所提供服務的收費較二零一二年第一季上升；90%預期所提供服務的收費不變；而0%預期所提供服務的收費下降。預期上升者較預期下降者多10個百分點。

在金融及保險業，29%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；60%預期業務狀況不變；而12%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者多17個百分點。

在金融及保險業，32%的受訪者預期二零一二年第二季的業務量較二零一二年第一季上升；60%預期業務量不變；而8%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多24個百分點。

在金融及保險業，15%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；83%預期就業人數不變；而1%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多14個百分點。

在金融及保險業，0%的受訪者預期二零一二年第二季的保費率／所提供服務的收費較二零一二年第一季上升；100%預期保費率／所提供服務的收費不變；而0%預期保費率／所提供服務的收費下降。預期上升與預期下降的受訪者所佔的比例相同。

在地產業，2%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；95%預期業務狀況不變；而2%預期業務狀況較差。預期較佳與預期較差的受訪者所佔的比例相同。

在地產業，5%的受訪者預期二零一二年第二季的業務量較二零一二年第一季上升；93%預期業務量不變；而2%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多3個百分點。

在地產業，2%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；98%預期就業人數不變；而0%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多2個百分點。

在地產業，5%的受訪者預期二零一二年第二季所出售樓宇價格／管理費用／佣金率較二零一二年第一季

上升；93%預期所出售樓宇價格／管理費用／佣金率不變；而 2%預期所出售樓宇價格／管理費用／佣金率下降。預期上升者較預期下降者多 3 個百分點。

在專業及商用服務業，16%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；72%預期業務狀況不變；而 12%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者多 4 個百分點。

在專業及商用服務業，16%的受訪者預期二零一二年第二季的業務量較二零一二年第一季上升；77%預期業務量不變；而 7%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多 9 個百分點。

在專業及商用服務業，17%的受訪者預期二零一二年第二季的就業人數較二零一二年第一季上升；79%預期就業人數不變；而 4%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多 13 個百分點。

在專業及商用服務業，9%的受訪者預期二零一二年第二季所提供服務的收費較二零一二年第一季上升；85%預期所提供服務的收費不變；而 5%預期所提供服務的收費下降。預期上升者較預期下降者多 4 個百分點。

整體而言，23%的受訪者預期二零一二年第二季的業務狀況較二零一二年第一季為佳；63%預期業務狀況不變；而 13%預期業務狀況較差。預期較佳者比預期較差者多 10 個百分點。整體的數字為各行業數字的加權平均數。

註釋：

1. 搜集季度間變動意見時，如有關項目受季節性影響，受訪者會提供撇除正常季節性變動後的預期變動。
2. 預期變動的回應分為三個組別，由於進位關係，三個回應組別之和可能不等於 100%。
3. 統計調查結果一般以「淨差額」表示。即填報「上升」的機構單位百分比減去填報「下降」的機構單位百分比。「淨差額」的正負符號反映該項目的預期變動的方向。正數反映有關項目有可能上升的趨勢，而負數則反映有可能下降的趨勢。
4. 住宿及膳食服務業主要包括酒店及餐館提供的服務。
5. 地產業包括地產發展、租賃、經紀及代理、保養管理，以及其他地產服務。
6. 專業及商用服務業包括專業、科學及技術服務，以及行政及支援服務。