

表一：二零一二年二月和三月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） （二零零九年十月至 二零一零年九月期內 的每月平均指數 =100）		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> （百萬港元）		變動百分率 （%）		
	二零一二年 二月 （修訂數字）	二零一二年 三月 （臨時數字）	二零一二年 二月 （修訂數字）	二零一二年 三月 （臨時數字）	二零一二年 二月與 二零一一年 二月比較	二零一二年 三月與 二零一一年 三月比較	二零一二年 一至三月與 二零一一年 一至三月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>130.6</b>	<b>141.6</b>	<b>33,777</b>	<b>36,619</b>	<b>+15.6</b>	<b>+17.3</b>	<b>+15.9</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>							
<b>食品、酒類飲品及煙草 （超級市場除外）</b>	<b>106.4</b>	<b>106.9</b>	<b>2,730</b>	<b>2,743</b>	<b>+7.4</b>	<b>+0.6</b>	<b>+2.8</b>
- 新鮮或急凍魚類及 禽畜肉類	129.6	111.3	1,007	865	+5.4	-1.1	-0.8
- 新鮮蔬果	73.6	108.5	130	192	+6.3	+0.9	+2.1
- 麵包、糕餅、糖果 及餅乾	103.7	102.5	561	554	+3.3	+7.6	+8.8
- 其他未分類食品	74.1	84.4	505	575	+5.7	-19.5	-11.7
- 酒類飲品及煙草	135.6	143.1	528	558	+19.0	+28.7	+24.1
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>110.3</b>	<b>119.9</b>	<b>3,329</b>	<b>3,617</b>	<b>+5.5</b>	<b>+11.8</b>	<b>+13.2</b>
<b>燃料</b>	<b>110.0</b>	<b>127.5</b>	<b>762</b>	<b>883</b>	<b>+20.2</b>	<b>+11.4</b>	<b>+11.6</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>131.8</b>	<b>140.1</b>	<b>4,408</b>	<b>4,688</b>	<b>+11.9</b>	<b>+15.7</b>	<b>+14.8</b>
- 服裝	134.3	143.5	3,867	4,131	+12.5	+15.8	+16.8
- 鞋類、有關製品及 其他衣物配件	116.5	119.6	542	556	+7.2	+14.9	+3.5
<b>耐用消費品</b>	<b>145.5</b>	<b>170.6</b>	<b>5,837</b>	<b>6,841</b>	<b>+43.5</b>	<b>+30.0</b>	<b>+30.4</b>
- 汽車及汽車零件	114.9	136.6	1,258	1,496	+39.1	-6.2	+1.8
- 電器及攝影器材	162.7	191.1	3,260	3,827	+46.2	+52.2	+45.7
- 傢具及固定裝置	88.6	110.3	507	631	+8.9	-4.4	-7.8
- 其他未分類耐用 消費品	238.9	260.9	812	887	+74.0	+79.5	+78.9
<b>百貨公司</b>	<b>117.0</b>	<b>121.4</b>	<b>3,075</b>	<b>3,189</b>	<b>+8.8</b>	<b>+14.5</b>	<b>+12.5</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及 名貴禮物</b>	<b>156.4</b>	<b>166.8</b>	<b>7,357</b>	<b>7,850</b>	<b>+14.1</b>	<b>+19.0</b>	<b>+17.2</b>
<b>其他消費品</b>	<b>128.0</b>	<b>138.8</b>	<b>6,278</b>	<b>6,807</b>	<b>+12.2</b>	<b>+17.8</b>	<b>+13.6</b>
- 書報、文具及禮品	98.3	93.0	524	495	+6.0	+3.2	+5.1
- 中藥	105.4	122.2	363	421	+8.5	-1.1	+0.6
- 眼鏡店	143.0	131.9	250	230	+14.7	+21.0	+15.3
- 藥物及化妝品	144.7	161.6	2,807	3,136	+19.6	+23.4	+18.8
- 其他未分類消費品	122.2	132.1	2,334	2,523	+6.1	+17.9	+11.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	109.8	119.0	3,627	3,930	+4.3	+10.9	+12.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表二：二零一二年二月和三月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數 =100)		變動百分率 (%)		
	二零一二年 二月 (修訂數字)	二零一二年 三月 (臨時數字)	二零一二年 二月與 二零一一年 二月比較	二零一二年 三月與 二零一一年 三月比較	二零一二年 一至三月與 二零一一年 一至三月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>121.5</b>	<b>131.4</b>	<b>+10.1</b>	<b>+13.4</b>	<b>+10.7</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>87.7</b>	<b>88.4</b>	<b>-2.9</b>	<b>-7.1</b>	<b>-7.7</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	98.5	85.7	-6.9	-13.1	-15.1
- 新鮮蔬果	65.8	89.0	+5.3	-9.6	-2.3
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	92.0	90.4	-2.6	+0.7	+2.3
- 其他未分類食品	64.2	73.2	-3.0	-24.7	-19.0
- 酒類飲品及煙草	111.4	117.1	+2.6	+29.9	+8.9
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>108.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>+7.3</b>	<b>+6.8</b>
<b>燃料</b>	<b>90.9</b>	<b>103.3</b>	<b>+10.6</b>	<b>+3.6</b>	<b>+3.4</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>126.2</b>	<b>130.3</b>	<b>+5.8</b>	<b>+11.2</b>	<b>+9.1</b>
- 服裝	128.9	133.3	+6.3	+11.1	+11.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	110.0	111.3	+2.7	+12.0	-1.7
<b>耐用消費品</b>	<b>153.0</b>	<b>179.4</b>	<b>+46.8</b>	<b>+34.5</b>	<b>+34.5</b>
- 汽車及汽車零件	104.6	125.5	+30.0	-8.8	-3.3
- 電器及攝影器材	181.6	213.6	+55.3	+59.9	+54.3
- 傢具及固定裝置	81.1	100.5	+1.0	-10.4	-13.8
- 其他未分類耐用消費品	261.9	284.0	+78.7	+84.7	+84.5
<b>百貨公司</b>	<b>111.3</b>	<b>114.3</b>	<b>+5.3</b>	<b>+11.0</b>	<b>+8.7</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>132.4</b>	<b>141.8</b>	<b>+2.6</b>	<b>+10.2</b>	<b>+6.9</b>
<b>其他消費品</b>	<b>122.9</b>	<b>132.7</b>	<b>+7.7</b>	<b>+12.6</b>	<b>+8.9</b>
- 書報、文具及禮品	93.6	88.3	+1.6	#	+1.1
- 中藥	93.9	108.5	+2.0	-6.5	-5.4
- 眼鏡店	134.0	123.6	+10.0	+16.5	+11.1
- 藥物及化妝品	139.7	154.5	+17.6	+20.6	+17.1
- 其他未分類消費品	118.3	128.1	-0.5	+9.6	+4.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	99.9	107.8	-2.0	+6.5	+6.4
---------------------------	------	-------	------	------	------

(2) # 表示變動在±0.05之間。

表三：二零一一年一月至二零一二年三月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率 (%)	截至下列月份的 三個月 年／月	與截至下列月份 的三個月比較 年／月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
2011年 1月	+24.2	2011年 1月	2010年 10月	+4.4	
2月	+4.8	2月	11月	+3.6	
3月	+20.6	3月	12月	+3.7	
4月	+21.9	4月	2011年 1月	+5.0	
5月	+21.1	5月	2月	+5.9	
6月	+22.2	6月	3月	+5.2	
7月	+22.4	7月	4月	+4.9	
8月	+20.7	8月	5月	+4.1	
9月	+15.1	9月	6月	+2.9	
10月	+15.0	10月	7月	+1.8	
11月	+16.9	11月	8月	+1.4	
12月	+17.1	12月	9月	+3.4	
2012年 1月	+9.1	2012年 1月	10月	+0.9	
2月	+10.1	2月	11月	+0.3	
3月	+13.4*	3月	12月	-0.9*	

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的三個月按月平均指數，與先前三個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至二零一一年十二月份的三個月變動百分率是二零一一年十月、十一月及十二月的按月平均指數與二零一一年七月、八月及九月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。