

統計表標題：表 1 2012 年 2 月和 3 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2012 年 2 月 零售業總零售價值指數是 130.6。
- 2012 年 3 月 零售業總零售價值指數是 141.6。
- 2012 年 2 月 零售業總銷貨價值是 33777 百萬港元。
- 2012 年 3 月 零售業總銷貨價值是 36619 百萬港元。
- 2012 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
- 2012 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.3%。
- 2012 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。
- 2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 106.4。
- 2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 106.9。
- 2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2730 百萬港元。
- 2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2743 百萬港元。
- 2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
- 2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
- 2012 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
- 2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 129.6。
- 2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 111.3。
- 2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 1007 百萬港元。
- 2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 865 百萬港元。
- 2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。
- 2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
- 2012 年 1 月至 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
- 2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 73.6。
- 2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 108.5。
- 2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 130 百萬港元。
- 2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 192 百萬港元。
- 2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。
- 2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
- 2012 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
- 2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 103.7。
- 2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 102.5。
- 2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 561 百萬港元。
- 2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 554 百萬港元。
- 2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
- 2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
- 2012 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
- 2012 年 2 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 74.1。
- 2012 年 3 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 84.4。
- 2012 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 505 百萬港元。
- 2012 年 3 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 575 百萬港元。
- 2012 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
- 2012 年 3 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -19.5%。
- 2012 年 1 月至 3 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.7%。
- 2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 135.6。
- 2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 143.1。
- 2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 528 百萬港元。
- 2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 558 百萬港元。
- 2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。
- 2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.7%。
- 2012 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.1%。
- 2012 年 2 月 超級市場零售價值指數是 110.3。
- 2012 年 3 月 超級市場零售價值指數是 119.9。
- 2012 年 2 月 超級市場銷貨價值是 3329 百萬港元。

2012年3月 超級市場銷貨價值是 3617 百萬港元。  
2012年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。  
2012年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。  
2012年1月至3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。  
2012年2月 燃料零售商零售價值指數是 110.0。  
2012年3月 燃料零售商零售價值指數是 127.5。  
2012年2月 燃料零售商銷貨價值是 762 百萬港元。  
2012年3月 燃料零售商銷貨價值是 883 百萬港元。  
2012年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。  
2012年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。  
2012年1月至3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。  
2012年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 131.8。  
2012年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 140.1。  
2012年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4408 百萬港元。  
2012年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4688 百萬港元。  
2012年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。  
2012年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。  
2012年1月至3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。  
2012年2月 服裝零售商零售價值指數是 134.3。  
2012年3月 服裝零售商零售價值指數是 143.5。  
2012年2月 服裝零售商銷貨價值是 3867 百萬港元。  
2012年3月 服裝零售商銷貨價值是 4131 百萬港元。  
2012年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。  
2012年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。  
2012年1月至3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。  
2012年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 116.5。  
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 119.6。  
2012年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 542 百萬港元。  
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 556 百萬港元。  
2012年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。  
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。  
2012年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。  
2012年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 145.5。  
2012年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 170.6。  
2012年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5837 百萬港元。  
2012年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6841 百萬港元。  
2012年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +43.5%。  
2012年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.0%。  
2012年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.4%。  
2012年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 114.9。  
2012年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 136.6。  
2012年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1258 百萬港元。  
2012年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1496 百萬港元。  
2012年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +39.1%。  
2012年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.2%。  
2012年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。  
2012年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 162.7。  
2012年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 191.1。  
2012年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3260 百萬港元。  
2012年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3827 百萬港元。  
2012年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +46.2%。  
2012年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +52.2%。  
2012年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +45.7%。  
2012年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 88.6。

2012年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 110.3。  
2012年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 507 百萬港元。  
2012年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 631 百萬港元。  
2012年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。  
2012年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。  
2012年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.8%。  
2012年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 238.9。  
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 260.9。  
2012年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 812 百萬港元。  
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 887 百萬港元。  
2012年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +74.0%。  
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +79.5%。  
2012年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +78.9%。  
2012年2月 百貨公司零售價值指數是 117.0。  
2012年3月 百貨公司零售價值指數是 121.4。  
2012年2月 百貨公司銷貨價值是 3075 百萬港元。  
2012年3月 百貨公司銷貨價值是 3189 百萬港元。  
2012年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。  
2012年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。  
2012年1月至3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。  
2012年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 156.4。  
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 166.8。  
2012年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7357 百萬港元。  
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7850 百萬港元。  
2012年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。  
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。  
2012年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。  
2012年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 128.0。  
2012年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 138.8。  
2012年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 6278 百萬港元。  
2012年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 6807 百萬港元。  
2012年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。  
2012年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。  
2012年1月至3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。  
2012年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 98.3。  
2012年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 93.0。  
2012年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 524 百萬港元。  
2012年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 495 百萬港元。  
2012年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。  
2012年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。  
2012年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。  
2012年2月 中藥零售商零售價值指數是 105.4。  
2012年3月 中藥零售商零售價值指數是 122.2。  
2012年2月 中藥零售商銷貨價值是 363 百萬港元。  
2012年3月 中藥零售商銷貨價值是 421 百萬港元。  
2012年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。  
2012年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。  
2012年1月至3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。  
2012年2月 眼鏡店零售價值指數是 143.0。  
2012年3月 眼鏡店零售價值指數是 131.9。  
2012年2月 眼鏡店銷貨價值是 250 百萬港元。  
2012年3月 眼鏡店銷貨價值是 230 百萬港元。  
2012年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。  
2012年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。

2012年1月至3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.3%。  
2012年2月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 144.7。  
2012年3月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 161.6。  
2012年2月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 2807 百萬港元。  
2012年3月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 3136 百萬港元。  
2012年2月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.6%。  
2012年3月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.4%。  
2012年1月至3月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。  
2012年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 122.2。  
2012年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 132.1。  
2012年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2334 百萬港元。  
2012年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2523 百萬港元。  
2012年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。  
2012年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。  
2012年1月至3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 109.8。  
2012年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.0。  
2012年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3627 百萬港元。  
2012年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3930 百萬港元。  
2012年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。  
2012年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。  
2012年1月至3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。

2. 2012年2月的數字是修訂數字。

3. 2012年3月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題：表 2 2012 年 2 月和 3 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2012 年 2 月 零售業總零售量指數是 121.5。

2012 年 3 月 零售業總零售量指數是 131.4。

2012 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

2012 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。

2012 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.7%。

2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 87.7。

2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 88.4。

2012 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。

2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -7.1%。

2012 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -7.7%。

2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 98.5。

2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 85.7。

2012 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.9%。

2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.1%。

2012 年 1 月至 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.1%。

2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 65.8。

2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 89.0。

2012 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。

2012 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。

2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 92.0。

2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 90.4。

2012 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.6%。

2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。

2012 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2012 年 2 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 64.2。

2012 年 3 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 73.2。

2012 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。

2012 年 3 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -24.7%。

2012 年 1 月至 3 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.0%。

2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 111.4。

2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 117.1。

2012 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。

2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.9%。

2012 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。

2012 年 2 月 超級市場零售量指數是 100.0。

2012 年 3 月 超級市場零售量指數是 108.2。

2012 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。

2012 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2012 年 1 月至 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。

2012 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 90.9。

2012 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 103.3。

2012 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。

2012 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

2012 年 1 月至 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2012 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 126.2。

2012 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 130.3。

2012 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2012 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.2%。

2012 年 1 月至 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

2012 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 128.9。

2012 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 133.3。

2012年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。  
2012年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。  
2012年1月至3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。  
2012年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 110.0。  
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.3。  
2012年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。  
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.0%。  
2012年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。  
2012年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 153.0。  
2012年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 179.4。  
2012年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +46.8%。  
2012年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.5%。  
2012年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.5%。  
2012年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 104.6。  
2012年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 125.5。  
2012年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.0%。  
2012年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.8%。  
2012年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。  
2012年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 181.6。  
2012年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 213.6。  
2012年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +55.3%。  
2012年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +59.9%。  
2012年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +54.3%。  
2012年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 81.1。  
2012年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 100.5。  
2012年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。  
2012年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。  
2012年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.8%。  
2012年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 261.9。  
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 284.0。  
2012年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +78.7%。  
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +84.7%。  
2012年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +84.5%。  
2012年2月 百貨公司零售量指數是 111.3。  
2012年3月 百貨公司零售量指數是 114.3。  
2012年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。  
2012年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。  
2012年1月至3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。  
2012年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 132.4。  
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 141.8。  
2012年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。  
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。  
2012年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。  
2012年2月 其他消費品零售商零售量指數是 122.9。  
2012年3月 其他消費品零售商零售量指數是 132.7。  
2012年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。  
2012年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。  
2012年1月至3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。  
2012年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 93.6。  
2012年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.3。  
2012年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。  
2012年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。  
2012年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。  
2012年2月 中藥零售商零售量指數是 93.9。

2012年3月中藥零售商零售量指數是 108.5。  
2012年2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。  
2012年3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.5%。  
2012年1月至3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。  
2012年2月眼鏡店零售量指數是 134.0。  
2012年3月眼鏡店零售量指數是 123.6。  
2012年2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。  
2012年3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。  
2012年1月至3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。  
2012年2月藥物及化妝品零售商零售量指數是 139.7。  
2012年3月藥物及化妝品零售商零售量指數是 154.5。  
2012年2月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.6%。  
2012年3月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。  
2012年1月至3月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。  
2012年2月其他未分類消費品零售商零售量指數是 118.3。  
2012年3月其他未分類消費品零售商零售量指數是 128.1。  
2012年2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。  
2012年3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.6%。  
2012年1月至3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 99.9。

2012年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 107.8。

2012年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。

2012年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。

2012年1月至3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2. 2012年2月的數字是修訂數字。

3. 2012年3月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題: 表 3 2011 年 1 月至 2012 年 3 月的零售業總銷貨數量變動情況

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.4%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.6%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.7%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.0%。

2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。

截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.9%。

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。

截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.2%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.9%。

2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

截至 2011 年 8 月的三個月與截至 2011 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。

2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2011 年 9 月的三個月與截至 2011 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.9%。

2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

截至 2011 年 10 月的三個月與截至 2011 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

截至 2011 年 11 月的三個月與截至 2011 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.4%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的三個月與截至 2011 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的三個月與截至 2011 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.9%。

2012 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

截至 2012 年 2 月的三個月與截至 2011 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.3%。

2012 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。

截至 2012 年 3 月的三個月與截至 2011 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.9%。

註釋:

1. 2012 年 2 月的數字是修訂數字。

2. 2012 年 3 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製, 該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言, 當每年一月份的數字發表時, 會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。