

結構性產品廣告內有關其涉及的風險之例子

「結構性產品之價格可升可跌，在若干情況下，投資者可能會損失部分或全部投資。投資者應閱讀上市文件內有關認股證及牛熊證及結構性產品的全部詳情（包括風險因素）。投資者應自行評估箇中風險，並於需要時尋求專業意見。

謹請注意，牛熊證設有強制收回機制，因此有可能提早終止，在此情況下(i)N類牛熊證投資者會損失於牛熊證的全部投資；而(ii)R類牛熊證之剩餘價值則可能為零。」

[參考資料: 證監會於二零零六年九月發出的《上市結構性產品推廣材料的指引》。]