

統計表標題：表 1 2012 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2012 年 3 月 零售業總零售價值指數是 141.4。
- 2012 年 4 月 零售業總零售價值指數是 138.1。
- 2012 年 3 月 零售業總銷貨價值是 36571 百萬港元。
- 2012 年 4 月 零售業總銷貨價值是 35712 百萬港元。
- 2012 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。
- 2012 年 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
- 2012 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。
- 2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 106.9。
- 2012 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 103.8。
- 2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2743 百萬港元。
- 2012 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2663 百萬港元。
- 2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
- 2012 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。
- 2012 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。
- 2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 111.3。
- 2012 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 108.9。
- 2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 865 百萬港元。
- 2012 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 846 百萬港元。
- 2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
- 2012 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
- 2012 年 1 月至 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。
- 2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 108.5。
- 2012 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 119.9。
- 2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 192 百萬港元。
- 2012 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 212 百萬港元。
- 2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
- 2012 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
- 2012 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
- 2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 102.4。
- 2012 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 97.3。
- 2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 554 百萬港元。
- 2012 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 526 百萬港元。
- 2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
- 2012 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
- 2012 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
- 2012 年 3 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 84.4。
- 2012 年 4 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 80.2。
- 2012 年 3 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 575 百萬港元。
- 2012 年 4 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 546 百萬港元。
- 2012 年 3 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -19.5%。
- 2012 年 4 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -19.0%。
- 2012 年 1 月至 4 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.4%。
- 2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 143.1。
- 2012 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 136.7。
- 2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 558 百萬港元。
- 2012 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 533 百萬港元。
- 2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.7%。
- 2012 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
- 2012 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.5%。
- 2012 年 3 月 超級市場零售價值指數是 119.9。
- 2012 年 4 月 超級市場零售價值指數是 117.3。
- 2012 年 3 月 超級市場銷貨價值是 3617 百萬港元。

2012年4月 超級市場銷貨價值是 3540 百萬港元。
2012年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2012年4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2012年1月至4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2012年3月 燃料零售商零售價值指數是 127.5。
2012年4月 燃料零售商零售價值指數是 118.9。
2012年3月 燃料零售商銷貨價值是 883 百萬港元。
2012年4月 燃料零售商銷貨價值是 824 百萬港元。
2012年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
2012年4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2012年1月至4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2012年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 140.2。
2012年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 141.0。
2012年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4689 百萬港元。
2012年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4717 百萬港元。
2012年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2012年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2012年1月至4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2012年3月 服裝零售商零售價值指數是 143.5。
2012年4月 服裝零售商零售價值指數是 143.6。
2012年3月 服裝零售商銷貨價值是 4133 百萬港元。
2012年4月 服裝零售商銷貨價值是 4137 百萬港元。
2012年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2012年4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
2012年1月至4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 119.6。
2012年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 124.8。
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 556 百萬港元。
2012年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 581 百萬港元。
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。
2012年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
2012年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。
2012年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 170.4。
2012年4月 耐用消費品零售商零售價值指數是 154.3。
2012年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6833 百萬港元。
2012年4月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6186 百萬港元。
2012年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.8%。
2012年4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.8%。
2012年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.1%。
2012年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 136.1。
2012年4月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 97.4。
2012年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1491 百萬港元。
2012年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1066 百萬港元。
2012年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.5%。
2012年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -15.8%。
2012年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.7%。
2012年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 191.1。
2012年4月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 168.6。
2012年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3827 百萬港元。
2012年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3376 百萬港元。
2012年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +52.2%。
2012年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +40.0%。
2012年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +44.3%。
2012年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 109.8。

2012年4月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 112.1。
2012年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 629 百萬港元。
2012年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 641 百萬港元。
2012年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.8%。
2012年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.6%。
2012年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.6%。
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 260.7。
2012年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 324.3。
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 887 百萬港元。
2012年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1103 百萬港元。
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +79.4%。
2012年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +48.2%。
2012年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +68.6%。
2012年3月 百貨公司零售價值指數是 121.4。
2012年4月 百貨公司零售價值指數是 119.1。
2012年3月 百貨公司銷貨價值是 3189 百萬港元。
2012年4月 百貨公司銷貨價值是 3129 百萬港元。
2012年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2012年4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2012年1月至4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 166.0。
2012年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 165.9。
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7810 百萬港元。
2012年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7808 百萬港元。
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。
2012年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。
2012年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
2012年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 138.8。
2012年4月 其他消費品零售商零售價值指數是 139.6。
2012年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 6805 百萬港元。
2012年4月 其他消費品零售商銷貨價值是 6846 百萬港元。
2012年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。
2012年4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
2012年1月至4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2012年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 93.0。
2012年4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 113.8。
2012年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 496 百萬港元。
2012年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 606 百萬港元。
2012年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
2012年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。
2012年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2012年3月 中藥零售商零售價值指數是 122.2。
2012年4月 中藥零售商零售價值指數是 115.0。
2012年3月 中藥零售商銷貨價值是 421 百萬港元。
2012年4月 中藥零售商銷貨價值是 396 百萬港元。
2012年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2012年4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。
2012年1月至4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。
2012年3月 眼鏡店零售價值指數是 131.9。
2012年4月 眼鏡店零售價值指數是 149.2。
2012年3月 眼鏡店銷貨價值是 230 百萬港元。
2012年4月 眼鏡店銷貨價值是 261 百萬港元。
2012年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2012年4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。

2012年1月至4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2012年3月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 161.6。
2012年4月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 156.5。
2012年3月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 3136 百萬港元。
2012年4月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 3036 百萬港元。
2012年3月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.4%。
2012年4月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。
2012年1月至4月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。
2012年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 132.0。
2012年4月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 133.3。
2012年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2522 百萬港元。
2012年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2547 百萬港元。
2012年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。
2012年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2012年1月至4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.0。
2012年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 116.3。
2012年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3930 百萬港元。
2012年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3842 百萬港元。
2012年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2012年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2012年1月至4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。

2. 2012年3月的數字是修訂數字。

3. 2012年4月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題：表 2 2012 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2012 年 3 月 零售業總零售量指數是 131.2。

2012 年 4 月 零售業總零售量指數是 125.8。

2012 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

2012 年 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

2012 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。

2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 88.4。

2012 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 86.0。

2012 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -7.0%。

2012 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。

2012 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -7.4%。

2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 85.7。

2012 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 83.8。

2012 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.1%。

2012 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.1%。

2012 年 1 月至 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -14.2%。

2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 89.0。

2012 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 104.7。

2012 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。

2012 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。

2012 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.6%。

2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 90.4。

2012 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 85.9。

2012 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。

2012 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。

2012 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.1%。

2012 年 3 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 73.2。

2012 年 4 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 69.1。

2012 年 3 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -24.7%。

2012 年 4 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -23.9%。

2012 年 1 月至 4 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -20.1%。

2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 117.1。

2012 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 111.6。

2012 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.9%。

2012 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.7%。

2012 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。

2012 年 3 月 超級市場零售量指數是 108.2。

2012 年 4 月 超級市場零售量指數是 105.6。

2012 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2012 年 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。

2012 年 1 月至 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。

2012 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 103.3。

2012 年 4 月 燃料零售商零售量指數是 96.2。

2012 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

2012 年 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。

2012 年 1 月至 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.1%。

2012 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 130.3。

2012 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 121.6。

2012 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。

2012 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2012 年 1 月至 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。

2012 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 133.4。

2012 年 4 月 服裝零售商零售量指數是 123.2。

2012年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.2%。
2012年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2012年1月至4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.3。
2012年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.8。
2012年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.0%。
2012年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。
2012年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。
2012年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 179.2。
2012年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 162.7。
2012年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.4%。
2012年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.9%。
2012年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.9%。
2012年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 125.1。
2012年4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 89.1。
2012年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.1%。
2012年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -18.6%。
2012年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.2%。
2012年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 213.6。
2012年4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 187.2。
2012年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +59.9%。
2012年4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +45.2%。
2012年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +52.0%。
2012年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 100.1。
2012年4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 102.2。
2012年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.8%。
2012年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.2%。
2012年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.8%。
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 283.8。
2012年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 357.3。
2012年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +84.6%。
2012年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +52.2%。
2012年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +73.6%。
2012年3月 百貨公司零售量指數是 114.3。
2012年4月 百貨公司零售量指數是 109.8。
2012年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。
2012年4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。
2012年1月至4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 141.0。
2012年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 138.2。
2012年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。
2012年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2012年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。
2012年3月 其他消費品零售商零售量指數是 132.7。
2012年4月 其他消費品零售商零售量指數是 132.7。
2012年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。
2012年4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。
2012年1月至4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。
2012年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.4。
2012年4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 108.3。
2012年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。
2012年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2012年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。
2012年3月 中藥零售商零售量指數是 108.5。

2012年4月中藥零售商零售量指數是 101.9。
2012年3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.5%。
2012年4月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。
2012年1月至4月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。
2012年3月眼鏡店零售量指數是 123.6。
2012年4月眼鏡店零售量指數是 139.5。
2012年3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。
2012年4月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。
2012年1月至4月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。
2012年3月藥物及化妝品零售商零售量指數是 154.5。
2012年4月藥物及化妝品零售商零售量指數是 148.6。
2012年3月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
2012年4月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.5%。
2012年1月至4月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。
2012年3月其他未分類消費品零售商零售量指數是 128.0。
2012年4月其他未分類消費品零售商零售量指數是 128.2。
2012年3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。
2012年4月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。
2012年1月至4月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 107.8。

2012年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 104.9。

2012年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。

2012年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。

2012年1月至4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。

2. 2012年3月的數字是修訂數字。

3. 2012年4月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題: 表 3 2011 年 2 月至 2012 年 4 月的零售業總銷貨數量變動情況

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.6%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.7%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.0%。

2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。

截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.9%。

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。

截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.2%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.9%。

2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

截至 2011 年 8 月的三個月與截至 2011 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。

2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2011 年 9 月的三個月與截至 2011 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.9%。

2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

截至 2011 年 10 月的三個月與截至 2011 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

截至 2011 年 11 月的三個月與截至 2011 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.4%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的三個月與截至 2011 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的三個月與截至 2011 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.9%。

2012 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

截至 2012 年 2 月的三個月與截至 2011 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.3%。

2012 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

截至 2012 年 3 月的三個月與截至 2011 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -1.0%。

2012 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

截至 2012 年 4 月的三個月與截至 2012 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

註釋:

1. 2012 年 3 月的數字是修訂數字。

2. 2012 年 4 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製, 該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言, 當每年一月份的數字發表時, 會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。