

表 1 : 2012 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2012 年 7 月 (修訂數字)	2012 年 8 月 (臨時數字)	2012 年 7 月 (修訂數字)	2012 年 8 月 (臨時數字)	2012 年 7 月與 2011 年 7 月比較	2012 年 8 月與 2011 年 8 月比較	2012 年 1 至 8 月與 2011 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	141.3	138.5	36,544	35,817	+3.9	+4.5	+10.8
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	95.5	108.9	2,451	2,794	-1.5	-1.7	+1.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	80.7	95.9	627	745	-6.6	+1.6	#
- 新鮮蔬果	116.5	126.1	206	223	+2.7	+10.4	+3.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	105.1	115.0	568	622	+7.8	-10.2	+5.5
- 其他未分類食品	77.3	93.5	527	637	-15.2	-7.4	-11.4
- 酒類飲品及煙草	134.1	145.5	522	567	+11.7	+7.8	+19.2
超級市場⁽¹⁾	129.8	132.5	3,917	3,997	+8.4	+9.9	+11.7
燃料	117.2	128.8	812	893	-4.5	+2.5	+4.1
衣物、鞋類及有關製品	147.4	129.0	4,932	4,316	#	+4.2	+9.0
- 服裝	148.2	126.0	4,268	3,627	-1.3	+3.1	+9.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	142.8	148.0	664	688	+9.9	+10.0	+7.9
耐用消費品	166.7	161.9	6,683	6,491	+11.1	+9.0	+22.7
- 汽車及汽車零件	143.9	123.9	1,576	1,356	+9.9	+3.3	+10.4
- 電器及攝影器材	169.3	169.8	3,391	3,400	+5.0	+8.1	+25.7
- 傢具及固定裝置	117.0	116.0	669	664	-6.6	+0.3	-4.4
- 其他未分類耐用消費品	307.9	314.9	1,047	1,071	+64.9	+28.2	+62.3
百貨公司	126.8	129.9	3,333	3,413	+3.3	+8.8	+9.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	168.0	162.3	7,904	7,638	+1.2	-3.4	+8.3
其他消費品	132.8	128.0	6,513	6,275	+4.2	+8.8	+9.6
- 書報、文具及禮品	117.9	140.0	628	746	-10.2	+2.2	+1.2
- 中藥	117.3	129.3	404	446	+1.4	+2.8	+0.5
- 眼鏡店	150.6	141.0	263	246	+8.8	+10.1	+11.2
- 藥物及化妝品	147.3	138.7	2,858	2,692	+12.3	+17.4	+16.4
- 其他未分類消費品	123.5	112.3	2,358	2,144	-0.2	+2.6	+5.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	129.0	130.9	4,261	4,326	+8.8	+9.7	+11.6
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	-------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2012 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2012 年 7 月 (修訂數字)	2012 年 8 月 (臨時數字)	2012 年 7 月與 2011 年 7 月比較	2012 年 8 月與 2011 年 8 月比較	2012 年 1 至 8 月與 2011 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	131.1	128.7	+1.4	+3.2	+7.2
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	79.3	90.7	-6.1	-5.6	-5.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	61.8	75.3	-15.1	-5.2	-12.2
- 新鮮蔬果	101.7	108.1	-5.3	+1.9	-2.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	91.4	99.6	+2.9	-14.4	#
- 其他未分類食品	66.5	80.4	-18.2	-9.3	-16.6
- 酒類飲品及煙草	109.8	119.0	+13.1	+8.9	+13.7
超級市場⁽¹⁾	116.6	118.9	+5.7	+7.3	+7.4
燃料	101.8	105.8	-1.9	-0.9	+0.5
衣物、鞋類及有關製品	137.3	122.2	-2.1	+1.8	+5.1
- 服裝	138.3	119.7	-3.0	+1.3	+5.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	131.0	137.4	+4.2	+4.7	+3.3
耐用消費品	174.9	172.6	+12.7	+10.8	+25.5
- 汽車及汽車零件	130.8	113.6	+5.0	-0.8	+6.0
- 電器及攝影器材	190.5	193.1	+10.0	+12.8	+32.0
- 傢具及固定裝置	104.2	104.2	-15.0	-7.3	-11.2
- 其他未分類耐用消費品	343.4	356.7	+69.5	+32.0	+66.4
百貨公司	119.2	122.8	+1.7	+7.2	+6.8
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	143.7	137.5	-2.8	-4.9	+1.3
其他消費品	125.5	121.3	-2.0	+5.3	+4.9
- 書報、文具及禮品	112.2	133.4	-12.7	-0.7	-1.9
- 中藥	103.7	114.1	-1.1	+0.6	-3.7
- 眼鏡店	139.9	130.8	+4.6	+6.4	+7.2
- 藥物及化妝品	139.4	131.5	+10.3	+15.9	+14.8
- 其他未分類消費品	117.7	107.8	-11.6	-2.9	-2.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	116.3	118.0	+6.2	+7.2	+7.4
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3：2011 年 6 月至 2012 年 8 月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率 (%)	截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
2011年 6月	+22.2	2011年 6月	2011年 3月	+5.2	
7月	+22.4	7月	4月	+4.9	
8月	+20.7	8月	5月	+4.1	
9月	+15.1	9月	6月	+2.9	
10月	+15.0	10月	7月	+1.8	
11月	+16.9	11月	8月	+1.4	
12月	+17.1	12月	9月	+3.4	
2012年 1月	+9.1	2012年 1月	10月	+0.9	
2月	+10.1	2月	11月	+0.3	
3月	+13.2	3月	12月	-1.0	
4月	+7.6	4月	2012年 1月	+3.4	
5月	+5.7	5月	2月	+2.8	
6月	+8.5	6月	3月	+1.9	
7月	+1.4	7月	4月	-0.9	
8月	+3.2*	8月	5月	-0.1*	

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2012年6月份的3個月變動百分率是2012年4月、5月及6月的按月平均指數與2012年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。