

統計表標題：表 1 2012 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2012 年 7 月 零售業總零售價值指數是 141.3。
- 2012 年 8 月 零售業總零售價值指數是 138.5。
- 2012 年 7 月 零售業總銷貨價值是 36544 百萬港元。
- 2012 年 8 月 零售業總銷貨價值是 35817 百萬港元。
- 2012 年 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
- 2012 年 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
- 2012 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
- 2012 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 95.5。
- 2012 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 108.9。
- 2012 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2451 百萬港元。
- 2012 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2794 百萬港元。
- 2012 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。
- 2012 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -1.7%。
- 2012 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
- 2012 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 80.7。
- 2012 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 95.9。
- 2012 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 627 百萬港元。
- 2012 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 745 百萬港元。
- 2012 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.6%。
- 2012 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。
- 2012 年 1 月至 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 0.0%。
- 2012 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 116.5。
- 2012 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 126.1。
- 2012 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 206 百萬港元。
- 2012 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 223 百萬港元。
- 2012 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
- 2012 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
- 2012 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
- 2012 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 105.1。
- 2012 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 115.0。
- 2012 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 568 百萬港元。
- 2012 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 622 百萬港元。
- 2012 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
- 2012 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.2%。
- 2012 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
- 2012 年 7 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 77.3。
- 2012 年 8 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 93.5。
- 2012 年 7 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 527 百萬港元。
- 2012 年 8 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 637 百萬港元。
- 2012 年 7 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -15.2%。
- 2012 年 8 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.4%。
- 2012 年 1 月至 8 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.4%。
- 2012 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 134.1。
- 2012 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 145.5。
- 2012 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 522 百萬港元。
- 2012 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 567 百萬港元。
- 2012 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
- 2012 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
- 2012 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.2%。
- 2012 年 7 月 超級市場零售價值指數是 129.8。
- 2012 年 8 月 超級市場零售價值指數是 132.5。
- 2012 年 7 月 超級市場銷貨價值是 3917 百萬港元。

2012年8月 超級市場銷貨價值是 3997 百萬港元。
2012年7月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2012年8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2012年1月至8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2012年7月 燃料零售商零售價值指數是 117.2。
2012年8月 燃料零售商零售價值指數是 128.8。
2012年7月 燃料零售商銷貨價值是 812 百萬港元。
2012年8月 燃料零售商銷貨價值是 893 百萬港元。
2012年7月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.5%。
2012年8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。
2012年1月至8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2012年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 147.4。
2012年8月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 129.0。
2012年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4932 百萬港元。
2012年8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4316 百萬港元。
2012年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 0.0%。
2012年8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.2%。
2012年1月至8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2012年7月 服裝零售商零售價值指數是 148.2。
2012年8月 服裝零售商零售價值指數是 126.0。
2012年7月 服裝零售商銷貨價值是 4268 百萬港元。
2012年8月 服裝零售商銷貨價值是 3627 百萬港元。
2012年7月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2012年8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。
2012年1月至8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2012年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 142.8。
2012年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 148.0。
2012年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 664 百萬港元。
2012年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 688 百萬港元。
2012年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2012年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。
2012年1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2012年7月 耐用消費品零售商零售價值指數是 166.7。
2012年8月 耐用消費品零售商零售價值指數是 161.9。
2012年7月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6683 百萬港元。
2012年8月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6491 百萬港元。
2012年7月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。
2012年8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2012年1月至8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.7%。
2012年7月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 143.9。
2012年8月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 123.9。
2012年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1576 百萬港元。
2012年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1356 百萬港元。
2012年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2012年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
2012年1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
2012年7月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 169.3。
2012年8月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 169.8。
2012年7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3391 百萬港元。
2012年8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3400 百萬港元。
2012年7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2012年8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2012年1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.7%。
2012年7月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 117.0。

2012年8月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 116.0。
2012年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 669 百萬港元。
2012年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 664 百萬港元。
2012年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.6%。
2012年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。
2012年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。
2012年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 307.9。
2012年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 314.9。
2012年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1047 百萬港元。
2012年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1071 百萬港元。
2012年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +64.9%。
2012年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.2%。
2012年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +62.3%。
2012年7月 百貨公司零售價值指數是 126.8。
2012年8月 百貨公司零售價值指數是 129.9。
2012年7月 百貨公司銷貨價值是 3333 百萬港元。
2012年8月 百貨公司銷貨價值是 3413 百萬港元。
2012年7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
2012年8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2012年1月至8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2012年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 168.0。
2012年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 162.3。
2012年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7904 百萬港元。
2012年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7638 百萬港元。
2012年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
2012年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.4%。
2012年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2012年7月 其他消費品零售商零售價值指數是 132.8。
2012年8月 其他消費品零售商零售價值指數是 128.0。
2012年7月 其他消費品零售商銷貨價值是 6513 百萬港元。
2012年8月 其他消費品零售商銷貨價值是 6275 百萬港元。
2012年7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.2%。
2012年8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2012年1月至8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2012年7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 117.9。
2012年8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 140.0。
2012年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 628 百萬港元。
2012年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 746 百萬港元。
2012年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.2%。
2012年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。
2012年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
2012年7月 中藥零售商零售價值指數是 117.3。
2012年8月 中藥零售商零售價值指數是 129.3。
2012年7月 中藥零售商銷貨價值是 404 百萬港元。
2012年8月 中藥零售商銷貨價值是 446 百萬港元。
2012年7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。
2012年8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2012年1月至8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.5%。
2012年7月 眼鏡店零售價值指數是 150.6。
2012年8月 眼鏡店零售價值指數是 141.0。
2012年7月 眼鏡店銷貨價值是 263 百萬港元。
2012年8月 眼鏡店銷貨價值是 246 百萬港元。
2012年7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2012年8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。

2012年1月至8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2012年7月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 147.3。
2012年8月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 138.7。
2012年7月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 2858 百萬港元。
2012年8月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 2692 百萬港元。
2012年7月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2012年8月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。
2012年1月至8月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2012年7月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 123.5。
2012年8月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 112.3。
2012年7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2358 百萬港元。
2012年8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2144 百萬港元。
2012年7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
2012年8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2012年1月至8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 129.0。
2012年8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 130.9。
2012年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4261 百萬港元。
2012年8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4326 百萬港元。
2012年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2012年8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2012年1月至8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。

2. 2012年7月的數字是修訂數字。

3. 2012年8月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題：表 2 2012 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2012 年 7 月 零售業總零售量指數是 131.1。

2012 年 8 月 零售業總零售量指數是 128.7。

2012 年 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

2012 年 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

2012 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。

2012 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 79.3。

2012 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 90.7。

2012 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -6.1%。

2012 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。

2012 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。

2012 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 61.8。

2012 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 75.3。

2012 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.1%。

2012 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.2%。

2012 年 1 月至 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.2%。

2012 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 101.7。

2012 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 108.1。

2012 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.3%。

2012 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。

2012 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。

2012 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 91.4。

2012 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 99.6。

2012 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2012 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -14.4%。

2012 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。

2012 年 7 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 66.5。

2012 年 8 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 80.4。

2012 年 7 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -18.2%。

2012 年 8 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.3%。

2012 年 1 月至 8 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -16.6%。

2012 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 109.8。

2012 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 119.0。

2012 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.1%。

2012 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。

2012 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。

2012 年 7 月 超級市場零售量指數是 116.6。

2012 年 8 月 超級市場零售量指數是 118.9。

2012 年 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2012 年 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2012 年 1 月至 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。

2012 年 7 月 燃料零售商零售量指數是 101.8。

2012 年 8 月 燃料零售商零售量指數是 105.8。

2012 年 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。

2012 年 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。

2012 年 1 月至 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。

2012 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 137.3。

2012 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 122.2。

2012 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。

2012 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。

2012 年 1 月至 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。

2012 年 7 月 服裝零售商零售量指數是 138.3。

2012 年 8 月 服裝零售商零售量指數是 119.7。

2012年7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2012年8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。
2012年1月至8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2012年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 131.0。
2012年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 137.4。
2012年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。
2012年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
2012年1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2012年7月 耐用消費品零售商零售量指數是 174.9。
2012年8月 耐用消費品零售商零售量指數是 172.6。
2012年7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。
2012年8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。
2012年1月至8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.5%。
2012年7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 130.8。
2012年8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 113.6。
2012年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2012年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。
2012年1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2012年7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 190.5。
2012年8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 193.1。
2012年7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。
2012年8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。
2012年1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.0%。
2012年7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 104.2。
2012年8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 104.2。
2012年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.0%。
2012年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.3%。
2012年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.2%。
2012年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 343.4。
2012年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 356.7。
2012年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +69.5%。
2012年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.0%。
2012年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +66.4%。
2012年7月 百貨公司零售量指數是 119.2。
2012年8月 百貨公司零售量指數是 122.8。
2012年7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。
2012年8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。
2012年1月至8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。
2012年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 143.7。
2012年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 137.5。
2012年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。
2012年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。
2012年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。
2012年7月 其他消費品零售商零售量指數是 125.5。
2012年8月 其他消費品零售商零售量指數是 121.3。
2012年7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。
2012年8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2012年1月至8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2012年7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 112.2。
2012年8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 133.4。
2012年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.7%。
2012年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。
2012年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。
2012年7月 中藥零售商零售量指數是 103.7。

2012年8月中藥零售商零售量指數是 114.1。
2012年7月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。
2012年8月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。
2012年1月至8月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
2012年7月眼鏡店零售量指數是 139.9。
2012年8月眼鏡店零售量指數是 130.8。
2012年7月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2012年8月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。
2012年1月至8月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。
2012年7月藥物及化妝品零售商零售量指數是 139.4。
2012年8月藥物及化妝品零售商零售量指數是 131.5。
2012年7月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2012年8月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。
2012年1月至8月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.8%。
2012年7月其他未分類消費品零售商零售量指數是 117.7。
2012年8月其他未分類消費品零售商零售量指數是 107.8。
2012年7月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.6%。
2012年8月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。
2012年1月至8月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 116.3。

2012年8月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 118.0。

2012年7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2012年8月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。

2012年1月至8月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。

2. 2012年7月的數字是修訂數字。

3. 2012年8月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題: 表 3 2011 年 6 月至 2012 年 8 月的零售業總銷貨數量變動情況

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。

截至 2011 年 6 月的 3 個月與截至 2011 年 3 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.2%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

截至 2011 年 7 月的 3 個月與截至 2011 年 4 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.9%。

2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

截至 2011 年 8 月的 3 個月與截至 2011 年 5 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。

2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2011 年 9 月的 3 個月與截至 2011 年 6 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.9%。

2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

截至 2011 年 10 月的 3 個月與截至 2011 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

截至 2011 年 11 月的 3 個月與截至 2011 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.4%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的 3 個月與截至 2011 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的 3 個月與截至 2011 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.9%。

2012 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

截至 2012 年 2 月的 3 個月與截至 2011 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.3%。

2012 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

截至 2012 年 3 月的 3 個月與截至 2011 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -1.0%。

2012 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

截至 2012 年 4 月的 3 個月與截至 2012 年 1 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

截至 2012 年 5 月的 3 個月與截至 2012 年 2 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。

2012 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 6 月的 3 個月與截至 2012 年 3 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.9%。

2012 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

截至 2012 年 7 月的 3 個月與截至 2012 年 4 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.9%。

2012 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 8 月的 3 個月與截至 2012 年 5 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.1%。

註釋:

1. 2012 年 7 月的數字是修訂數字。

2. 2012 年 8 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製, 該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言, 當每年 1 月份的數字發表時, 會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。