

表 1 : 2012 年 8 月和 9 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2012 年 8 月 (修訂數字)	2012 年 9 月 (臨時數字)	2012 年 8 月 (修訂數字)	2012 年 9 月 (臨時數字)	2012 年 8 月與 2011 年 8 月比較	2012 年 9 月與 2011 年 9 月比較	2012 年 1 至 9 月與 2011 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	138.5	131.9	35,827	34,106	+4.6	+9.4	+10.6
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	108.9	141.7	2,794	3,634	-1.7	+20.3	+4.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	95.9	96.4	745	749	+1.6	+1.9	+0.2
- 新鮮蔬果	126.0	116.0	223	205	+10.3	+9.3	+4.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	115.0	264.1	622	1,428	-10.2	+36.6	+11.4
- 其他未分類食品	93.5	98.5	637	671	-7.5	+25.6	-8.1
- 酒類飲品及煙草	145.5	149.1	567	581	+7.8	+12.2	+18.3
超級市場⁽¹⁾	132.5	130.4	3,997	3,936	+9.9	+8.5	+11.3
燃料	128.7	131.0	892	908	+2.4	+6.6	+4.4
衣物、鞋類及有關製品	129.2	117.3	4,322	3,922	+4.3	+5.5	+8.7
- 服裝	126.0	117.8	3,628	3,394	+3.2	+4.4	+8.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	149.1	113.7	693	529	+10.8	+12.9	+8.4
耐用消費品	161.9	151.4	6,491	6,073	+9.0	+11.6	+21.4
- 汽車及汽車零件	123.8	120.4	1,356	1,319	+3.3	-2.2	+8.9
- 電器及攝影器材	169.8	151.4	3,401	3,033	+8.1	+7.6	+23.6
- 傢具及固定裝置	115.8	117.7	663	673	+0.1	+5.0	-3.4
- 其他未分類耐用消費品	315.1	308.4	1,071	1,049	+28.3	+65.7	+62.7
百貨公司	129.9	118.4	3,413	3,113	+8.8	+11.9	+9.8
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	162.3	151.7	7,638	7,138	-3.4	+3.3	+7.8
其他消費品	128.1	109.8	6,279	5,381	+8.8	+11.5	+9.7
- 書報、文具及禮品	140.2	92.7	747	494	+2.3	+11.1	+2.1
- 中藥	129.3	121.0	446	417	+2.8	+20.5	+2.4
- 眼鏡店	141.1	110.7	247	194	+10.2	+15.7	+11.6
- 藥物及化妝品	138.8	126.9	2,692	2,463	+17.4	+21.0	+16.8
- 其他未分類消費品	112.4	94.9	2,147	1,814	+2.8	-1.1	+5.2

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	131.0	130.4	4,326	4,306	+9.7	+8.6	+11.2
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	-------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2012 年 8 月和 9 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2012 年 8 月 (修訂數字)	2012 年 9 月 (臨時數字)	2012 年 8 月與 2011 年 8 月比較	2012 年 9 月與 2011 年 9 月比較	2012 年 1 至 9 月與 2011 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	128.7	121.2	+3.2	+8.5	+7.4
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	90.7	119.2	-5.6	+18.1	-2.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	75.3	75.4	-5.2	-2.8	-11.3
- 新鮮蔬果	108.0	102.2	+1.8	+5.8	-2.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	99.7	228.2	-14.4	+31.9	+5.9
- 其他未分類食品	80.3	85.6	-9.3	+25.9	-12.9
- 酒類飲品及煙草	119.0	122.1	+8.9	+13.5	+13.7
超級市場⁽¹⁾	118.9	116.9	+7.4	+5.6	+7.2
燃料	105.7	107.2	-1.0	+3.4	+0.8
衣物、鞋類及有關製品	122.3	108.1	+1.9	+3.2	+4.9
- 服裝	119.7	108.6	+1.3	+2.4	+5.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	138.4	105.1	+5.4	+8.4	+3.8
耐用消費品	172.6	161.8	+10.8	+14.6	+24.2
- 汽車及汽車零件	113.6	111.0	-0.9	-4.4	+4.8
- 電器及攝影器材	193.1	174.3	+12.8	+13.6	+29.8
- 傢具及固定裝置	104.0	105.5	-7.4	-2.9	-10.3
- 其他未分類耐用消費品	356.9	345.9	+32.1	+69.5	+66.8
百貨公司	122.8	111.1	+7.2	+10.3	+7.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	137.5	126.1	-4.9	+3.1	+1.5
其他消費品	121.3	103.4	+5.4	+8.5	+5.2
- 書報、文具及禮品	133.6	87.2	-0.5	+8.5	-1.0
- 中藥	114.1	106.9	+0.6	+18.1	-1.7
- 眼鏡店	130.9	102.7	+6.5	+11.9	+7.6
- 藥物及化妝品	131.6	119.8	+15.9	+18.8	+15.2
- 其他未分類消費品	108.0	90.7	-2.7	-4.5	-2.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	118.0	117.3	+7.2	+5.8	+7.2
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表 3：2011 年 7 月至 2012 年 9 月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率 (%)	截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
2011年 7月	+22.4	2011年 7月	2011年 4月	+4.9	
8月	+20.7	8月	5月	+4.1	
9月	+15.1	9月	6月	+2.9	
10月	+15.0	10月	7月	+1.8	
11月	+16.9	11月	8月	+1.4	
12月	+17.1	12月	9月	+3.4	
2012年 1月	+9.1	2012年 1月	10月	+0.9	
2月	+10.1	2月	11月	+0.3	
3月	+13.2	3月	12月	-1.0	
4月	+7.6	4月	2012年 1月	+3.4	
5月	+5.7	5月	2月	+2.8	
6月	+8.5	6月	3月	+1.9	
7月	+1.4	7月	4月	-0.9	
8月	+3.2	8月	5月	-0.1	
9月	+8.5*	9月	6月	#*	

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2012年6月份的3個月變動百分率是2012年4月、5月及6月的按月平均指數與2012年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。