

表 1 : 2012 年 9 月和 10 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2012 年 9 月 (修訂數字)	2012 年 10 月 (臨時數字)	2012 年 9 月 (修訂數字)	2012 年 10 月 (臨時數字)	2012 年 9 月與 2011 年 9 月比較	2012 年 10 月與 2011 年 10 月比較	2012 年 1 至 10 月與 2011 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	131.9	137.5	34,110	35,567	+9.4	+4.0	+9.9
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	141.8	116.9	3,637	2,998	+20.4	-0.5	+3.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	96.4	101.4	749	787	+1.9	-2.5	-0.1
- 新鮮蔬果	116.0	110.5	205	195	+9.3	+0.3	+4.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	264.2	123.5	1,429	668	+36.6	-4.5	+9.6
- 其他未分類食品	98.9	116.0	674	790	+26.0	+1.3	-6.9
- 酒類飲品及煙草	149.1	142.9	581	557	+12.2	+4.9	+16.8
超級市場⁽¹⁾	130.4	126.8	3,936	3,825	+8.5	+5.7	+10.7
燃料	131.0	124.7	908	864	+6.6	+2.6	+4.2
衣物、鞋類及有關製品	117.4	141.5	3,926	4,733	+5.6	+0.7	+7.8
- 服裝	118.0	144.0	3,397	4,147	+4.5	-0.3	+7.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	113.7	125.8	529	585	+12.9	+7.9	+8.4
耐用消費品	151.3	153.1	6,068	6,140	+11.5	+13.1	+20.5
- 汽車及汽車零件	120.4	115.8	1,319	1,268	-2.2	-2.7	+7.7
- 電器及攝影器材	151.2	161.3	3,029	3,231	+7.4	+21.7	+23.4
- 傢具及固定裝置	117.7	93.1	673	533	+4.9	+1.0	-3.0
- 其他未分類耐用消費品	308.1	326.1	1,048	1,109	+65.6	+17.3	+56.2
百貨公司	118.4	130.6	3,113	3,434	+11.9	+5.4	+9.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	151.8	159.8	7,142	7,520	+3.4	-3.0	+6.6
其他消費品	109.7	123.5	5,379	6,055	+11.4	+8.3	+9.6
- 書報、文具及禮品	92.7	103.2	494	550	+11.1	+0.9	+2.0
- 中藥	121.0	122.9	417	424	+20.5	+11.6	+3.3
- 眼鏡店	110.7	110.0	194	192	+15.7	+15.6	+11.9
- 藥物及化妝品	126.9	138.4	2,463	2,684	+21.0	+16.1	+16.8
- 其他未分類消費品	94.9	115.4	1,812	2,205	-1.2	+0.7	+4.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	130.4	125.8	4,306	4,156	+8.6	+5.3	+10.6
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	-------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2012 年 9 月和 10 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2012 年 9 月 (修訂數字)	2012 年 10 月 (臨時數字)	2012 年 9 月與 2011 年 9 月比較	2012 年 10 月與 2011 年 10 月比較	2012 年 1 至 10 月與 2011 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	121.2	126.2	+8.5	+3.6	+7.0
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	119.4	97.2	+18.2	-2.5	-2.9
- 新鮮或急凍魚類及 禽畜肉類	75.4	78.2	-2.8	-6.7	-10.9
- 新鮮蔬果	102.2	96.6	+5.8	-4.6	-2.3
- 麵包、糕餅、糖果及 餅乾	228.4	105.9	+32.0	-8.5	+4.3
- 其他未分類食品	85.9	100.8	+26.3	+1.5	-11.2
- 酒類飲品及煙草	122.1	117.0	+13.5	+7.1	+13.0
超級市場⁽¹⁾	116.9	113.2	+5.6	+3.7	+6.8
燃料	107.2	102.3	+3.4	-0.9	+0.7
衣物、鞋類及有關製品	108.2	125.4	+3.3	-0.1	+4.4
- 服裝	108.7	127.7	+2.5	-0.2	+4.5
- 鞋類、有關製品及 其他衣物配件	105.1	111.3	+8.4	+0.7	+3.5
耐用消費品	161.6	167.5	+14.5	+17.8	+23.6
- 汽車及汽車零件	111.0	106.9	-4.4	-4.6	+3.9
- 電器及攝影器材	174.1	189.5	+13.5	+29.9	+29.8
- 傢具及固定裝置	105.5	83.7	-2.9	-4.5	-9.8
- 其他未分類耐用消費品	345.6	374.8	+69.4	+21.1	+60.1
百貨公司	111.1	121.6	+10.3	+5.7	+7.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	126.2	131.4	+3.2	-5.8	+0.8
其他消費品	103.4	116.7	+8.5	+5.4	+5.2
- 書報、文具及禮品	87.2	96.8	+8.5	-2.8	-1.2
- 中藥	106.9	108.4	+18.1	+9.6	-0.6
- 眼鏡店	102.7	103.1	+11.9	+13.5	+8.1
- 藥物及化妝品	119.8	131.2	+18.8	+13.6	+15.0
- 其他未分類消費品	90.6	110.2	-4.6	-2.4	-2.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	117.3	112.7	+5.8	+3.5	+6.9
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表3：2011年8月至2012年10月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率 (%)	截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
2011年 8月	+20.7	2011年 8月	2011年 5月	+4.1	
9月	+15.1	9月	6月	+2.9	
10月	+15.0	10月	7月	+1.8	
11月	+16.9	11月	8月	+1.4	
12月	+17.1	12月	9月	+3.4	
2012年 1月	+9.1	2012年 1月	10月	+0.9	
2月	+10.1	2月	11月	+0.3	
3月	+13.2	3月	12月	-1.0	
4月	+7.6	4月	2012年 1月	+3.4	
5月	+5.7	5月	2月	+2.8	
6月	+8.5	6月	3月	+1.9	
7月	+1.4	7月	4月	-0.9	
8月	+3.2	8月	5月	-0.1	
9月	+8.5	9月	6月	+0.1	
10月	+3.6*	10月	7月	+1.8*	

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2012年6月份的3個月變動百分率是2012年4月、5月及6月的按月平均指數與2012年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。