

表 1 : 2012 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2012 年 10 月 (修訂數字)	2012 年 11 月 (臨時數字)	2012 年 10 月 (修訂數字)	2012 年 11 月 (臨時數字)	2012 年 10 月與 2011 年 10 月比較	2012 年 11 月與 2011 年 11 月比較	2012 年 1 至 11 月與 2011 年 1 至 11 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>137.4</b>	<b>141.2</b>	<b>35,534</b>	<b>36,532</b>	<b>+3.9</b>	<b>+9.5</b>	<b>+9.9</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>							
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>116.9</b>	<b>109.9</b>	<b>2,998</b>	<b>2,820</b>	<b>-0.5</b>	<b>+2.0</b>	<b>+3.5</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	101.3	100.1	787	777	-2.5	+4.9	+0.3
- 新鮮蔬果	110.4	84.8	195	150	+0.2	+10.1	+4.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	123.5	113.8	668	615	-4.5	+8.2	+9.5
- 其他未分類食品	116.1	117.8	791	803	+1.3	+1.2	-6.1
- 酒類飲品及煙草	142.9	121.8	557	475	+4.8	-9.9	+14.2
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>126.8</b>	<b>123.7</b>	<b>3,825</b>	<b>3,733</b>	<b>+5.7</b>	<b>+9.2</b>	<b>+10.6</b>
<b>燃料</b>	<b>124.7</b>	<b>118.9</b>	<b>864</b>	<b>824</b>	<b>+2.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>+3.8</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>141.6</b>	<b>140.2</b>	<b>4,735</b>	<b>4,690</b>	<b>+0.7</b>	<b>+8.2</b>	<b>+7.8</b>
- 服裝	144.1	140.1	4,150	4,035	-0.2	+8.2	+7.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	125.8	140.8	585	655	+7.9	+8.1	+8.3
<b>耐用消費品</b>	<b>151.8</b>	<b>155.7</b>	<b>6,089</b>	<b>6,245</b>	<b>+12.1</b>	<b>+9.9</b>	<b>+19.4</b>
- 汽車及汽車零件	110.0	120.1	1,205	1,316	-7.5	-3.9	+6.2
- 電器及攝影器材	161.3	147.2	3,232	2,948	+21.7	+10.9	+22.3
- 傢具及固定裝置	93.1	107.3	533	614	+1.0	-4.7	-3.2
- 其他未分類耐用消費品	329.3	402.3	1,120	1,368	+18.5	+35.5	+53.6
<b>百貨公司</b>	<b>130.8</b>	<b>167.5</b>	<b>3,437</b>	<b>4,402</b>	<b>+5.5</b>	<b>+10.9</b>	<b>+9.6</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>160.0</b>	<b>167.3</b>	<b>7,528</b>	<b>7,871</b>	<b>-2.9</b>	<b>+13.7</b>	<b>+7.3</b>
<b>其他消費品</b>	<b>123.6</b>	<b>121.3</b>	<b>6,059</b>	<b>5,947</b>	<b>+8.3</b>	<b>+9.2</b>	<b>+9.6</b>
- 書報、文具及禮品	103.1	92.4	550	492	+0.9	-1.8	+1.7
- 中藥	122.8	113.5	423	391	+11.5	+12.3	+4.0
- 眼鏡店	110.0	112.2	192	196	+15.6	+14.8	+12.1
- 藥物及化妝品	138.4	139.8	2,684	2,712	+16.1	+13.1	+16.4
- 其他未分類消費品	115.7	112.9	2,210	2,156	+0.9	+6.3	+4.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	125.8	130.2	4,156	4,300	+5.3	+13.7	+10.9
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2012 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2012 年 10 月 (修訂數字)	2012 年 11 月 (臨時數字)	2012 年 10 月與 2011 年 10 月比較	2012 年 11 月與 2011 年 11 月比較	2012 年 1 至 11 月與 2011 年 1 至 11 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>126.1</b>	<b>128.3</b>	<b>+3.6</b>	<b>+8.1</b>	<b>+7.1</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>97.2</b>	<b>91.4</b>	<b>-2.5</b>	<b>#</b>	<b>-2.6</b>
- 新鮮或急凍魚類及 禽畜肉類	78.2	77.2	-6.8	#	-10.0
- 新鮮蔬果	96.5	74.6	-4.7	+4.4	-1.8
- 麵包、糕餅、糖果及 餅乾	105.9	97.6	-8.5	+4.2	+4.3
- 其他未分類食品	100.9	102.3	+1.6	+1.2	-10.0
- 酒類飲品及煙草	116.9	99.5	+7.0	-8.1	+11.0
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>113.2</b>	<b>110.5</b>	<b>+3.7</b>	<b>+6.5</b>	<b>+6.8</b>
<b>燃料</b>	<b>102.3</b>	<b>99.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>-3.4</b>	<b>+0.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>125.5</b>	<b>117.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>+5.9</b>	<b>+4.5</b>
- 服裝	127.8	116.6	-0.2	+6.9	+4.7
- 鞋類、有關製品及 其他衣物配件	111.3	124.5	+0.7	+0.7	+3.3
<b>耐用消費品</b>	<b>166.4</b>	<b>169.6</b>	<b>+17.1</b>	<b>+13.7</b>	<b>+22.5</b>
- 汽車及汽車零件	101.5	111.1	-9.4	-5.5	+2.5
- 電器及攝影器材	189.5	172.3	+30.0	+16.8	+28.6
- 傢具及固定裝置	83.7	95.3	-4.5	-10.2	-9.9
- 其他未分類耐用消費品	378.6	467.4	+22.3	+40.5	+57.6
<b>百貨公司</b>	<b>121.8</b>	<b>151.5</b>	<b>+5.9</b>	<b>+9.5</b>	<b>+7.3</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>131.6</b>	<b>139.1</b>	<b>-5.7</b>	<b>+11.5</b>	<b>+1.7</b>
<b>其他消費品</b>	<b>116.8</b>	<b>113.0</b>	<b>+5.5</b>	<b>+4.9</b>	<b>+5.2</b>
- 書報、文具及禮品	96.8	86.4	-2.8	-5.0	-1.5
- 中藥	108.3	100.0	+9.5	+10.1	+0.2
- 眼鏡店	103.1	106.2	+13.5	+13.9	+8.5
- 藥物及化妝品	131.2	132.5	+13.6	+10.1	+14.6
- 其他未分類消費品	110.5	103.6	-2.2	-0.4	-2.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	112.7	116.5	+3.5	+11.2	+7.2
---------------------------	-------	-------	------	-------	------

# 表示變動在±0.05之間。

表 3：2011 年 9 月至 2012 年 11 月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列		
年／月	按年變動百分率 (%)	截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)
2011年 9月	+15.1	2011年 9月	2011年 6月	+2.9
10月	+15.0	10月	7月	+1.8
11月	+16.9	11月	8月	+1.4
12月	+17.1	12月	9月	+3.4
2012年 1月	+9.1	2012年 1月	10月	+0.9
2月	+10.1	2月	11月	+0.3
3月	+13.2	3月	12月	-1.0
4月	+7.6	4月	2012年 1月	+3.4
5月	+5.7	5月	2月	+2.8
6月	+8.5	6月	3月	+1.9
7月	+1.4	7月	4月	-0.9
8月	+3.2	8月	5月	-0.1
9月	+8.5	9月	6月	+0.1
10月	+3.6	10月	7月	+1.8
11月	+8.1*	11月	8月	+3.7*

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2012年6月份的3個月變動百分率是2012年4月、5月及6月的按月平均指數與2012年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。