

統計表標題：表 1 2012 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2012 年 10 月 零售業總零售價值指數是 137.4。
2012 年 11 月 零售業總零售價值指數是 141.2。
2012 年 10 月 零售業總銷貨價值是 35534 百萬港元。
2012 年 11 月 零售業總銷貨價值是 36532 百萬港元。
2012 年 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2012 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2012 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2012 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 116.9。
2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 109.9。
2012 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2998 百萬港元。
2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2820 百萬港元。
2012 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。
2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.0%。
2012 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
2012 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 101.3。
2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 100.1。
2012 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 787 百萬港元。
2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 777 百萬港元。
2012 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.5%。
2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2012 年 1 月至 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。
2012 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 110.4。
2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 84.8。
2012 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 195 百萬港元。
2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 150 百萬港元。
2012 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。
2012 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2012 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 123.5。
2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 113.8。
2012 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 668 百萬港元。
2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 615 百萬港元。
2012 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.5%。
2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2012 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2012 年 10 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 116.1。
2012 年 11 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 117.8。
2012 年 10 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 791 百萬港元。
2012 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 803 百萬港元。
2012 年 10 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2012 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
2012 年 1 月至 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.1%。
2012 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 142.9。
2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 121.8。
2012 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 557 百萬港元。
2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 475 百萬港元。
2012 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.9%。
2012 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
2012 年 10 月 超級市場零售價值指數是 126.8。
2012 年 11 月 超級市場零售價值指數是 123.7。
2012 年 10 月 超級市場銷貨價值是 3825 百萬港元。

2012年11月 超級市場銷貨價值是 3733 百萬港元。
2012年10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2012年11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2012年1月至11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。
2012年10月 燃料零售商零售價值指數是 124.7。
2012年11月 燃料零售商零售價值指數是 118.9。
2012年10月 燃料零售商銷貨價值是 864 百萬港元。
2012年11月 燃料零售商銷貨價值是 824 百萬港元。
2012年10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2012年11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.7%。
2012年1月至11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2012年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 141.6。
2012年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 140.2。
2012年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4735 百萬港元。
2012年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4690 百萬港元。
2012年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。
2012年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2012年1月至11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2012年10月 服裝零售商零售價值指數是 144.1。
2012年11月 服裝零售商零售價值指數是 140.1。
2012年10月 服裝零售商銷貨價值是 4150 百萬港元。
2012年11月 服裝零售商銷貨價值是 4035 百萬港元。
2012年10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
2012年11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2012年1月至11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2012年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 125.8。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 140.8。
2012年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 585 百萬港元。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 655 百萬港元。
2012年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2012年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2012年10月 耐用消費品零售商零售價值指數是 151.8。
2012年11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 155.7。
2012年10月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6089 百萬港元。
2012年11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6245 百萬港元。
2012年10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2012年11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2012年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.4%。
2012年10月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 110.0。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 120.1。
2012年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1205 百萬港元。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1316 百萬港元。
2012年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.5%。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.9%。
2012年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。
2012年10月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 161.3。
2012年11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 147.2。
2012年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3232 百萬港元。
2012年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2948 百萬港元。
2012年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2012年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2012年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。
2012年10月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 93.1。

2012年11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 107.3。
2012年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 533 百萬港元。
2012年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 614 百萬港元。
2012年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2012年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.7%。
2012年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.2%。
2012年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 329.3。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 402.3。
2012年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1120 百萬港元。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1368 百萬港元。
2012年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.5%。
2012年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +53.6%。
2012年10月 百貨公司零售價值指數是 130.8。
2012年11月 百貨公司零售價值指數是 167.5。
2012年10月 百貨公司銷貨價值是 3437 百萬港元。
2012年11月 百貨公司銷貨價值是 4402 百萬港元。
2012年10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2012年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2012年1月至11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2012年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 160.0。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 167.3。
2012年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7528 百萬港元。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7871 百萬港元。
2012年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.9%。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2012年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
2012年10月 其他消費品零售商零售價值指數是 123.6。
2012年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 121.3。
2012年10月 其他消費品零售商銷貨價值是 6059 百萬港元。
2012年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 5947 百萬港元。
2012年10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2012年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2012年1月至11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2012年10月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 103.1。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 92.4。
2012年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 550 百萬港元。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 492 百萬港元。
2012年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.8%。
2012年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。
2012年10月 中藥零售商零售價值指數是 122.8。
2012年11月 中藥零售商零售價值指數是 113.5。
2012年10月 中藥零售商銷貨價值是 423 百萬港元。
2012年11月 中藥零售商銷貨價值是 391 百萬港元。
2012年10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。
2012年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2012年1月至11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2012年10月 眼鏡店零售價值指數是 110.0。
2012年11月 眼鏡店零售價值指數是 112.2。
2012年10月 眼鏡店銷貨價值是 192 百萬港元。
2012年11月 眼鏡店銷貨價值是 196 百萬港元。
2012年10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2012年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。

2012年1月至11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2012年10月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 138.4。
2012年11月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 139.8。
2012年10月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 2684 百萬港元。
2012年11月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 2712 百萬港元。
2012年10月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.1%。
2012年11月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。
2012年1月至11月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2012年10月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 115.7。
2012年11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 112.9。
2012年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2210 百萬港元。
2012年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2156 百萬港元。
2012年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2012年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。
2012年1月至11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 125.8。
2012年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 130.2。
2012年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4156 百萬港元。
2012年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4300 百萬港元。
2012年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
2012年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2012年1月至11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。

2. 2012年10月的數字是修訂數字。

3. 2012年11月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題：表 2 2012 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

- 2012 年 10 月 零售業總零售量指數是 126.1。
- 2012 年 11 月 零售業總零售量指數是 128.3。
- 2012 年 10 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。
- 2012 年 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
- 2012 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。
- 2012 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 97.2。
- 2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 91.4。
- 2012 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。
- 2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 0%。
- 2012 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.6%。
- 2012 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 78.2。
- 2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 77.2。
- 2012 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。
- 2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 0%。
- 2012 年 1 月至 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.0%。
- 2012 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 96.5。
- 2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 74.6。
- 2012 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。
- 2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
- 2012 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。
- 2012 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 105.9。
- 2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 97.6。
- 2012 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.5%。
- 2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。
- 2012 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。
- 2012 年 10 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 100.9。
- 2012 年 11 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 102.3。
- 2012 年 10 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。
- 2012 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。
- 2012 年 1 月至 11 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.0%。
- 2012 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 116.9。
- 2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 99.5。
- 2012 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
- 2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。
- 2012 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。
- 2012 年 10 月 超級市場零售量指數是 113.2。
- 2012 年 11 月 超級市場零售量指數是 110.5。
- 2012 年 10 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
- 2012 年 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
- 2012 年 1 月至 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。
- 2012 年 10 月 燃料零售商零售量指數是 102.3。
- 2012 年 11 月 燃料零售商零售量指數是 99.7。
- 2012 年 10 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。
- 2012 年 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。
- 2012 年 1 月至 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。
- 2012 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 125.5。
- 2012 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 117.7。
- 2012 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。
- 2012 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。
- 2012 年 1 月至 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
- 2012 年 10 月 服裝零售商零售量指數是 127.8。
- 2012 年 11 月 服裝零售商零售量指數是 116.6。

2012年10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。
2012年11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。
2012年1月至11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
2012年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.3。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 124.5。
2012年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
2012年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2012年10月 耐用消費品零售商零售量指數是 166.4。
2012年11月 耐用消費品零售商零售量指數是 169.6。
2012年10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。
2012年11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。
2012年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.5%。
2012年10月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 101.5。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 111.1。
2012年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.4%。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.5%。
2012年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2012年10月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 189.5。
2012年11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 172.3。
2012年10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.0%。
2012年11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.8%。
2012年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.6%。
2012年10月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 83.7。
2012年11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 95.3。
2012年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。
2012年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.2%。
2012年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.9%。
2012年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 378.6。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 467.4。
2012年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.3%。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +40.5%。
2012年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +57.6%。
2012年10月 百貨公司零售量指數是 121.8。
2012年11月 百貨公司零售量指數是 151.5。
2012年10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。
2012年11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。
2012年1月至11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2012年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 131.6。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 139.1。
2012年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.5%。
2012年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。
2012年10月 其他消費品零售商零售量指數是 116.8。
2012年11月 其他消費品零售商零售量指數是 113.0。
2012年10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2012年11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2012年1月至11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2012年10月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 96.8。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 86.4。
2012年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.0%。
2012年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。
2012年10月 中藥零售商零售量指數是 108.3。

2012年11月中藥零售商零售量指數是100.0。
2012年10月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+9.5%。
2012年11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+10.1%。
2012年1月至11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+0.2%。
2012年10月眼鏡店零售量指數是103.1。
2012年11月眼鏡店零售量指數是106.2。
2012年10月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+13.5%。
2012年11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+13.9%。
2012年1月至11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+8.5%。
2012年10月藥物及化妝品零售商零售量指數是131.2。
2012年11月藥物及化妝品零售商零售量指數是132.5。
2012年10月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是+13.6%。
2012年11月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是+10.1%。
2012年1月至11月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是+14.6%。
2012年10月其他未分類消費品零售商零售量指數是110.5。
2012年11月其他未分類消費品零售商零售量指數是103.6。
2012年10月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-2.2%。
2012年11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-0.4%。
2012年1月至11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-2.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是112.7。

2012年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是116.5。

2012年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

2012年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+11.2%。

2012年1月至11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+7.2%。

2. 2012年10月的數字是修訂數字。

3. 2012年11月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

5. 0%表示變動在正負0.05%之內。

統計表標題: 表 3 2011 年 9 月至 2012 年 11 月的零售業總銷貨數量變動情況

2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2011 年 9 月的 3 個月與截至 2011 年 6 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.9%。

2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

截至 2011 年 10 月的 3 個月與截至 2011 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

截至 2011 年 11 月的 3 個月與截至 2011 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.4%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的 3 個月與截至 2011 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的 3 個月與截至 2011 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.9%。

2012 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

截至 2012 年 2 月的 3 個月與截至 2011 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.3%。

2012 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

截至 2012 年 3 月的 3 個月與截至 2011 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -1.0%。

2012 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

截至 2012 年 4 月的 3 個月與截至 2012 年 1 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

截至 2012 年 5 月的 3 個月與截至 2012 年 2 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。

2012 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 6 月的 3 個月與截至 2012 年 3 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.9%。

2012 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

截至 2012 年 7 月的 3 個月與截至 2012 年 4 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.9%。

2012 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 8 月的 3 個月與截至 2012 年 5 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.1%。

2012 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 9 月的 3 個月與截至 2012 年 6 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.1%。

2012 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

截至 2012 年 10 月的 3 個月與截至 2012 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2012 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

截至 2012 年 11 月的 3 個月與截至 2012 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.7%。

註釋:

1. 2012 年 10 月的數字是修訂數字。

2. 2012 年 11 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製, 該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言, 當每年一月份的數字發表時, 會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。