

表 1 : 2012 年 11 月和 12 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2012 年 11 月 (修訂數字)	2012 年 12 月 (臨時數字)	2012 年 11 月 (修訂數字)	2012 年 12 月 (臨時數字)	2012 年 11 月與 2011 年 11 月比較	2012 年 12 月與 2011 年 12 月比較	2012 年 1 至 12 月與 2011 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	141.2	181.2	36,518	46,873	+9.4	+8.8	+9.8
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	109.9	121.7	2,820	3,123	+2.0	-3.5	+2.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	100.1	119.2	777	926	+4.9	+4.1	+0.7
- 新鮮蔬果	84.8	96.1	150	170	+10.1	+6.0	+4.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	113.7	131.3	615	710	+8.1	+3.5	+8.9
- 其他未分類食品	117.9	111.8	803	761	+1.2	-10.6	-6.5
- 酒類飲品及煙草	121.8	142.7	475	556	-9.9	-14.4	+11.1
超級市場⁽¹⁾	123.7	134.8	3,733	4,068	+9.2	+7.3	+10.3
燃料	118.9	119.4	824	827	-0.7	-1.1	+3.3
衣物、鞋類及有關製品	140.2	201.1	4,689	6,726	+8.1	+6.4	+7.7
- 服裝	140.1	199.9	4,035	5,758	+8.2	+6.0	+7.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	140.8	208.3	655	969	+8.0	+8.3	+8.3
耐用消費品	156.0	211.5	6,256	8,484	+10.1	+19.2	+19.4
- 汽車及汽車零件	120.0	117.1	1,314	1,282	-4.0	-1.3	+5.5
- 電器及攝影器材	147.8	207.1	2,961	4,148	+11.4	+12.1	+21.2
- 傢具及固定裝置	107.2	125.0	614	715	-4.7	-1.8	-3.0
- 其他未分類耐用消費品	402.3	687.8	1,368	2,339	+35.5	+68.4	+55.9
百貨公司	167.5	211.4	4,402	5,557	+10.9	+10.5	+9.7
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	166.9	223.9	7,851	10,534	+13.4	+11.0	+7.6
其他消費品	121.2	154.1	5,943	7,554	+9.1	+4.4	+9.0
- 書報、文具及禮品	92.3	112.4	492	599	-1.9	+1.4	+1.7
- 中藥	113.5	156.1	391	538	+12.3	+5.6	+4.1
- 眼鏡店	112.2	131.8	196	230	+14.8	+8.9	+11.9
- 藥物及化妝品	139.3	163.3	2,702	3,169	+12.7	+3.2	+15.0
- 其他未分類消費品	113.2	157.9	2,162	3,017	+6.6	+5.8	+5.0

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	130.2	137.3	4,300	4,534	+13.7	+7.0	+10.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2012 年 11 月和 12 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2012 年 11 月 (修訂數字)	2012 年 12 月 (臨時數字)	2012 年 11 月與 2011 年 11 月比較	2012 年 12 月與 2011 年 12 月比較	2012 年 1 至 12 月與 2011 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	128.2	166.3	+8.1	+8.1	+7.2
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	91.4	99.8	#	-5.9	-2.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	77.2	90.0	#	-0.9	-9.2
- 新鮮蔬果	74.6	77.6	+4.4	-5.0	-2.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	97.5	112.6	+4.1	-0.6	+3.9
- 其他未分類食品	102.4	97.0	+1.3	-10.4	-10.0
- 酒類飲品及煙草	99.5	116.3	-8.1	-12.9	+8.5
超級市場⁽¹⁾	110.5	120.6	+6.5	+5.3	+6.7
燃料	99.7	102.7	-3.4	-3.6	-0.1
衣物、鞋類及有關製品	117.7	172.2	+5.9	+3.2	+4.4
- 服裝	116.6	169.9	+6.9	+3.2	+4.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	124.5	185.9	+0.6	+3.5	+3.3
耐用消費品	169.9	235.2	+13.9	+24.8	+22.8
- 汽車及汽車零件	111.0	107.3	-5.6	-3.4	+2.0
- 電器及攝影器材	173.0	244.0	+17.2	+19.2	+27.6
- 傢具及固定裝置	95.3	111.3	-10.2	-8.4	-9.7
- 其他未分類耐用消費品	467.4	803.1	+40.5	+77.1	+60.6
百貨公司	151.5	193.3	+9.5	+8.9	+7.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	138.8	187.2	+11.2	+9.4	+2.4
其他消費品	112.9	143.2	+4.8	+0.2	+4.7
- 書報、文具及禮品	86.4	105.4	-5.0	-1.2	-1.5
- 中藥	100.0	137.3	+10.1	+3.4	+0.5
- 眼鏡店	106.2	124.8	+13.9	+7.9	+8.5
- 藥物及化妝品	132.0	154.8	+9.7	+1.0	+13.1
- 其他未分類消費品	103.9	144.6	-0.1	-1.5	-2.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	116.5	123.1	+11.2	+5.1	+7.0
---------------------------	-------	-------	-------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3：2011 年 10 月至 2012 年 12 月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列		
年／月	按年變動百分率 (%)	截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)
2011年 10月	+15.0	2011年 10月	2011年 7月	+1.8
11月	+16.9	11月	8月	+1.4
12月	+17.1	12月	9月	+3.4
2012年 1月	+9.1	2012年 1月	10月	+0.9
2月	+10.1	2月	11月	+0.3
3月	+13.2	3月	12月	-1.0
4月	+7.6	4月	2012年 1月	+3.4
5月	+5.7	5月	2月	+2.8
6月	+8.5	6月	3月	+1.9
7月	+1.4	7月	4月	-0.9
8月	+3.2	8月	5月	-0.1
9月	+8.5	9月	6月	+0.1
10月	+3.6	10月	7月	+1.8
11月	+8.1	11月	8月	+3.7
12月	+8.1*	12月	9月	+5.5*

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2012年12月份的3個月變動百分率是2012年10月、11月及12月的按月平均指數與2012年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。