

統計表標題：表 1 2012 年 11 月和 12 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2012 年 11 月 零售業總零售價值指數是 141.2。
- 2012 年 12 月 零售業總零售價值指數是 181.2。
- 2012 年 11 月 零售業總銷貨價值是 36518 百萬港元。
- 2012 年 12 月 零售業總銷貨價值是 46873 百萬港元。
- 2012 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。
- 2012 年 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
- 2012 年 1 月至 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
- 2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 109.9。
- 2012 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 121.7。
- 2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2820 百萬港元。
- 2012 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3123 百萬港元。
- 2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.0%。
- 2012 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -3.5%。
- 2012 年 1 月至 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
- 2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 100.1。
- 2012 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 119.2。
- 2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 777 百萬港元。
- 2012 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 926 百萬港元。
- 2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
- 2012 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
- 2012 年 1 月至 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。
- 2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 84.8。
- 2012 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 96.1。
- 2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 150 百萬港元。
- 2012 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 170 百萬港元。
- 2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。
- 2012 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
- 2012 年 1 月至 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
- 2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 113.7。
- 2012 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 131.3。
- 2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 615 百萬港元。
- 2012 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 710 百萬港元。
- 2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
- 2012 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
- 2012 年 1 月至 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。
- 2012 年 11 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 117.9。
- 2012 年 12 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 111.8。
- 2012 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 803 百萬港元。
- 2012 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 761 百萬港元。
- 2012 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
- 2012 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.6%。
- 2012 年 1 月至 12 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.5%。
- 2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 121.8。
- 2012 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 142.7。
- 2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 475 百萬港元。
- 2012 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 556 百萬港元。
- 2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.9%。
- 2012 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.4%。
- 2012 年 1 月至 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。
- 2012 年 11 月 超級市場零售價值指數是 123.7。
- 2012 年 12 月 超級市場零售價值指數是 134.8。
- 2012 年 11 月 超級市場銷貨價值是 3733 百萬港元。

2012年12月 超級市場銷貨價值是 4068 百萬港元。
2012年11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2012年12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
2012年1月至12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。
2012年11月 燃料零售商零售價值指數是 118.9。
2012年12月 燃料零售商零售價值指數是 119.4。
2012年11月 燃料零售商銷貨價值是 824 百萬港元。
2012年12月 燃料零售商銷貨價值是 827 百萬港元。
2012年11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.7%。
2012年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2012年1月至12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
2012年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 140.2。
2012年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 201.1。
2012年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4689 百萬港元。
2012年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 6726 百萬港元。
2012年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2012年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。
2012年1月至12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。
2012年11月 服裝零售商零售價值指數是 140.1。
2012年12月 服裝零售商零售價值指數是 199.9。
2012年11月 服裝零售商銷貨價值是 4035 百萬港元。
2012年12月 服裝零售商銷貨價值是 5758 百萬港元。
2012年11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2012年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2012年1月至12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 140.8。
2012年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 208.3。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 655 百萬港元。
2012年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 969 百萬港元。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2012年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2012年1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2012年11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 156.0。
2012年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 211.5。
2012年11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 6256 百萬港元。
2012年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 8484 百萬港元。
2012年11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。
2012年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.2%。
2012年1月至12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.4%。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 120.0。
2012年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 117.1。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1314 百萬港元。
2012年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1282 百萬港元。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.0%。
2012年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2012年1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2012年11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 147.8。
2012年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 207.1。
2012年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2961 百萬港元。
2012年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 4148 百萬港元。
2012年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
2012年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2012年1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.2%。
2012年11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 107.2。

2012年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 125.0。
2012年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 614 百萬港元。
2012年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 715 百萬港元。
2012年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.7%。
2012年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.8%。
2012年1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.0%。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 402.3。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 687.8。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1368 百萬港元。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 2339 百萬港元。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.5%。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +68.4%。
2012年1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +55.9%。
2012年11月 百貨公司零售價值指數是 167.5。
2012年12月 百貨公司零售價值指數是 211.4。
2012年11月 百貨公司銷貨價值是 4402 百萬港元。
2012年12月 百貨公司銷貨價值是 5557 百萬港元。
2012年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2012年12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2012年1月至12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 166.9。
2012年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 223.9。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 7851 百萬港元。
2012年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 10534 百萬港元。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。
2012年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2012年1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
2012年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 121.2。
2012年12月 其他消費品零售商零售價值指數是 154.1。
2012年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 5943 百萬港元。
2012年12月 其他消費品零售商銷貨價值是 7554 百萬港元。
2012年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2012年12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2012年1月至12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 92.3。
2012年12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 112.4。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 492 百萬港元。
2012年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 599 百萬港元。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2012年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。
2012年1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。
2012年11月 中藥零售商零售價值指數是 113.5。
2012年12月 中藥零售商零售價值指數是 156.1。
2012年11月 中藥零售商銷貨價值是 391 百萬港元。
2012年12月 中藥零售商銷貨價值是 538 百萬港元。
2012年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2012年12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2012年1月至12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2012年11月 眼鏡店零售價值指數是 112.2。
2012年12月 眼鏡店零售價值指數是 131.8。
2012年11月 眼鏡店銷貨價值是 196 百萬港元。
2012年12月 眼鏡店銷貨價值是 230 百萬港元。
2012年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2012年12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。

2012年1月至12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2012年11月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 139.3。
2012年12月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 163.3。
2012年11月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 2702 百萬港元。
2012年12月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 3169 百萬港元。
2012年11月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2012年12月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
2012年1月至12月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。
2012年11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 113.2。
2012年12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 157.9。
2012年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2162 百萬港元。
2012年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 3017 百萬港元。
2012年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2012年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2012年1月至12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 130.2。
2012年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 137.3。
2012年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4300 百萬港元。
2012年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4534 百萬港元。
2012年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2012年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
2012年1月至12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。

2. 2012年11月的數字是修訂數字。

3. 2012年12月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題：表 2 2012 年 11 月和 12 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

- 2012 年 11 月 零售業總零售量指數是 128.2。
2012 年 12 月 零售業總零售量指數是 166.3。
2012 年 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2012 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2012 年 1 月至 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。
2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 91.4。
2012 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 99.8。
2012 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 0%。
2012 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -5.9%。
2012 年 1 月至 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。
2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 77.2。
2012 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 90.0。
2012 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 0%。
2012 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。
2012 年 1 月至 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.2%。
2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 74.6。
2012 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 77.6。
2012 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2012 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.0%。
2012 年 1 月至 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。
2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 97.5。
2012 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 112.6。
2012 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。
2012 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。
2012 年 1 月至 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
2012 年 11 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 102.4。
2012 年 12 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 97.0。
2012 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。
2012 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。
2012 年 1 月至 12 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.0%。
2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 99.5。
2012 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 116.3。
2012 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。
2012 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.9%。
2012 年 1 月至 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
2012 年 11 月 超級市場零售量指數是 110.5。
2012 年 12 月 超級市場零售量指數是 120.6。
2012 年 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2012 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2012 年 1 月至 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。
2012 年 11 月 燃料零售商零售量指數是 99.7。
2012 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 102.7。
2012 年 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。
2012 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。
2012 年 1 月至 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。
2012 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 117.7。
2012 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 172.2。
2012 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。
2012 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2012 年 1 月至 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2012 年 11 月 服裝零售商零售量指數是 116.6。
2012 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 169.9。

2012年11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。
2012年12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2012年1月至12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 124.5。
2012年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 185.9。
2012年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。
2012年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2012年1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2012年11月 耐用消費品零售商零售量指數是 169.9。
2012年12月 耐用消費品零售商零售量指數是 235.2。
2012年11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。
2012年12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.8%。
2012年1月至12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.8%。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 111.0。
2012年12月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 107.3。
2012年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。
2012年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。
2012年1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。
2012年11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 173.0。
2012年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 244.0。
2012年11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.2%。
2012年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。
2012年1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.6%。
2012年11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 95.3。
2012年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 111.3。
2012年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.2%。
2012年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。
2012年1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.7%。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 467.4。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 803.1。
2012年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +40.5%。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +77.1%。
2012年1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +60.6%。
2012年11月 百貨公司零售量指數是 151.5。
2012年12月 百貨公司零售量指數是 193.3。
2012年11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。
2012年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。
2012年1月至12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 138.8。
2012年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 187.2。
2012年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.2%。
2012年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。
2012年1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。
2012年11月 其他消費品零售商零售量指數是 112.9。
2012年12月 其他消費品零售商零售量指數是 143.2。
2012年11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2012年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。
2012年1月至12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 86.4。
2012年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 105.4。
2012年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.0%。
2012年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。
2012年1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。
2012年11月 中藥零售商零售量指數是 100.0。

2012年12月中藥零售商零售量指數是137.3。
2012年11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+10.1%。
2012年12月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。
2012年1月至12月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+0.5%。
2012年11月眼鏡店零售量指數是106.2。
2012年12月眼鏡店零售量指數是124.8。
2012年11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+13.9%。
2012年12月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+7.9%。
2012年1月至12月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+8.5%。
2012年11月藥物及化妝品零售商零售量指數是132.0。
2012年12月藥物及化妝品零售商零售量指數是154.8。
2012年11月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是+9.7%。
2012年12月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是+1.0%。
2012年1月至12月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。
2012年11月其他未分類消費品零售商零售量指數是103.9。
2012年12月其他未分類消費品零售商零售量指數是144.6。
2012年11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-0.1%。
2012年12月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-1.5%。
2012年1月至12月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-2.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是116.5。

2012年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是123.1。

2012年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+11.2%。

2012年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+5.1%。

2012年1月至12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+7.0%。

2. 2012年11月的數字是修訂數字。

3. 2012年12月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

5. 0%表示變動在正負0.05%之內。

統計表標題: 表 3 2011 年 10 月至 2012 年 12 月的零售業總銷貨數量變動情況

2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

截至 2011 年 10 月的 3 個月與截至 2011 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

截至 2011 年 11 月的 3 個月與截至 2011 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.4%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的 3 個月與截至 2011 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的 3 個月與截至 2011 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.9%。

2012 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

截至 2012 年 2 月的 3 個月與截至 2011 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.3%。

2012 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

截至 2012 年 3 月的 3 個月與截至 2011 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -1.0%。

2012 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

截至 2012 年 4 月的 3 個月與截至 2012 年 1 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.4%。

2012 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

截至 2012 年 5 月的 3 個月與截至 2012 年 2 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。

2012 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 6 月的 3 個月與截至 2012 年 3 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.9%。

2012 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

截至 2012 年 7 月的 3 個月與截至 2012 年 4 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.9%。

2012 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 8 月的 3 個月與截至 2012 年 5 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.1%。

2012 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 9 月的 3 個月與截至 2012 年 6 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.1%。

2012 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

截至 2012 年 10 月的 3 個月與截至 2012 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2012 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

截至 2012 年 11 月的 3 個月與截至 2012 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.7%。

2012 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

截至 2012 年 12 月的 3 個月與截至 2012 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.5%。

註釋:

1. 2012 年 11 月的數字是修訂數字。

2. 2012 年 12 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製, 該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言, 當每年一月份的數字發表時, 會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。