

表 1：2012 年 12 月和 2013 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數 =100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)		變動百分率 (%)	
	2012 年 12 月 (修訂數字)	2013 年 1 月 (臨時數字)	2012 年 12 月 (修訂數字)	2013 年 1 月 (臨時數字)	2012 年 12 月與 2011 年 12 月比較	2013 年 1 月與 2012 年 1 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>181.7</b>	<b>184.3</b>	<b>46,999</b>	<b>47,662</b>	<b>+9.1</b>	<b>+10.5</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>						
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>121.8</b>	<b>132.6</b>	<b>3,125</b>	<b>3,401</b>	<b>-3.5</b>	<b>-1.4</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	119.2	125.3	926	973	+4.1	-1.1
- 新鮮蔬果	96.2	114.2	170	202	+6.1	+18.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	131.3	141.7	710	766	+3.5	+2.3
- 其他未分類食品	111.9	130.3	763	888	-10.5	+11.0
- 酒類飲品及煙草	142.7	146.7	556	572	-14.4	-23.3
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>134.8</b>	<b>142.7</b>	<b>4,068</b>	<b>4,305</b>	<b>+7.2</b>	<b>-3.0</b>
<b>燃料</b>	<b>119.4</b>	<b>124.2</b>	<b>828</b>	<b>861</b>	<b>-1.1</b>	<b>+4.1</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>200.6</b>	<b>189.6</b>	<b>6,709</b>	<b>6,342</b>	<b>+6.1</b>	<b>-1.8</b>
- 服裝	199.3	185.8	5,740	5,352	+5.7	-1.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	208.4	213.0	969	990	+8.3	-4.4
<b>耐用消費品</b>	<b>213.9</b>	<b>233.4</b>	<b>8,578</b>	<b>9,360</b>	<b>+20.6</b>	<b>+51.4</b>
- 汽車及汽車零件	117.2	148.6	1,284	1,627	-1.1	+47.8
- 電器及攝影器材	211.8	207.4	4,242	4,154	+14.7	+20.4
- 傢具及固定裝置	125.1	131.0	716	749	-1.7	+13.0
- 其他未分類耐用消費品	686.9	832.1	2,336	2,829	+68.2	+192.0
<b>百貨公司</b>	<b>211.8</b>	<b>168.9</b>	<b>5,567</b>	<b>4,438</b>	<b>+10.7</b>	<b>+1.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>224.5</b>	<b>222.9</b>	<b>10,565</b>	<b>10,490</b>	<b>+11.3</b>	<b>+12.7</b>
<b>其他消費品</b>	<b>154.2</b>	<b>172.7</b>	<b>7,560</b>	<b>8,466</b>	<b>+4.5</b>	<b>+4.4</b>
- 書報、文具及禮品	112.5	130.1	600	693	+1.4	+0.2
- 中藥	156.2	160.1	538	552	+5.6	+13.3
- 眼鏡店	131.9	140.5	231	246	+8.9	+11.5
- 藥物及化妝品	163.3	197.8	3,169	3,837	+3.2	+10.8
- 其他未分類消費品	158.2	164.3	3,023	3,138	+6.0	-3.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	137.3	142.1	4,537	4,694	+7.1	-4.6
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2012 年 12 月和 2013 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數 =100)		變動百分率 (%)	
	2012 年 12 月 (修訂數字)	2013 年 1 月 (臨時數字)	2012 年 12 月與 2011 年 12 月比較	2013 年 1 月與 2012 年 1 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>166.8</b>	<b>170.7</b>	<b>+8.5</b>	<b>+10.4</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>				
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>99.8</b>	<b>108.2</b>	<b>-5.9</b>	<b>-2.5</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	90.0	92.5	-0.9	-3.0
- 新鮮蔬果	77.6	93.1	-4.9	+7.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	112.6	121.5	-0.6	-1.2
- 其他未分類食品	97.1	113.0	-10.2	+11.7
- 酒類飲品及煙草	116.4	119.6	-12.9	-22.1
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>120.6</b>	<b>127.0</b>	<b>+5.3</b>	<b>-5.3</b>
<b>燃料</b>	<b>102.7</b>	<b>103.9</b>	<b>-3.6</b>	<b>+2.9</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>171.7</b>	<b>171.8</b>	<b>+3.0</b>	<b>-3.9</b>
- 服裝	169.4	168.3	+2.9	-3.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	186.0	193.6	+3.5	-6.5
<b>耐用消費品</b>	<b>237.8</b>	<b>258.4</b>	<b>+26.2</b>	<b>+58.7</b>
- 汽車及汽車零件	107.5	134.2	-3.3	+46.8
- 電器及攝影器材	249.3	245.0	+21.8	+27.4
- 傢具及固定裝置	111.4	115.2	-8.3	+7.5
- 其他未分類耐用消費品	802.1	978.0	+76.8	+212.6
<b>百貨公司</b>	<b>193.7</b>	<b>156.5</b>	<b>+9.1</b>	<b>+0.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>187.7</b>	<b>185.7</b>	<b>+9.7</b>	<b>+10.0</b>
<b>其他消費品</b>	<b>143.3</b>	<b>160.3</b>	<b>+0.3</b>	<b>+0.4</b>
- 書報、文具及禮品	105.4	121.9	-1.1	-1.5
- 中藥	137.3	140.3	+3.4	+11.6
- 眼鏡店	124.9	132.8	+8.0	+10.5
- 藥物及化妝品	154.8	186.1	+1.1	+7.3
- 其他未分類消費品	144.9	150.8	-1.3	-8.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	123.1	126.9	+5.2	-6.8
---------------------------	-------	-------	------	------

表3：2011年11月至2013年1月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列		
年／月	按年變動百分率 (%)	截至下列月份 的3個月 年／月	與截至下列月份 的3個月比較 年／月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)
2011年 11月	+16.9	2011年 11月	2011年 8月	+1.1
12月	+17.1	12月	9月	+2.8
2012年 1月	+9.1	2012年 1月	10月	+0.5
2月	+10.1	2月	11月	+0.3
3月	+13.2	3月	12月	-0.6
4月	+7.6	4月	2012年 1月	+3.2
5月	+5.7	5月	2月	+3.0
6月	+8.5	6月	3月	+1.8
7月	+1.4	7月	4月	-0.4
8月	+3.2	8月	5月	#
9月	+8.5	9月	6月	+0.5
10月	+3.6	10月	7月	+1.9
11月	+8.1	11月	8月	+3.2
12月	+8.5	12月	9月	+4.6
2013年 1月	+10.4*	2013年 1月	10月	+6.2*

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2012年12月份的3個月變動百分率是2012年10月、11月及12月的按月平均指數與2012年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

# 表示變動在±0.05之間。