

統計表標題：表 1 2012 年 12 月和 2013 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2012 年 12 月	零售業總零售價值指數是 181.7。
2013 年 1 月	零售業總零售價值指數是 184.3。
2012 年 12 月	零售業總銷貨價值是 46999 百萬港元。
2013 年 1 月	零售業總銷貨價值是 47662 百萬港元。
2012 年 12 月	零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2013 年 1 月	零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2012 年 12 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 121.8。
2013 年 1 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 132.6。
2012 年 12 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3125 百萬港元。
2013 年 1 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3401 百萬港元。
2012 年 12 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -3.5%。
2013 年 1 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -1.4%。
2012 年 12 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 119.2。
2013 年 1 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 125.3。
2012 年 12 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 926 百萬港元。
2013 年 1 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 973 百萬港元。
2012 年 12 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2013 年 1 月	新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2012 年 12 月	新鮮蔬果零售商零售價值指數是 96.2。
2013 年 1 月	新鮮蔬果零售商零售價值指數是 114.2。
2012 年 12 月	新鮮蔬果零售商銷貨價值是 170 百萬港元。
2013 年 1 月	新鮮蔬果零售商銷貨價值是 202 百萬港元。
2012 年 12 月	新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2013 年 1 月	新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.1%。
2012 年 12 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 131.3。
2013 年 1 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 141.7。
2012 年 12 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 710 百萬港元。
2013 年 1 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 766 百萬港元。
2012 年 12 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
2013 年 1 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2012 年 12 月	其他未分類食品零售商零售價值指數是 111.9。
2013 年 1 月	其他未分類食品零售商零售價值指數是 130.3。
2012 年 12 月	其他未分類食品零售商銷貨價值是 763 百萬港元。
2013 年 1 月	其他未分類食品零售商銷貨價值是 888 百萬港元。
2012 年 12 月	其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.5%。
2013 年 1 月	其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2012 年 12 月	酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 142.7。
2013 年 1 月	酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 146.7。
2012 年 12 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 556 百萬港元。
2013 年 1 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 572 百萬港元。
2012 年 12 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.4%。
2013 年 1 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -23.3%。
2012 年 12 月	超級市場零售價值指數是 134.8。
2013 年 1 月	超級市場零售價值指數是 142.7。
2012 年 12 月	超級市場銷貨價值是 4068 百萬港元。
2013 年 1 月	超級市場銷貨價值是 4305 百萬港元。
2012 年 12 月	超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2013 年 1 月	超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -3.0%。
2012 年 12 月	燃料零售商零售價值指數是 119.4。
2013 年 1 月	燃料零售商零售價值指數是 124.2。
2012 年 12 月	燃料零售商銷貨價值是 828 百萬港元。
2013 年 1 月	燃料零售商銷貨價值是 861 百萬港元。

2012年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2013年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2012年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 200.6。
2013年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 189.6。
2012年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 6709 百萬港元。
2013年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 6342 百萬港元。
2012年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2013年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.8%。
2012年12月 服裝零售商零售價值指數是 199.3。
2013年1月 服裝零售商零售價值指數是 185.8。
2012年12月 服裝零售商銷貨價值是 5740 百萬港元。
2013年1月 服裝零售商銷貨價值是 5352 百萬港元。
2012年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2013年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2012年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 208.4。
2013年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 213.0。
2012年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 969 百萬港元。
2013年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 990 百萬港元。
2012年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2013年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。
2012年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 213.9。
2013年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 233.4。
2012年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 8578 百萬港元。
2013年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 9360 百萬港元。
2012年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.6%。
2013年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +51.4%。
2012年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 117.2。
2013年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 148.6。
2012年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1284 百萬港元。
2013年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1627 百萬港元。
2012年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2013年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +47.8%。
2012年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 211.8。
2013年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 207.4。
2012年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 4242 百萬港元。
2013年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 4154 百萬港元。
2012年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。
2013年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.4%。
2012年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 125.1。
2013年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 131.0。
2012年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 716 百萬港元。
2013年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 749 百萬港元。
2012年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.7%。
2013年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 686.9。
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 832.1。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 2336 百萬港元。
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 2829 百萬港元。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +68.2%。
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +192.0%。
2012年12月 百貨公司零售價值指數是 211.8。
2013年1月 百貨公司零售價值指數是 168.9。
2012年12月 百貨公司銷貨價值是 5567 百萬港元。
2013年1月 百貨公司銷貨價值是 4438 百萬港元。

2012年12月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+10.7%。
2013年1月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+1.4%。
2012年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是224.5。
2013年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是222.9。
2012年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是10565百萬港元。
2013年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是10490百萬港元。
2012年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+11.3%。
2013年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+12.7%。
2012年12月其他消費品零售商零售價值指數是154.2。
2013年1月其他消費品零售商零售價值指數是172.7。
2012年12月其他消費品零售商銷貨價值是7560百萬港元。
2013年1月其他消費品零售商銷貨價值是8466百萬港元。
2012年12月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+4.5%。
2013年1月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+4.4%。
2012年12月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是112.5。
2013年1月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是130.1。
2012年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是600百萬港元。
2013年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是693百萬港元。
2012年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+1.4%。
2013年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+0.2%。
2012年12月中藥零售商零售價值指數是156.2。
2013年1月中藥零售商零售價值指數是160.1。
2012年12月中藥零售商銷貨價值是538百萬港元。
2013年1月中藥零售商銷貨價值是552百萬港元。
2012年12月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+5.6%。
2013年1月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+13.3%。
2012年12月眼鏡店零售價值指數是131.9。
2013年1月眼鏡店零售價值指數是140.5。
2012年12月眼鏡店銷貨價值是231百萬港元。
2013年1月眼鏡店銷貨價值是246百萬港元。
2012年12月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是+8.9%。
2013年1月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是+11.5%。
2012年12月藥物及化妝品零售商零售價值指數是163.3。
2013年1月藥物及化妝品零售商零售價值指數是197.8。
2012年12月藥物及化妝品零售商銷貨價值是3169百萬港元。
2013年1月藥物及化妝品零售商銷貨價值是3837百萬港元。
2012年12月藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是+3.2%。
2013年1月藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是+10.8%。
2012年12月其他未分類消費品零售商零售價值指數是158.2。
2013年1月其他未分類消費品零售商零售價值指數是164.3。
2012年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值是3023百萬港元。
2013年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值是3138百萬港元。
2012年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+6.0%。
2013年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是-3.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是137.3。
2013年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是142.1。
2012年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是4537百萬港元。
2013年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是4694百萬港元。
2012年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是+7.1%。
2013年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是-4.6%。
2. 2012年12月的數字是修訂數字。

3. 2013 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。
5. 零售價值指數是以 2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題：表 2 2012 年 12 月和 2013 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2012 年 12 月 零售業總零售量指數是 166.8。

2013 年 1 月 零售業總零售量指數是 170.7。

2012 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

2013 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2012 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 99.8。

2013 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 108.2。

2012 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -5.9%。

2013 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。

2012 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 90.0。

2013 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 92.5。

2012 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。

2013 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。

2012 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 77.6。

2013 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 93.1。

2012 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。

2013 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。

2012 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 112.6。

2013 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 121.5。

2012 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2013 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。

2012 年 12 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 97.1。

2013 年 1 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 113.0。

2012 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.2%。

2013 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。

2012 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 116.4。

2013 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 119.6。

2012 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.9%。

2013 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -22.1%。

2012 年 12 月 超級市場零售量指數是 120.6。

2013 年 1 月 超級市場零售量指數是 127.0。

2012 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2013 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -5.3%。

2012 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 102.7。

2013 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 103.9。

2012 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。

2013 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2012 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 171.7。

2013 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 171.8。

2012 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2013 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.9%。

2012 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 169.4。

2013 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 168.3。

2012 年 12 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2013 年 1 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。

2012 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 186.0。

2013 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 193.6。

2012 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。

2013 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.5%。

2012 年 12 月 耐用消費品零售商零售量指數是 237.8。

2013 年 1 月 耐用消費品零售商零售量指數是 258.4。

2012 年 12 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.2%。

2013 年 1 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +58.7%。

2012 年 12 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 107.5。

2013年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 134.2。
2012年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。
2013年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +46.8%。
2012年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 249.3。
2013年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 245.0。
2012年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.8%。
2013年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.4%。
2012年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 111.4。
2013年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 115.2。
2012年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.3%。
2013年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 802.1。
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 978.0。
2012年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +76.8%。
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +212.6%。
2012年12月 百貨公司零售量指數是 193.7。
2013年1月 百貨公司零售量指數是 156.5。
2012年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。
2013年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。
2012年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 187.7。
2013年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 185.7。
2012年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。
2013年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。
2012年12月 其他消費品零售商零售量指數是 143.3。
2013年1月 其他消費品零售商零售量指數是 160.3。
2012年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。
2013年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。
2012年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 105.4。
2013年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 121.9。
2012年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。
2013年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。
2012年12月 中藥零售商零售量指數是 137.3。
2013年1月 中藥零售商零售量指數是 140.3。
2012年12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。
2013年1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。
2012年12月 眼鏡店零售量指數是 124.9。
2013年1月 眼鏡店零售量指數是 132.8。
2012年12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。
2013年1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。
2012年12月 藥物及化妝品零售商零售量指數是 154.8。
2013年1月 藥物及化妝品零售商零售量指數是 186.1。
2012年12月 藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。
2013年1月 藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2012年12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 144.9。
2013年1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 150.8。
2012年12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.3%。
2013年1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2012年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 123.1。
2013年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 126.9。
2012年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2013年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。

2. 2012 年 12 月的數字是修訂數字。
3. 2013 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 零售量指數是以 2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題: 表 3 2011 年 11 月至 2013 年 1 月的零售業總銷貨數量變動情況

2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

截至 2011 年 11 月的 3 個月與截至 2011 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.1%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的 3 個月與截至 2011 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的 3 個月與截至 2011 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.5%。

2012 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

截至 2012 年 2 月的 3 個月與截至 2011 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.3%。

2012 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

截至 2012 年 3 月的 3 個月與截至 2011 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.6%。

2012 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

截至 2012 年 4 月的 3 個月與截至 2012 年 1 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.2%。

2012 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

截至 2012 年 5 月的 3 個月與截至 2012 年 2 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.0%。

2012 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 6 月的 3 個月與截至 2012 年 3 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2012 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

截至 2012 年 7 月的 3 個月與截至 2012 年 4 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.4%。

2012 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 8 月的 3 個月與截至 2012 年 5 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 0%。

2012 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 9 月的 3 個月與截至 2012 年 6 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.5%。

2012 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

截至 2012 年 10 月的 3 個月與截至 2012 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.9%。

2012 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

截至 2012 年 11 月的 3 個月與截至 2012 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.2%。

2012 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 12 月的 3 個月與截至 2012 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.6%。

2013 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

截至 2013 年 1 月的 3 個月與截至 2012 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.2%。

註釋:

1. 2012 年 12 月的數字是修訂數字。

2. 2013 年 1 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製, 該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言, 當每年一月份的數字發表時, 會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

4. 0% 表示變動在正負 0.05% 之內。