

表 1 : 2013 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2013 年 1 月 (修訂數字)	2013 年 2 月 (臨時數字)	2013 年 1 月 (修訂數字)	2013 年 2 月 (臨時數字)	2013 年 1 月與 2012 年 1 月比較	2013 年 2 月與 2012 年 2 月比較	2013 年 1 至 2 月與 2012 年 1 至 2 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>184.3</b>	<b>160.2</b>	<b>47,667</b>	<b>41,442</b>	<b>+10.5</b>	<b>+22.7</b>	<b>+15.8</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>							
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>132.5</b>	<b>119.5</b>	<b>3,399</b>	<b>3,066</b>	<b>-1.5</b>	<b>+12.3</b>	<b>+4.6</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	125.5	141.7	975	1,100	-1.0	+9.3	+4.2
- 新鮮蔬果	114.3	75.7	202	134	+18.2	+2.9	+11.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	141.8	141.0	767	763	+2.3	+36.0	+16.7
- 其他未分類食品	129.8	96.5	884	658	+10.5	+30.3	+18.2
- 酒類飲品及煙草	146.7	105.7	572	412	-23.3	-22.1	-22.8
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>142.7</b>	<b>137.5</b>	<b>4,305</b>	<b>4,149</b>	<b>-3.0</b>	<b>+24.6</b>	<b>+8.9</b>
<b>燃料</b>	<b>124.2</b>	<b>105.7</b>	<b>861</b>	<b>732</b>	<b>+4.1</b>	<b>-3.9</b>	<b>+0.2</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>189.8</b>	<b>165.0</b>	<b>6,349</b>	<b>5,518</b>	<b>-1.7</b>	<b>+25.2</b>	<b>+9.2</b>
- 服裝	186.1	163.4	5,358	4,706	-1.2	+21.7	+8.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	212.9	174.8	990	813	-4.4	+50.0	+14.3
<b>耐用消費品</b>	<b>233.3</b>	<b>177.3</b>	<b>9,356</b>	<b>7,110</b>	<b>+51.3</b>	<b>+21.8</b>	<b>+37.0</b>
- 汽車及汽車零件	148.5	117.5	1,626	1,287	+47.7	+2.2	+23.5
- 電器及攝影器材	207.4	172.8	4,154	3,462	+20.4	+6.2	+13.5
- 傢具及固定裝置	131.0	84.4	750	483	+13.1	-4.7	+5.4
- 其他未分類耐用消費品	831.1	552.5	2,826	1,879	+191.6	+131.2	+164.1
<b>百貨公司</b>	<b>168.9</b>	<b>152.8</b>	<b>4,438</b>	<b>4,016</b>	<b>+1.4</b>	<b>+30.6</b>	<b>+13.5</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>222.9</b>	<b>204.0</b>	<b>10,489</b>	<b>9,599</b>	<b>+12.7</b>	<b>+30.5</b>	<b>+20.5</b>
<b>其他消費品</b>	<b>172.8</b>	<b>147.9</b>	<b>8,471</b>	<b>7,250</b>	<b>+4.5</b>	<b>+15.5</b>	<b>+9.3</b>
- 書報、文具及禮品	130.1	103.4	693	551	+0.2	+5.2	+2.3
- 中藥	160.2	133.0	552	459	+13.3	+26.3	+18.8
- 眼鏡店	140.5	170.2	246	297	+11.5	+19.0	+15.5
- 藥物及化妝品	198.1	168.9	3,843	3,276	+10.9	+16.7	+13.5
- 其他未分類消費品	164.3	139.6	3,137	2,668	-3.3	+14.3	+4.0

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	142.1	139.9	4,694	4,622	-4.6	+27.4	+9.0
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2013 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2013 年 1 月 (修訂數字)	2013 年 2 月 (臨時數字)	2013 年 1 月與 2012 年 1 月比較	2013 年 2 月與 2012 年 2 月比較	2013 年 1 至 2 月與 2012 年 1 至 2 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>170.7</b>	<b>148.2</b>	<b>+10.4</b>	<b>+21.9</b>	<b>+15.5</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>108.2</b>	<b>94.8</b>	<b>-2.6</b>	<b>+8.1</b>	<b>+2.2</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	92.6	99.1	-2.9	+0.7	-1.1
- 新鮮蔬果	93.3	62.8	+7.5	-4.5	+2.3
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	121.5	120.6	-1.2	+31.2	+12.6
- 其他未分類食品	112.6	82.9	+11.2	+29.1	+18.2
- 酒類飲品及煙草	119.6	85.9	-22.1	-22.9	-22.4
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>127.0</b>	<b>122.0</b>	<b>-5.3</b>	<b>+22.0</b>	<b>+6.4</b>
<b>燃料</b>	<b>104.0</b>	<b>86.0</b>	<b>+2.9</b>	<b>-5.4</b>	<b>-1.0</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>172.0</b>	<b>155.7</b>	<b>-3.8</b>	<b>+23.4</b>	<b>+7.5</b>
- 服裝	168.5	155.6	-3.2	+20.8	+7.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	193.5	156.5	-6.6	+42.2	+10.4
<b>耐用消費品</b>	<b>258.2</b>	<b>197.8</b>	<b>+58.6</b>	<b>+29.3</b>	<b>+44.4</b>
- 汽車及汽車零件	134.0	105.9	+46.6	+1.2	+22.4
- 電器及攝影器材	245.0	205.1	+27.5	+12.9	+20.4
- 傢具及固定裝置	115.2	74.3	+7.5	-8.4	+0.7
- 其他未分類耐用消費品	976.8	659.2	+212.2	+151.6	+184.6
<b>百貨公司</b>	<b>156.5</b>	<b>143.6</b>	<b>+0.4</b>	<b>+29.0</b>	<b>+12.3</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>185.7</b>	<b>169.3</b>	<b>+10.0</b>	<b>+27.9</b>	<b>+17.8</b>
<b>其他消費品</b>	<b>160.4</b>	<b>137.6</b>	<b>+0.5</b>	<b>+11.9</b>	<b>+5.4</b>
- 書報、文具及禮品	121.9	97.2	-1.5	+3.8	+0.8
- 中藥	140.3	116.3	+11.6	+23.8	+16.8
- 眼鏡店	132.8	160.9	+10.5	+20.0	+15.5
- 藥物及化妝品	186.4	158.4	+7.5	+13.4	+10.1
- 其他未分類消費品	150.8	129.4	-8.8	+9.4	-1.2

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	126.9	124.9	-6.8	+25.0	+6.6
---------------------------	-------	-------	------	-------	------

表 3 : 2011 年 12 月至 2013 年 2 月的零售業總銷貨價值及數量變動情況

原來數列			經季節性調整數列				
年／月	按年變動百分率 (%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)		
	價值	數量			價值	數量	
2011 12月	+23.5	+17.1	2011 12月	2011 9月	+3.0	+2.8	
2012 1月	+14.9	+9.1	2012 1月	10月	+0.7	+0.5	
2月	+15.6	+10.1	2月	11月	+0.5	+0.3	
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-0.2	-0.6	
4月	+11.4	+7.6	4月	2012 1月	+3.2	+3.2	
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.2	+3.0	
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+2.1	+1.8	
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.1	-0.4	
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+0.4	#	
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+1.1	+0.5	
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+1.9	+1.9	
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+3.2	+3.2	
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+4.1	+4.6	
2013 1月	+10.5	+10.4	2013 1月	10月	+6.3	+6.2	
2月	+22.7*	+21.9*	2月	11月	+6.5*	+6.4*	

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2012年12月份的3個月變動百分率是2012年10月、11月及12月的按月平均指數與2012年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

# 表示變動在±0.05之間。