

統計表標題：表 1 2013 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2013 年 1 月 零售業總零售價值指數是 184.3。
- 2013 年 2 月 零售業總零售價值指數是 160.2。
- 2013 年 1 月 零售業總銷貨價值是 47667 百萬港元。
- 2013 年 2 月 零售業總銷貨價值是 41442 百萬港元。
- 2013 年 1 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
- 2013 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +22.7%。
- 2013 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
- 2013 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 132.5。
- 2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 119.5。
- 2013 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3399 百萬港元。
- 2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3066 百萬港元。
- 2013 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。
- 2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
- 2013 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。
- 2013 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 125.5。
- 2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 141.7。
- 2013 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 975 百萬港元。
- 2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 1100 百萬港元。
- 2013 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.0%。
- 2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
- 2013 年 1 月至 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.2%。
- 2013 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 114.3。
- 2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 75.7。
- 2013 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 202 百萬港元。
- 2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 134 百萬港元。
- 2013 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。
- 2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
- 2013 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
- 2013 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 141.8。
- 2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 141.0。
- 2013 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 767 百萬港元。
- 2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 763 百萬港元。
- 2013 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
- 2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.0%。
- 2013 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
- 2013 年 1 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 129.8。
- 2013 年 2 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 96.5。
- 2013 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 884 百萬港元。
- 2013 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 658 百萬港元。
- 2013 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
- 2013 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.3%。
- 2013 年 1 月至 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。
- 2013 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 146.7。
- 2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 105.7。
- 2013 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 572 百萬港元。
- 2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 412 百萬港元。
- 2013 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -23.3%。
- 2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -22.1%。
- 2013 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -22.8%。
- 2013 年 1 月 超級市場零售價值指數是 142.7。
- 2013 年 2 月 超級市場零售價值指數是 137.5。
- 2013 年 1 月 超級市場銷貨價值是 4305 百萬港元。

2013年2月 超級市場銷貨價值是 4149 百萬港元。  
2013年1月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -3.0%。  
2013年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +24.6%。  
2013年1月至2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。  
2013年1月 燃料零售商零售價值指數是 124.2。  
2013年2月 燃料零售商零售價值指數是 105.7。  
2013年1月 燃料零售商銷貨價值是 861 百萬港元。  
2013年2月 燃料零售商銷貨價值是 732 百萬港元。  
2013年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。  
2013年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.9%。  
2013年1月至2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。  
2013年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 189.8。  
2013年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 165.0。  
2013年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 6349 百萬港元。  
2013年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 5518 百萬港元。  
2013年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.7%。  
2013年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.2%。  
2013年1月至2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。  
2013年1月 服裝零售商零售價值指數是 186.1。  
2013年2月 服裝零售商零售價值指數是 163.4。  
2013年1月 服裝零售商銷貨價值是 5358 百萬港元。  
2013年2月 服裝零售商銷貨價值是 4706 百萬港元。  
2013年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。  
2013年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。  
2013年1月至2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。  
2013年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 212.9。  
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 174.8。  
2013年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 990 百萬港元。  
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 813 百萬港元。  
2013年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。  
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +50.0%。  
2013年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。  
2013年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 233.3。  
2013年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 177.3。  
2013年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 9356 百萬港元。  
2013年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 7110 百萬港元。  
2013年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +51.3%。  
2013年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.8%。  
2013年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.0%。  
2013年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 148.5。  
2013年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 117.5。  
2013年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1626 百萬港元。  
2013年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1287 百萬港元。  
2013年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +47.7%。  
2013年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。  
2013年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.5%。  
2013年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 207.4。  
2013年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 172.8。  
2013年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 4154 百萬港元。  
2013年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3462 百萬港元。  
2013年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.4%。  
2013年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。  
2013年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。  
2013年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 131.0。

2013年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 84.4。  
2013年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 750 百萬港元。  
2013年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 483 百萬港元。  
2013年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。  
2013年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.7%。  
2013年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。  
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 831.1。  
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 552.5。  
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 2826 百萬港元。  
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1879 百萬港元。  
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +191.6%。  
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +131.2%。  
2013年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +164.1%。  
2013年1月 百貨公司零售價值指數是 168.9。  
2013年2月 百貨公司零售價值指數是 152.8。  
2013年1月 百貨公司銷貨價值是 4438 百萬港元。  
2013年2月 百貨公司銷貨價值是 4016 百萬港元。  
2013年1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。  
2013年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +30.6%。  
2013年1月至2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。  
2013年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 222.9。  
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 204.0。  
2013年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 10489 百萬港元。  
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 9599 百萬港元。  
2013年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。  
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.5%。  
2013年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.5%。  
2013年1月 其他消費品零售商零售價值指數是 172.8。  
2013年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 147.9。  
2013年1月 其他消費品零售商銷貨價值是 8471 百萬港元。  
2013年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 7250 百萬港元。  
2013年1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。  
2013年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。  
2013年1月至2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。  
2013年1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 130.1。  
2013年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 103.4。  
2013年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 693 百萬港元。  
2013年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 551 百萬港元。  
2013年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。  
2013年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。  
2013年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。  
2013年1月 中藥零售商零售價值指數是 160.2。  
2013年2月 中藥零售商零售價值指數是 133.0。  
2013年1月 中藥零售商銷貨價值是 552 百萬港元。  
2013年2月 中藥零售商銷貨價值是 459 百萬港元。  
2013年1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.3%。  
2013年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.3%。  
2013年1月至2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。  
2013年1月 眼鏡店零售價值指數是 140.5。  
2013年2月 眼鏡店零售價值指數是 170.2。  
2013年1月 眼鏡店銷貨價值是 246 百萬港元。  
2013年2月 眼鏡店銷貨價值是 297 百萬港元。  
2013年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。  
2013年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。

2013年1月至2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。  
2013年1月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 198.1。  
2013年2月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 168.9。  
2013年1月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 3843 百萬港元。  
2013年2月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 3276 百萬港元。  
2013年1月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。  
2013年2月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。  
2013年1月至2月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。  
2013年1月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 164.3。  
2013年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 139.6。  
2013年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 3137 百萬港元。  
2013年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2668 百萬港元。  
2013年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。  
2013年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。  
2013年1月至2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2013年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 142.1。  
2013年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 139.9。  
2013年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4694 百萬港元。  
2013年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4622 百萬港元。  
2013年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -4.6%。  
2013年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +27.4%。  
2013年1月至2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。

2. 2013年1月的數字是修訂數字。

3. 2013年2月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題：表 2 2013 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2013 年 1 月 零售業總零售量指數是 170.7。

2013 年 2 月 零售業總零售量指數是 148.2。

2013 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2013 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

2013 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。

2013 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 108.2。

2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 94.8。

2013 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.6%。

2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

2013 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2013 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 92.6。

2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 99.1。

2013 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。

2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。

2013 年 1 月至 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。

2013 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 93.3。

2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 62.8。

2013 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。

2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。

2013 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2013 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 121.5。

2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 120.6。

2013 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。

2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.2%。

2013 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。

2013 年 1 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 112.6。

2013 年 2 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 82.9。

2013 年 1 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.2%。

2013 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.1%。

2013 年 1 月至 2 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.2%。

2013 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 119.6。

2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 85.9。

2013 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -22.1%。

2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -22.9%。

2013 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -22.4%。

2013 年 1 月 超級市場零售量指數是 127.0。

2013 年 2 月 超級市場零售量指數是 122.0。

2013 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -5.3%。

2013 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +22.0%。

2013 年 1 月至 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2013 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 104.0。

2013 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 86.0。

2013 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2013 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。

2013 年 1 月至 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。

2013 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 172.0。

2013 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 155.7。

2013 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。

2013 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.4%。

2013 年 1 月至 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。

2013 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 168.5。

2013 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 155.6。

2013年1月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。  
2013年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.8%。  
2013年1月至2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。  
2013年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 193.5。  
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 156.5。  
2013年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.6%。  
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +42.2%。  
2013年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。  
2013年1月 耐用消費品零售商零售量指數是 258.2。  
2013年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 197.8。  
2013年1月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +58.6%。  
2013年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.3%。  
2013年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +44.4%。  
2013年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 134.0。  
2013年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 105.9。  
2013年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +46.6%。  
2013年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。  
2013年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。  
2013年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 245.0。  
2013年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 205.1。  
2013年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.5%。  
2013年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.9%。  
2013年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。  
2013年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 115.2。  
2013年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 74.3。  
2013年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。  
2013年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。  
2013年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。  
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 976.8。  
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 659.2。  
2013年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +212.2%。  
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +151.6%。  
2013年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +184.6%。  
2013年1月 百貨公司零售量指數是 156.5。  
2013年2月 百貨公司零售量指數是 143.6。  
2013年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。  
2013年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +29.0%。  
2013年1月至2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +12.3%。  
2013年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 185.7。  
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 169.3。  
2013年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。  
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.9%。  
2013年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.8%。  
2013年1月 其他消費品零售商零售量指數是 160.4。  
2013年2月 其他消費品零售商零售量指數是 137.6。  
2013年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。  
2013年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.9%。  
2013年1月至2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。  
2013年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 121.9。  
2013年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 97.2。  
2013年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。  
2013年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。  
2013年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。  
2013年1月 中藥零售商零售量指數是 140.3。

2013年2月中藥零售商零售量指數是 116.3。  
2013年1月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。  
2013年2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.8%。  
2013年1月至2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.8%。  
2013年1月眼鏡店零售量指數是 132.8。  
2013年2月眼鏡店零售量指數是 160.9。  
2013年1月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。  
2013年2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +20.0%。  
2013年1月至2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。  
2013年1月藥物及化妝品零售商零售量指數是 186.4。  
2013年2月藥物及化妝品零售商零售量指數是 158.4。  
2013年1月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。  
2013年2月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。  
2013年1月至2月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。  
2013年1月其他未分類消費品零售商零售量指數是 150.8。  
2013年2月其他未分類消費品零售商零售量指數是 129.4。  
2013年1月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.8%。  
2013年2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。  
2013年1月至2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2013年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 126.9。

2013年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 124.9。

2013年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。

2013年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +25.0%。

2013年1月至2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。

2. 2013年1月的數字是修訂數字。

3. 2013年2月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題: 表 3 2011 年 12 月至 2013 年 2 月的零售業總銷貨價值及數量變動情況

2011 年 12 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +23.5%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的 3 個月與截至 2011 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +3.0%。

截至 2011 年 12 月的 3 個月與截至 2011 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。

2012 年 1 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的 3 個月與截至 2011 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +0.7%。

截至 2012 年 1 月的 3 個月與截至 2011 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.5%。

2012 年 2 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。

2012 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

截至 2012 年 2 月的 3 個月與截至 2011 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +0.5%。

截至 2012 年 2 月的 3 個月與截至 2011 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.3%。

2012 年 3 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。

2012 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

截至 2012 年 3 月的 3 個月與截至 2011 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 -0.2%。

截至 2012 年 3 月的 3 個月與截至 2011 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.6%。

2012 年 4 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。

2012 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

截至 2012 年 4 月的 3 個月與截至 2012 年 1 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 4 月的 3 個月與截至 2012 年 1 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.2%。

2012 年 5 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。

2012 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

截至 2012 年 5 月的 3 個月與截至 2012 年 2 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 5 月的 3 個月與截至 2012 年 2 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.0%。

2012 年 6 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。

2012 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 6 月的 3 個月與截至 2012 年 3 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +2.1%。

截至 2012 年 6 月的 3 個月與截至 2012 年 3 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2012 年 7 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。

2012 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

截至 2012 年 7 月的 3 個月與截至 2012 年 4 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +0.1%。

截至 2012 年 7 月的 3 個月與截至 2012 年 4 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.4%。

2012 年 8 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。

2012 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 8 月的 3 個月與截至 2012 年 5 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +0.4%。

截至 2012 年 8 月的 3 個月與截至 2012 年 5 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分

率是 0%。

2012 年 9 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。

2012 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 9 月的 3 個月與截至 2012 年 6 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +1.1%。

截至 2012 年 9 月的 3 個月與截至 2012 年 6 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.5%。

2012 年 10 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。

2012 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

截至 2012 年 10 月的 3 個月與截至 2012 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +1.9%。

截至 2012 年 10 月的 3 個月與截至 2012 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.9%。

2012 年 11 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。

2012 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

截至 2012 年 11 月的 3 個月與截至 2012 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 11 月的 3 個月與截至 2012 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.2%。

2012 年 12 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。

2012 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 12 月的 3 個月與截至 2012 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +4.1%。

截至 2012 年 12 月的 3 個月與截至 2012 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.6%。

2013 年 1 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。

2013 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

截至 2013 年 1 月的 3 個月與截至 2012 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +6.3%。

截至 2013 年 1 月的 3 個月與截至 2012 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.2%。

2013 年 2 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +22.7%。

2013 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2013 年 2 月的 3 個月與截至 2012 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +6.5%。

截至 2013 年 2 月的 3 個月與截至 2012 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.4%。

註釋：

1. 2013 年 1 月的數字是修訂數字。

2. 2013 年 2 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年 1 月份的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

4. 0% 表示變動在正負 0.05% 之內。