

統計表標題：表 1 2013 年 2 月和 3 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2013 年 2 月 零售業總零售價值指數是 160.2。
- 2013 年 3 月 零售業總零售價值指數是 155.3。
- 2013 年 2 月 零售業總銷貨價值是 41443 百萬港元。
- 2013 年 3 月 零售業總銷貨價值是 40166 百萬港元。
- 2013 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +22.7%。
- 2013 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
- 2013 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
- 2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 119.6。
- 2013 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 102.9。
- 2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3067 百萬港元。
- 2013 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2640 百萬港元。
- 2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
- 2013 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -3.8%。
- 2013 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
- 2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 141.7。
- 2013 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 106.7。
- 2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 1100 百萬港元。
- 2013 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 829 百萬港元。
- 2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
- 2013 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.2%。
- 2013 年 1 月至 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。
- 2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 75.6。
- 2013 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 104.5。
- 2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 134 百萬港元。
- 2013 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 185 百萬港元。
- 2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
- 2013 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.7%。
- 2013 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
- 2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 141.0。
- 2013 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 124.5。
- 2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 762 百萬港元。
- 2013 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 673 百萬港元。
- 2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.0%。
- 2013 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.5%。
- 2013 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.1%。
- 2013 年 2 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 96.8。
- 2013 年 3 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 76.5。
- 2013 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 659 百萬港元。
- 2013 年 3 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 521 百萬港元。
- 2013 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.6%。
- 2013 年 3 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.3%。
- 2013 年 1 月至 3 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
- 2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 105.7。
- 2013 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 110.9。
- 2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 412 百萬港元。
- 2013 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 432 百萬港元。
- 2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -22.1%。
- 2013 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -22.5%。
- 2013 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -22.7%。
- 2013 年 2 月 超級市場零售價值指數是 137.5。
- 2013 年 3 月 超級市場零售價值指數是 126.2。
- 2013 年 2 月 超級市場銷貨價值是 4149 百萬港元。

2013年3月 超級市場銷貨價值是 3808 百萬港元。
2013年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +24.6%。
2013年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
2013年1月至3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。
2013年2月 燃料零售商零售價值指數是 105.7。
2013年3月 燃料零售商零售價值指數是 128.7。
2013年2月 燃料零售商銷貨價值是 732 百萬港元。
2013年3月 燃料零售商銷貨價值是 892 百萬港元。
2013年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.9%。
2013年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2013年1月至3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.5%。
2013年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 165.0。
2013年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 158.7。
2013年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 5518 百萬港元。
2013年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 5310 百萬港元。
2013年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.2%。
2013年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。
2013年1月至3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
2013年2月 服裝零售商零售價值指數是 163.4。
2013年3月 服裝零售商零售價值指數是 161.6。
2013年2月 服裝零售商銷貨價值是 4705 百萬港元。
2013年3月 服裝零售商銷貨價值是 4653 百萬港元。
2013年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2013年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2013年1月至3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 174.8。
2013年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 141.3。
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 813 百萬港元。
2013年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 657 百萬港元。
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +50.0%。
2013年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.1%。
2013年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.3%。
2013年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 177.2。
2013年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 196.4。
2013年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 7108 百萬港元。
2013年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 7877 百萬港元。
2013年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.8%。
2013年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.3%。
2013年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.1%。
2013年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 117.3。
2013年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 158.5。
2013年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1285 百萬港元。
2013年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1735 百萬港元。
2013年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
2013年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2013年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。
2013年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 172.8。
2013年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 183.6。
2013年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3461 百萬港元。
2013年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3678 百萬港元。
2013年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。
2013年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.9%。
2013年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2013年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 84.4。

2013年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 111.0。
2013年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 483 百萬港元。
2013年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 635 百萬港元。
2013年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.7%。
2013年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2013年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 552.5。
2013年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 537.6。
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1879 百萬港元。
2013年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1828 百萬港元。
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +131.2%。
2013年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +106.2%。
2013年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +144.8%。
2013年2月 百貨公司零售價值指數是 152.8。
2013年3月 百貨公司零售價值指數是 145.5。
2013年2月 百貨公司銷貨價值是 4016 百萬港元。
2013年3月 百貨公司銷貨價值是 3823 百萬港元。
2013年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +30.6%。
2013年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +19.9%。
2013年1月至3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 204.0。
2013年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 184.6。
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 9599 百萬港元。
2013年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 8686 百萬港元。
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.5%。
2013年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2013年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.5%。
2013年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 148.0。
2013年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 145.5。
2013年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 7254 百萬港元。
2013年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 7131 百萬港元。
2013年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。
2013年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2013年1月至3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2013年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 103.4。
2013年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 105.1。
2013年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 551 百萬港元。
2013年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 560 百萬港元。
2013年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2013年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。
2013年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。
2013年2月 中藥零售商零售價值指數是 133.0。
2013年3月 中藥零售商零售價值指數是 137.1。
2013年2月 中藥零售商銷貨價值是 458 百萬港元。
2013年3月 中藥零售商銷貨價值是 473 百萬港元。
2013年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.2%。
2013年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。
2013年1月至3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。
2013年2月 眼鏡店零售價值指數是 170.3。
2013年3月 眼鏡店零售價值指數是 154.1。
2013年2月 眼鏡店銷貨價值是 298 百萬港元。
2013年3月 眼鏡店銷貨價值是 269 百萬港元。
2013年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +19.1%。
2013年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。

2013年1月至3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。
2013年2月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 168.9。
2013年3月 藥物及化妝品零售商零售價值指數是 170.5。
2013年2月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 3278 百萬港元。
2013年3月 藥物及化妝品零售商銷貨價值是 3308 百萬港元。
2013年2月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。
2013年3月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2013年1月至3月 藥物及化妝品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2013年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 139.8。
2013年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 132.0。
2013年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2670 百萬港元。
2013年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2521 百萬港元。
2013年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2013年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 0%。
2013年1月至3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2013年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 139.9。
2013年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 125.9。
2013年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4622 百萬港元。
2013年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4160 百萬港元。
2013年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +27.4%。
2013年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2013年1月至3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。

2. 2013年2月的數字是修訂數字。

3. 2013年3月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

6. 0%表示變動在正負0.05%之內。

統計表標題：表 2 2013 年 2 月和 3 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2013 年 2 月 零售業總零售量指數是 148.2。

2013 年 3 月 零售業總零售量指數是 144.5。

2013 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

2013 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。

2013 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.8%。

2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 94.9。

2013 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 83.3。

2013 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。

2013 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。

2013 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。

2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 99.1。

2013 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 78.7。

2013 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。

2013 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。

2013 年 1 月至 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。

2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 62.7。

2013 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 89.3。

2013 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。

2013 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。

2013 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。

2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 120.6。

2013 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 105.2。

2013 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.1%。

2013 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.4%。

2013 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。

2013 年 2 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 83.1。

2013 年 3 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 65.6。

2013 年 2 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.4%。

2013 年 3 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。

2013 年 1 月至 3 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。

2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 85.9。

2013 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 90.1。

2013 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -22.9%。

2013 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -23.0%。

2013 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -22.6%。

2013 年 2 月 超級市場零售量指數是 122.0。

2013 年 3 月 超級市場零售量指數是 110.4。

2013 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +22.0%。

2013 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2013 年 1 月至 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2013 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 86.0。

2013 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 106.4。

2013 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。

2013 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2013 年 1 月至 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。

2013 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 155.7。

2013 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 148.1。

2013 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.4%。

2013 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。

2013 年 1 月至 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。

2013 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 155.6。

2013 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 151.7。

2013年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.8%。
2013年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.8%。
2013年1月至3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 156.5。
2013年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 126.1。
2013年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +42.2%。
2013年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。
2013年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。
2013年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 197.7。
2013年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 217.7。
2013年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.2%。
2013年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.5%。
2013年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +36.1%。
2013年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 105.7。
2013年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 139.8。
2013年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。
2013年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.8%。
2013年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.2%。
2013年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 205.0。
2013年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 222.8。
2013年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.9%。
2013年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。
2013年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。
2013年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 74.3。
2013年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 97.0。
2013年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。
2013年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2013年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 659.1。
2013年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 641.0。
2013年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +151.6%。
2013年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +125.8%。
2013年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +165.2%。
2013年2月 百貨公司零售量指數是 143.6。
2013年3月 百貨公司零售量指數是 136.8。
2013年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +29.0%。
2013年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +19.7%。
2013年1月至3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 169.3。
2013年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 154.9。
2013年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.9%。
2013年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。
2013年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。
2013年2月 其他消費品零售商零售量指數是 137.7。
2013年3月 其他消費品零售商零售量指數是 134.9。
2013年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.0%。
2013年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。
2013年1月至3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。
2013年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 97.2。
2013年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 98.1。
2013年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
2013年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。
2013年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
2013年2月 中藥零售商零售量指數是 116.3。

2013年3月中藥零售商零售量指數是 119.4。
2013年2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.8%。
2013年3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。
2013年1月至3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2013年2月眼鏡店零售量指數是 161.0。
2013年3月眼鏡店零售量指數是 145.5。
2013年2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +20.1%。
2013年3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +17.7%。
2013年1月至3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +16.3%。
2013年2月藥物及化妝品零售商零售量指數是 158.5。
2013年3月藥物及化妝品零售商零售量指數是 160.6。
2013年2月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.5%。
2013年3月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
2013年1月至3月藥物及化妝品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2013年2月其他未分類消費品零售商零售量指數是 129.5。
2013年3月其他未分類消費品零售商零售量指數是 120.8。
2013年2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。
2013年3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。
2013年1月至3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2013年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 124.9。
2013年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 110.8。
2013年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +25.0%。
2013年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。
2013年1月至3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。

2. 2013年2月的數字是修訂數字。

3. 2013年3月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以2009年10月至2010年9月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題: 表 3 2012 年 1 月至 2013 年 3 月的零售業總銷貨價值及數量變動情況

2012 年 1 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。

2012 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

截至 2012 年 1 月的 3 個月與截至 2011 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +0.7%。

截至 2012 年 1 月的 3 個月與截至 2011 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.5%。

2012 年 2 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。

2012 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

截至 2012 年 2 月的 3 個月與截至 2011 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +0.5%。

截至 2012 年 2 月的 3 個月與截至 2011 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.3%。

2012 年 3 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。

2012 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

截至 2012 年 3 月的 3 個月與截至 2011 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 -0.2%。

截至 2012 年 3 月的 3 個月與截至 2011 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.6%。

2012 年 4 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。

2012 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

截至 2012 年 4 月的 3 個月與截至 2012 年 1 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 4 月的 3 個月與截至 2012 年 1 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.2%。

2012 年 5 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。

2012 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

截至 2012 年 5 月的 3 個月與截至 2012 年 2 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 5 月的 3 個月與截至 2012 年 2 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.0%。

2012 年 6 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。

2012 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 6 月的 3 個月與截至 2012 年 3 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +2.1%。

截至 2012 年 6 月的 3 個月與截至 2012 年 3 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.8%。

2012 年 7 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。

2012 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

截至 2012 年 7 月的 3 個月與截至 2012 年 4 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +0.1%。

截至 2012 年 7 月的 3 個月與截至 2012 年 4 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 -0.4%。

2012 年 8 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。

2012 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 8 月的 3 個月與截至 2012 年 5 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +0.4%。

截至 2012 年 8 月的 3 個月與截至 2012 年 5 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 0%。

2012 年 9 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。

2012 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 9 月的 3 個月與截至 2012 年 6 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +1.1%。

截至 2012 年 9 月的 3 個月與截至 2012 年 6 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分

率是 +0.5%。

2012 年 10 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。

2012 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

截至 2012 年 10 月的 3 個月與截至 2012 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +1.9%。

截至 2012 年 10 月的 3 個月與截至 2012 年 7 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.9%。

2012 年 11 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。

2012 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

截至 2012 年 11 月的 3 個月與截至 2012 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +3.2%。

截至 2012 年 11 月的 3 個月與截至 2012 年 8 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.2%。

2012 年 12 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。

2012 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

截至 2012 年 12 月的 3 個月與截至 2012 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +4.1%。

截至 2012 年 12 月的 3 個月與截至 2012 年 9 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.6%。

2013 年 1 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。

2013 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

截至 2013 年 1 月的 3 個月與截至 2012 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +6.3%。

截至 2013 年 1 月的 3 個月與截至 2012 年 10 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.2%。

2013 年 2 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +22.7%。

2013 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2013 年 2 月的 3 個月與截至 2012 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +6.5%。

截至 2013 年 2 月的 3 個月與截至 2012 年 11 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.4%。

2013 年 3 月零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。

2013 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。

截至 2013 年 3 月的 3 個月與截至 2012 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨價值變動百分率是 +6.3%。

截至 2013 年 3 月的 3 個月與截至 2012 年 12 月的 3 個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.5%。

註釋：

1. 2013 年 2 月的數字是修訂數字。

2. 2013 年 3 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年 1 月份的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

4. 零售業總銷貨數量的升幅稍高於總銷貨價值的升幅，主要是由於在電器及攝影器材零售商出售的電子產品及電器價格下跌。

5. 0% 表示變動在正負 0.05% 之內。