

表 1：2013 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2013 年 3 月 (修訂數字)	2013 年 4 月 (臨時數字)	2013 年 3 月 (修訂數字)	2013 年 4 月 (臨時數字)	2013 年 3 月與 2012 年 3 月比較	2013 年 4 月與 2012 年 4 月比較	2013 年 1 至 4 月與 2012 年 1 至 4 月比較
所有零售商類別	155.3	166.6	40,160	43,083	+9.8	+20.7	+15.5
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	103.0	108.3	2,642	2,779	-3.7	+4.4	+2.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	106.5	114.7	827	891	-4.3	+5.4	+2.5
- 新鮮蔬果	104.6	129.7	185	229	-3.6	+8.4	+6.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	124.5	116.9	673	632	+21.6	+20.1	+18.6
- 其他未分類食品	76.9	89.8	524	612	-8.9	+12.0	+10.4
- 酒類飲品及煙草	111.0	106.4	432	414	-22.5	-22.2	-22.6
超級市場⁽¹⁾	126.2	125.5	3,808	3,785	+5.3	+6.9	+7.5
燃料	128.7	121.0	892	838	+0.9	+1.7	+0.8
衣物、鞋類及有關製品	158.8	148.3	5,310	4,960	+13.2	+5.0	+9.2
- 服裝	161.6	150.3	4,653	4,329	+12.6	+4.5	+8.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	141.3	135.7	657	631	+18.1	+8.6	+13.9
耐用消費品	196.3	155.6	7,871	6,238	+15.2	+0.9	+22.1
- 汽車及汽車零件	158.0	106.0	1,731	1,161	+16.1	+8.8	+18.0
- 電器及攝影器材	183.7	149.1	3,679	2,986	-3.9	-11.6	+2.6
- 傢具及固定裝置	110.9	108.1	635	618	+1.0	-3.4	+1.9
- 其他未分類耐用消費品	537.4	433.4	1,827	1,474	+106.1	+33.6	+112.3
百貨公司	145.5	144.8	3,823	3,807	+19.9	+21.7	+16.8
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	184.5	278.3	8,681	13,096	+11.2	+68.4	+29.8
其他消費品	145.5	154.6	7,133	7,580	+4.8	+10.6	+8.5
- 書報、文具及禮品	106.0	117.2	565	624	+14.0	+2.6	+4.9
- 中藥	137.2	136.3	473	470	+12.2	+18.5	+17.1
- 眼鏡店	154.1	162.7	269	284	+16.8	+9.0	+14.1
- 藥物及化妝品	170.4	178.1	3,306	3,455	+5.4	+13.8	+11.6
- 其他未分類消費品	131.9	143.8	2,520	2,746	#	+7.6	+3.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	125.9	126.0	4,160	4,162	+5.8	+8.3	+8.1
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2013 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2013 年 3 月 (修訂數字)	2013 年 4 月 (臨時數字)	2013 年 3 月與 2012 年 3 月比較	2013 年 4 月與 2012 年 4 月比較	2013 年 1 至 4 月與 2012 年 1 至 4 月比較
所有零售商類別	144.5	150.2	+10.1	+19.4	+15.1
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	83.4	86.4	-5.7	+0.4	-0.1
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	78.6	85.0	-8.3	+1.4	-2.2
- 新鮮蔬果	89.4	91.7	+0.4	-12.2	-2.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	105.2	98.6	+16.5	+14.8	+14.0
- 其他未分類食品	66.0	76.9	-9.9	+11.3	+10.0
- 酒類飲品及煙草	90.2	86.1	-23.0	-22.8	-22.7
超級市場⁽¹⁾	110.4	108.1	+2.0	+2.4	+4.4
燃料	106.4	102.1	+3.0	+6.2	+1.8
衣物、鞋類及有關製品	148.2	127.0	+13.7	+4.3	+8.2
- 服裝	151.7	128.6	+13.8	+4.3	+8.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	126.1	116.8	+13.2	+4.4	+9.7
耐用消費品	217.5	174.0	+21.4	+6.9	+28.9
- 汽車及汽車零件	139.5	93.4	+11.5	+4.8	+15.2
- 電器及攝影器材	222.8	182.4	+4.3	-2.5	+10.4
- 傢具及固定裝置	96.9	94.5	-3.1	-7.4	-2.4
- 其他未分類耐用消費品	640.7	517.4	+125.7	+44.8	+129.8
百貨公司	136.8	133.5	+19.7	+21.6	+16.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	154.8	232.5	+9.8	+68.8	+28.0
其他消費品	134.9	142.5	+1.7	+7.3	+5.0
- 書報、文具及禮品	98.9	107.9	+11.9	-0.7	+2.7
- 中藥	119.5	118.1	+10.1	+15.8	+14.9
- 眼鏡店	145.5	152.0	+17.7	+9.0	+14.3
- 藥物及化妝品	160.5	166.3	+3.8	+12.0	+9.0
- 其他未分類消費品	120.8	131.6	-5.6	+2.4	-1.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	110.8	109.3	+2.8	+4.2	+5.1
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表3：2012年2月至2013年4月的零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率 (%)		截至下列月份 的3個月 年／月	與截至下列月份 的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012年 2月	+15.6	+10.1	2012年 2月	2011年 11月	+0.5	+0.3
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-0.2	-0.6
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+3.2	+3.2
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.2	+3.0
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+2.1	+1.8
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.1	-0.4
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+0.4	#
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+1.1	+0.5
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+1.9	+1.9
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+3.2	+3.2
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+4.1	+4.6
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+6.3	+6.2
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+6.5	+6.4
3月 ⁽³⁾	+9.8	+10.1	3月	12月	+6.3	+6.5
4月	+20.7*	+19.4*	4月	2013年 1月	+5.9*	+6.2*

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2012年12月份的3個月變動百分率是2012年10月、11月及12月的按月平均指數與2012年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。
- (3) 零售業總銷貨數量的升幅稍高於總銷貨價值的升幅，主要是由於在電器及攝影器材零售商出售的電子產品及電器價格下跌。

表示變動在±0.05之間。