

## 策略框架

### 願景

將香港定位並推廣為亞洲區首屈一指的知識產權貿易中心

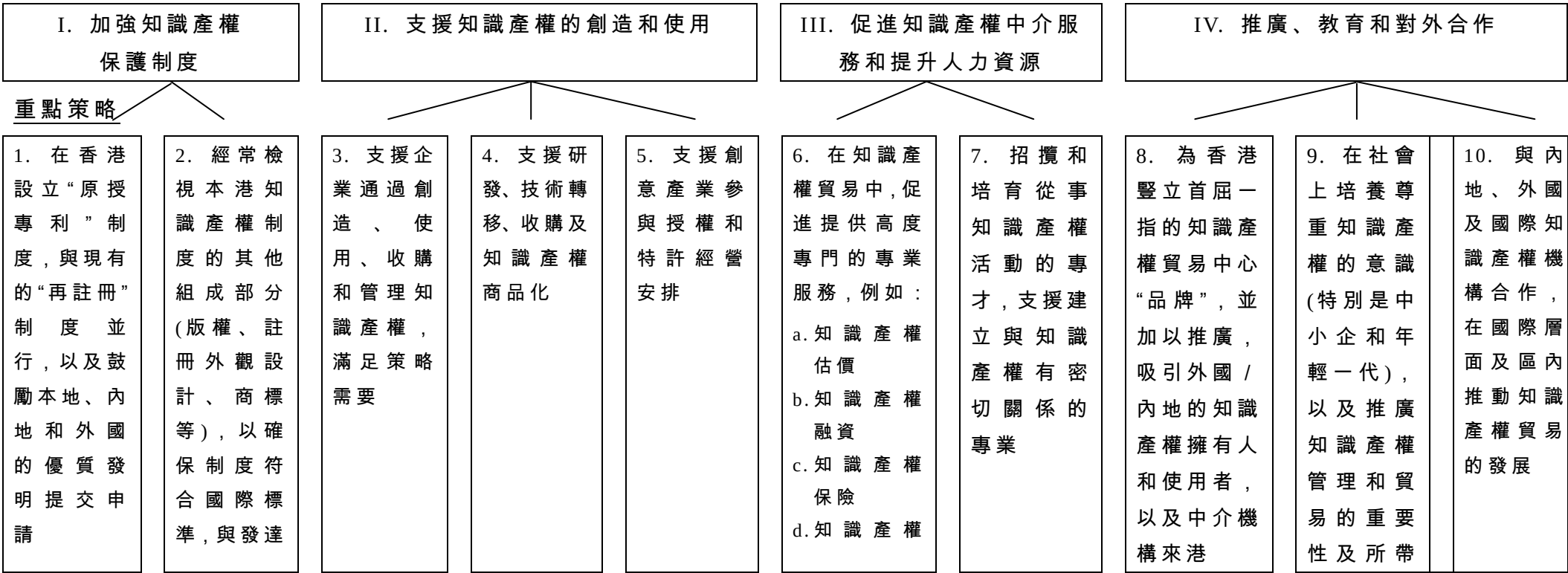
### 使命

借助及發揮香港在金融、法律和實體基建、知識產權制度、專業服務方面，以及作為“中國門戶”的特定位置等優勢，吸引國際知識產權貿易和管理活動來港。

建立有助香港全面發展為知識型經濟體所需的業羣，帶動知識產權的使用和商品化，並支援企業善用知識產權作為核心業務資產，並策略性地建立、管理、珍惜和使用知識產權，從而帶動創新和增長。

探討各種方法，通過知識產權創造、保護、使用、管理及貿易等途徑，推廣香港的創意產業、創新科技及知識產權經濟。

### 策略範疇



|  |                                              |  |  |  |                                                                                                 |  |  |      |  |  |
|--|----------------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------|--|--|
|  | 經濟體的<br>知識產權<br>制度看<br>齊，並且有<br>利於知識<br>產權貿易 |  |  |  | 仲 裁 及 調<br>解<br>e. 知 識 產 權<br>盡 職 調 查<br>f. 知 識 產 權<br>配 對 服 務<br>( 例 如 知 識<br>產 權 交 易<br>平 台 ) |  |  | 來的機遇 |  |  |
|--|----------------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------|--|--|