

**表 1：2013 年 9 月和 10 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值**

| 零售商主要類別                        | 零售價值指數（點）<br>(2009 年 10 月至<br>2010 年 9 月期內<br>的每月平均指數=100) |                          | 零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup><br>(百萬港元) |                          | 變動百分率<br>(%)                      |                                     |                                             |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                | 2013 年<br>9 月<br>(修訂數字)                                    | 2013 年<br>10 月<br>(臨時數字) | 2013 年<br>9 月<br>(修訂數字)          | 2013 年<br>10 月<br>(臨時數字) | 2013 年<br>9 月與<br>2012 年<br>9 月比較 | 2013 年<br>10 月與<br>2012 年<br>10 月比較 | 2013 年<br>1 至 10 月與<br>2012 年<br>1 至 10 月比較 |
| <b>所有零售商類別</b>                 | <b>138.5</b>                                               | <b>146.0</b>             | <b>35,831</b>                    | <b>37,770</b>            | <b>+5.0</b>                       | <b>+6.3</b>                         | <b>+11.9</b>                                |
| <b>按零售商主要類別劃分</b>              |                                                            |                          |                                  |                          |                                   |                                     |                                             |
| <b>食品、酒類飲品及煙草<br/>(超級市場除外)</b> | <b>143.1</b>                                               | <b>123.2</b>             | <b>3,670</b>                     | <b>3,160</b>             | <b>+0.9</b>                       | <b>+5.4</b>                         | <b>+2.9</b>                                 |
| - 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類                 | 103.7                                                      | 106.5                    | 805                              | 827                      | +7.5                              | +5.1                                | +3.1                                        |
| - 新鮮蔬果                         | 118.7                                                      | 119.3                    | 210                              | 211                      | +2.4                              | +8.0                                | +4.2                                        |
| - 麵包、糕餅、糖果及餅乾                  | 280.4                                                      | 147.9                    | 1,517                            | 800                      | +6.1                              | +19.7                               | +16.6                                       |
| - 其他未分類食品                      | 102.4                                                      | 129.8                    | 698                              | 884                      | +3.6                              | +11.8                               | +9.4                                        |
| - 酒類飲品及煙草                      | 113.0                                                      | 112.2                    | 440                              | 437                      | -24.2                             | -21.4                               | -21.6                                       |
| <b>超級市場<sup>(1)</sup></b>      | <b>139.7</b>                                               | <b>137.6</b>             | <b>4,217</b>                     | <b>4,153</b>             | <b>+7.1</b>                       | <b>+8.6</b>                         | <b>+7.0</b>                                 |
| <b>燃料</b>                      | <b>124.5</b>                                               | <b>120.7</b>             | <b>862</b>                       | <b>837</b>               | <b>-5.0</b>                       | <b>-3.2</b>                         | <b>-0.1</b>                                 |
| <b>衣物、鞋類及有關製品</b>              | <b>121.8</b>                                               | <b>151.8</b>             | <b>4,073</b>                     | <b>5,078</b>             | <b>+3.7</b>                       | <b>+7.2</b>                         | <b>+8.5</b>                                 |
| - 服裝                           | 122.1                                                      | 153.3                    | 3,515                            | 4,414                    | +3.5                              | +6.4                                | +8.0                                        |
| - 鞋類、有關製品及其他衣物配件               | 119.8                                                      | 142.8                    | 557                              | 664                      | +5.4                              | +13.5                               | +11.8                                       |
| <b>耐用消費品</b>                   | <b>147.1</b>                                               | <b>143.2</b>             | <b>5,898</b>                     | <b>5,743</b>             | <b>-2.8</b>                       | <b>-5.7</b>                         | <b>+3.7</b>                                 |
| - 汽車及汽車零件                      | 117.4                                                      | 124.3                    | 1,286                            | 1,362                    | -2.5                              | +13.0                               | +0.8                                        |
| - 電器及攝影器材                      | 137.3                                                      | 129.7                    | 2,750                            | 2,598                    | -9.2                              | -19.6                               | -7.5                                        |
| - 傢具及固定裝置                      | 111.6                                                      | 89.0                     | 639                              | 509                      | -5.1                              | -4.4                                | -1.3                                        |
| - 其他未分類耐用消費品                   | 359.8                                                      | 374.6                    | 1,223                            | 1,274                    | +16.8                             | +13.7                               | +47.2                                       |
| <b>百貨公司</b>                    | <b>145.9</b>                                               | <b>147.1</b>             | <b>3,834</b>                     | <b>3,866</b>             | <b>+23.2</b>                      | <b>+12.5</b>                        | <b>+20.0</b>                                |
| <b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>            | <b>160.3</b>                                               | <b>177.0</b>             | <b>7,540</b>                     | <b>8,330</b>             | <b>+5.6</b>                       | <b>+10.7</b>                        | <b>+26.2</b>                                |
| <b>其他消費品</b>                   | <b>117.0</b>                                               | <b>134.7</b>             | <b>5,736</b>                     | <b>6,604</b>             | <b>+6.6</b>                       | <b>+9.0</b>                         | <b>+9.5</b>                                 |
| - 書報、文具及禮品                     | 94.7                                                       | 107.4                    | 504                              | 572                      | +2.1                              | +4.1                                | +5.0                                        |
| - 中藥                           | 131.1                                                      | 137.5                    | 452                              | 474                      | +8.4                              | +12.0                               | +14.6                                       |
| - 眼鏡店                          | 121.0                                                      | 123.2                    | 211                              | 215                      | +9.2                              | +12.1                               | +14.6                                       |
| - 藥物及化妝品                       | 136.0                                                      | 153.1                    | 2,638                            | 2,971                    | +7.1                              | +10.7                               | +11.7                                       |
| - 其他未分類消費品                     | 101.1                                                      | 124.2                    | 1,930                            | 2,372                    | +6.5                              | +7.3                                | +6.7                                        |

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

|                           |       |       |       |       |      |      |      |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 超級市場及<br>百貨公司內的<br>超級市場部門 | 141.6 | 138.1 | 4,679 | 4,563 | +8.7 | +9.8 | +7.9 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2013 年 9 月和 10 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

| 零售商主要類別                        | 零售量指數（點）<br>(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內<br>的每月平均指數=100) |                          | 變動百分率<br>(%)                      |                                     |                                             |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                | 2013 年<br>9 月<br>(修訂數字)                                | 2013 年<br>10 月<br>(臨時數字) | 2013 年<br>9 月與<br>2012 年<br>9 月比較 | 2013 年<br>10 月與<br>2012 年<br>10 月比較 | 2013 年<br>1 至 10 月與<br>2012 年<br>1 至 10 月比較 |
| <b>所有零售商類別</b>                 | <b>127.1</b>                                           | <b>133.4</b>             | <b>+4.9</b>                       | <b>+5.8</b>                         | <b>+11.3</b>                                |
| <b>按零售商主要類別劃分</b>              |                                                        |                          |                                   |                                     |                                             |
| <b>食品、酒類飲品及煙草<br/>(超級市場除外)</b> | <b>115.5</b>                                           | <b>99.4</b>              | <b>-3.3</b>                       | <b>+2.3</b>                         | <b>-0.1</b>                                 |
| - 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類                 | 76.4                                                   | 79.1                     | +1.4                              | +1.1                                | -1.4                                        |
| - 新鮮蔬果                         | 84.6                                                   | 92.2                     | -17.2                             | -4.5                                | -6.1                                        |
| - 麵包、糕餅、糖果及餅乾                  | 233.5                                                  | 122.9                    | +2.3                              | +16.1                               | +12.3                                       |
| - 其他未分類食品                      | 88.2                                                   | 111.3                    | +2.7                              | +10.3                               | +8.8                                        |
| - 酒類飲品及煙草                      | 91.0                                                   | 90.0                     | -25.4                             | -23.0                               | -22.3                                       |
| <b>超級市場<sup>(1)</sup></b>      | <b>121.7</b>                                           | <b>119.5</b>             | <b>+4.1</b>                       | <b>+5.6</b>                         | <b>+3.8</b>                                 |
| <b>燃料</b>                      | <b>104.6</b>                                           | <b>103.1</b>             | <b>-2.4</b>                       | <b>+0.8</b>                         | <b>+0.8</b>                                 |
| <b>衣物、鞋類及有關製品</b>              | <b>110.8</b>                                           | <b>132.5</b>             | <b>+2.4</b>                       | <b>+5.6</b>                         | <b>+7.4</b>                                 |
| - 服裝                           | 112.1                                                  | 133.9                    | +3.1                              | +4.8                                | +7.5                                        |
| - 鞋類、有關製品及其他衣物配件               | 103.1                                                  | 123.3                    | -1.9                              | +10.7                               | +7.2                                        |
| <b>耐用消費品</b>                   | <b>165.2</b>                                           | <b>161.3</b>             | <b>+2.2</b>                       | <b>-3.1</b>                         | <b>+8.8</b>                                 |
| - 汽車及汽車零件                      | 104.9                                                  | 110.7                    | -5.5                              | +9.0                                | -2.3                                        |
| - 電器及攝影器材                      | 171.9                                                  | 163.4                    | -1.2                              | -13.8                               | -0.4                                        |
| - 傢具及固定裝置                      | 94.6                                                   | 75.3                     | -10.4                             | -10.0                               | -5.5                                        |
| - 其他未分類耐用消費品                   | 438.3                                                  | 456.5                    | +26.8                             | +20.6                               | +58.3                                       |
| <b>百貨公司</b>                    | <b>134.6</b>                                           | <b>133.6</b>             | <b>+21.1</b>                      | <b>+9.7</b>                         | <b>+19.1</b>                                |
| <b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>            | <b>137.2</b>                                           | <b>153.7</b>             | <b>+8.7</b>                       | <b>+16.8</b>                        | <b>+27.2</b>                                |
| <b>其他消費品</b>                   | <b>106.1</b>                                           | <b>122.2</b>             | <b>+2.7</b>                       | <b>+4.6</b>                         | <b>+5.8</b>                                 |
| - 書報、文具及禮品                     | 84.0                                                   | 95.0                     | -3.7                              | -1.8                                | +1.2                                        |
| - 中藥                           | 112.9                                                  | 117.8                    | +5.6                              | +8.8                                | +12.1                                       |
| - 眼鏡店                          | 110.6                                                  | 112.7                    | +7.7                              | +9.2                                | +13.8                                       |
| - 藥物及化妝品                       | 125.4                                                  | 140.9                    | +4.7                              | +7.4                                | +9.1                                        |
| - 其他未分類消費品                     | 91.1                                                   | 112.5                    | +0.5                              | +1.8                                | +1.3                                        |

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

|                           |       |       |      |      |      |
|---------------------------|-------|-------|------|------|------|
| 超級市場及<br>百貨公司內的<br>超級市場部門 | 124.0 | 120.5 | +5.8 | +6.9 | +4.9 |
|---------------------------|-------|-------|------|------|------|

表 3：2012 年 8 月至 2013 年 10 月的零售業總銷貨價值及數量的變動情況

| 原來數列              |                |       | 經季節性調整數列          |                      |                                |       |  |
|-------------------|----------------|-------|-------------------|----------------------|--------------------------------|-------|--|
| 年／月               | 按年變動百分率<br>(%) |       | 截至下列月份的3個月<br>年／月 | 與截至下列月份的3個月比較<br>年／月 | 變動百分率 <sup>(1)(2)</sup><br>(%) |       |  |
|                   | 價值             | 數量    |                   |                      | 價值                             | 數量    |  |
| 2012年 8月          | +4.6           | +3.2  | 2012年 8月          | 2012年 5月             | +0.4                           | #     |  |
| 9月                | +9.4           | +8.5  | 9月                | 6月                   | +1.1                           | +0.5  |  |
| 10月               | +3.9           | +3.6  | 10月               | 7月                   | +1.9                           | +1.9  |  |
| 11月               | +9.4           | +8.1  | 11月               | 8月                   | +3.2                           | +3.2  |  |
| 12月               | +9.1           | +8.5  | 12月               | 9月                   | +4.1                           | +4.6  |  |
| 2013年 1月          | +10.5          | +10.4 | 2013年 1月          | 10月                  | +6.3                           | +6.2  |  |
| 2月                | +22.7          | +21.9 | 2月                | 11月                  | +6.5                           | +6.4  |  |
| 3月 <sup>(3)</sup> | +9.8           | +10.1 | 3月                | 12月                  | +6.3                           | +6.5  |  |
| 4月                | +20.7          | +19.4 | 4月                | 2013年 1月             | +5.9                           | +6.2  |  |
| 5月                | +12.9          | +12.2 | 5月                | 2月                   | +3.6                           | +3.6  |  |
| 6月                | +14.7          | +13.3 | 6月                | 3月                   | +3.6                           | +2.7  |  |
| 7月                | +9.3           | +8.7  | 7月                | 4月                   | -2.1                           | -3.0  |  |
| 8月                | +8.1           | +7.2  | 8月                | 5月                   | -2.8                           | -3.5  |  |
| 9月                | +5.0           | +4.9  | 9月                | 6月                   | -6.2                           | -6.5  |  |
| 10月               | +6.3*          | +5.8* | 10月               | 7月                   | -3.3*                          | -3.1* |  |

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2013年6月份的3個月變動百分率是2013年4月、5月及6月的按月平均指數與2013年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。
- (3) 零售業總銷貨數量的升幅稍高於總銷貨價值的升幅，主要是由於在電器及攝影器材零售商出售的電子產品及電器價格下跌。

# 表示變動在±0.05之間。