

表 1 : 2013 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2013 年 10 月 (修訂數字)	2013 年 11 月 (臨時數字)	2013 年 10 月 (修訂數字)	2013 年 11 月 (臨時數字)	2013 年 10 月與 2012 年 10 月比較	2013 年 11 月與 2012 年 11 月比較	2013 年 1 至 11 月與 2012 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	146.1	153.1	37,783	39,607	+6.3	+8.5	+11.6
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	122.8	117.0	3,151	3,002	+5.1	+6.5	+3.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	106.5	106.4	827	826	+5.1	+6.3	+3.4
- 新鮮蔬果	119.3	90.2	211	160	+8.1	+6.4	+4.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	147.8	121.5	799	657	+19.6	+6.9	+15.8
- 其他未分類食品	128.7	132.1	877	900	+10.9	+12.1	+9.6
- 酒類飲品及煙草	112.2	117.8	437	459	-21.4	-3.3	-20.2
超級市場⁽¹⁾	137.6	132.0	4,153	3,983	+8.6	+6.7	+7.0
燃料	121.1	116.3	839	806	-2.9	-2.2	-0.2
衣物、鞋類及有關製品	151.9	153.5	5,080	5,133	+7.3	+9.5	+8.6
- 服裝	153.3	153.4	4,416	4,418	+6.4	+9.5	+8.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	142.9	153.8	664	715	+13.6	+9.3	+11.6
耐用消費品	143.4	169.4	5,751	6,792	-5.5	+8.6	+4.1
- 汽車及汽車零件	124.6	114.7	1,365	1,256	+13.3	-4.4	+0.3
- 電器及攝影器材	129.8	135.4	2,600	2,712	-19.5	-8.4	-7.6
- 傢具及固定裝置	89.0	104.5	509	598	-4.4	-2.5	-1.4
- 其他未分類耐用消費品	375.6	654.5	1,277	2,225	+14.0	+62.7	+49.1
百貨公司	147.0	187.7	3,863	4,933	+12.4	+12.1	+19.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	177.3	181.2	8,341	8,525	+10.8	+8.6	+24.6
其他消費品	134.7	131.2	6,605	6,434	+9.0	+8.2	+9.4
- 書報、文具及禮品	107.2	102.8	572	548	+4.0	+11.4	+5.5
- 中藥	137.5	121.0	474	417	+12.0	+6.5	+13.9
- 眼鏡店	123.6	125.4	216	219	+12.4	+11.8	+14.4
- 藥物及化妝品	153.1	155.0	2,971	3,007	+10.7	+11.3	+11.6
- 其他未分類消費品	124.2	117.4	2,373	2,243	+7.4	+3.7	+6.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	138.1	134.9	4,562	4,457	+9.8	+3.7	+7.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2013 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的 每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2013 年 10 月 (修訂數字)	2013 年 11 月 (臨時數字)	2013 年 10 月與 2012 年 10 月比較	2013 年 11 月與 2012 年 11 月比較	2013 年 1 至 11 月與 2012 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	133.4	139.8	+5.9	+9.0	+11.1
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	99.2	94.3	+2.0	+3.2	+0.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	79.0	78.6	+1.1	+1.8	-1.1
- 新鮮蔬果	92.2	71.5	-4.5	-4.2	-6.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	122.9	100.9	+16.0	+3.4	+11.6
- 其他未分類食品	110.3	112.8	+9.3	+10.2	+8.9
- 酒類飲品及煙草	90.0	94.4	-23.0	-5.2	-20.9
超級市場⁽¹⁾	119.5	114.5	+5.6	+3.6	+3.7
燃料	103.4	99.1	+1.0	-0.5	+0.7
衣物、鞋類及有關製品	132.5	126.3	+5.6	+7.4	+7.4
- 服裝	134.0	125.4	+4.9	+7.6	+7.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	123.3	132.4	+10.8	+6.4	+7.1
耐用消費品	161.5	194.0	-3.0	+14.2	+9.3
- 汽車及汽車零件	110.9	102.8	+9.3	-7.4	-2.8
- 電器及攝影器材	163.5	169.8	-13.7	-1.8	-0.5
- 傢具及固定裝置	75.3	88.1	-10.0	-7.5	-5.7
- 其他未分類耐用消費品	457.8	809.1	+20.9	+73.1	+60.1
百貨公司	133.5	166.1	+9.6	+9.7	+18.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	153.9	157.2	+17.0	+13.3	+26.0
其他消費品	122.2	118.8	+4.7	+5.2	+5.8
- 書報、文具及禮品	94.9	90.6	-1.9	+4.9	+1.5
- 中藥	117.8	103.1	+8.8	+3.1	+11.3
- 眼鏡店	113.0	114.7	+9.6	+8.0	+13.4
- 藥物及化妝品	140.9	142.6	+7.4	+8.0	+9.0
- 其他未分類消費品	112.5	105.7	+1.8	+1.7	+1.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	120.4	117.3	+6.8	+0.7	+4.6
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表 3 : 2012 年 9 月至 2013 年 11 月的零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列				
年／月	按年變動百分率 (%)		截至下列月份的3個月 年／月	與截至下列月份的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)		
	價值	數量			價值	數量	
2012年 9月	+9.4	+8.5	2012年 9月	2012年 6月	+1.1	+0.5	
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+1.9	+1.9	
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+3.2	+3.2	
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+4.1	+4.6	
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+6.3	+6.2	
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+6.5	+6.4	
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+6.3	+6.5	
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+5.9	+6.2	
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+3.6	+3.6	
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+3.6	+2.7	
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-2.1	-3.0	
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.8	-3.5	
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-6.2	-6.5	
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.3	-3.1	
11月 ⁽³⁾	+8.5*	+9.0*	11月	8月	-0.6*	+0.2*	

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2013年6月份的3個月變動百分率是2013年4月、5月及6月的按月平均指數與2013年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。
- (3) 零售業總銷貨數量的升幅稍高於總銷貨價值的升幅，主要是由於在珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商出售的珠寶首飾，以及電器及攝影器材零售商出售的電子產品及電器價格下跌。