

表 1：2013 年 12 月和 2014 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數 =100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)	
	2013 年 12 月 (修訂數字)	2014 年 1 月 (臨時數字)	2013 年 12 月 (修訂數字)	2014 年 1 月 (臨時數字)	2013 年 12 月與 2012 年 12 月比較	2014 年 1 月與 2013 年 1 月比較
所有零售商類別	192.1	211.1	49,686	54,599	+5.7	+14.5
按零售商主要類別劃分						
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	130.3	159.1	3,342	4,080	+7.0	+20.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	119.0	141.2	924	1,097	-0.2	+12.5
- 新鮮蔬果	93.7	117.4	166	208	-2.5	+2.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	145.6	185.5	788	1,003	+10.9	+30.8
- 其他未分類食品	130.5	160.8	889	1,096	+16.6	+23.9
- 酒類飲品及煙草	147.6	173.8	575	677	+3.5	+18.5
超級市場⁽¹⁾	141.8	171.3	4,280	5,168	+5.2	+20.1
燃料	124.1	126.4	860	876	+3.9	+1.7
衣物、鞋類及有關製品	212.2	220.2	7,099	7,365	+5.8	+16.0
- 服裝	211.0	213.3	6,077	6,141	+5.9	+14.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	219.8	263.1	1,022	1,223	+5.5	+23.6
耐用消費品	207.5	271.0	8,322	10,867	-3.0	+16.2
- 汽車及汽車零件	129.3	128.2	1,416	1,404	+10.3	-13.7
- 電器及攝影器材	174.5	169.5	3,495	3,396	-17.6	-18.2
- 傢具及固定裝置	114.4	119.4	654	683	-8.6	-8.8
- 其他未分類耐用消費品	810.8	1,583.6	2,757	5,384	+18.0	+90.5
百貨公司	230.5	191.4	6,058	5,031	+8.8	+13.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	245.1	247.0	11,534	11,623	+9.2	+10.8
其他消費品	167.1	195.6	8,192	9,590	+8.3	+13.2
- 書報、文具及禮品	115.6	138.9	616	740	+2.7	+6.8
- 中藥	172.9	180.8	596	623	+10.8	+12.9
- 眼鏡店	147.5	163.5	258	286	+11.8	+16.4
- 藥物及化妝品	187.4	225.5	3,636	4,376	+14.7	+13.9
- 其他未分類消費品	161.5	186.6	3,086	3,565	+2.1	+13.6

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	146.4	174.1	4,835	5,750	+6.6	+22.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2013 年 12 月和 2014 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數 =100)		變動百分率 (%)	
	2013 年 12 月 (修訂數字)	2014 年 1 月 (臨時數字)	2013 年 12 月與 2012 年 12 月比較	2014 年 1 月與 2013 年 1 月比較
所有零售商類別	177.0	199.4	+6.1	+16.8
按零售商主要類別劃分				
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	104.5	126.2	+4.7	+16.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	87.0	101.0	-3.4	+9.1
- 新鮮蔬果	71.4	89.3	-8.1	-4.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	121.2	153.1	+7.7	+25.9
- 其他未分類食品	111.8	135.8	+15.1	+20.6
- 酒類飲品及煙草	118.4	139.3	+1.7	+16.5
超級市場⁽¹⁾	123.5	149.6	+2.4	+17.8
燃料	104.2	105.2	+1.5	+1.2
衣物、鞋類及有關製品	178.6	195.3	+4.0	+13.6
- 服裝	176.9	189.6	+4.4	+12.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	189.3	230.5	+1.8	+19.1
耐用消費品	239.3	320.9	+0.6	+24.3
- 汽車及汽車零件	116.0	113.8	+7.9	-15.0
- 電器及攝影器材	218.0	212.2	-12.6	-13.4
- 傢具及固定裝置	96.1	99.6	-13.8	-13.6
- 其他未分類耐用消費品	1,002.8	2,000.0	+25.0	+104.7
百貨公司	208.5	176.8	+7.6	+13.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	216.0	220.0	+15.1	+18.5
其他消費品	151.6	177.3	+5.8	+10.6
- 書報、文具及禮品	101.9	122.6	-3.3	+0.5
- 中藥	147.3	153.7	+7.3	+9.6
- 眼鏡店	135.2	149.8	+8.3	+12.8
- 藥物及化妝品	172.4	207.2	+11.3	+11.2
- 其他未分類消費品	146.7	168.9	+1.2	+12.0

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	128.0	152.9	+3.9	+20.5
---------------------------	-------	-------	------	-------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月 年／月	與截至下列月份的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2009 年	+0.6	-0.8	-	-	-	-
2010 年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2011 年 2 月	+8.5	+4.8	2011 年 2 月	2010 年 11 月	+4.7	+3.2
3 月	+26.2	+20.6	3 月	12 月	+5.3	+3.3
4 月	+27.8	+21.9	4 月	2011 年 1 月	+6.0	+4.1
5 月	+27.8	+21.1	5 月	2 月	+8.5	+5.9
6 月	+28.8	+22.2	6 月	3 月	+7.3	+5.1
7 月	+29.1	+22.4	7 月	4 月	+7.7	+6.0
8 月	+29.0	+20.7	8 月	5 月	+6.2	+4.9
9 月	+24.0	+15.1	9 月	6 月	+6.3	+4.7
10 月	+23.0	+15.0	10 月	7 月	+5.0	+3.0
11 月	+23.4	+16.9	11 月	8 月	+3.2	+1.6
12 月	+23.5	+17.1	12 月	9 月	+2.9	+2.4
2012 年 1 月	+14.9	+9.1	2012 年 1 月	10 月	-0.5	-0.6
2 月	+15.6	+10.1	2 月	11 月	-1.0	-0.9
3 月	+17.1	+13.2	3 月	12 月	-1.4	-1.8
4 月	+11.4	+7.6	4 月	2012 年 1 月	+2.4	+2.3
5 月	+8.7	+5.7	5 月	2 月	+3.1	+2.7
6 月	+11.0	+8.5	6 月	3 月	+1.8	+1.7
7 月	+3.9	+1.4	7 月	4 月	+0.8	+0.5
8 月	+4.6	+3.2	8 月	5 月	+1.3	+1.2
9 月	+9.4	+8.5	9 月	6 月	+3.1	+2.7
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+3.7	+3.5
11 月	+9.4	+8.1	11 月	8 月	+4.2	+3.9
12 月	+9.1	+8.5	12 月	9 月	+3.8	+3.9
2013 年 1 月	+10.5	+10.4	2013 年 1 月	10 月	+4.4	+4.4
2 月	+22.7	+21.9	2 月	11 月	+4.4	+4.8
3 月	+9.8	+10.1	3 月	12 月	+4.4	+4.7
4 月	+20.7	+19.4	4 月	2013 年 1 月	+4.9	+5.0
5 月	+12.9	+12.2	5 月	2 月	+3.3	+3.1
6 月	+14.7	+13.3	6 月	3 月	+3.4	+2.6
7 月	+9.3	+8.7	7 月	4 月	-1.1	-1.8
8 月	+8.1	+7.2	8 月	5 月	-1.5	-2.1
9 月	+5.0	+4.9	9 月	6 月	-3.7	-3.9
10 月	+6.3	+5.9	10 月	7 月	-1.2	-1.3
11 月	+8.5	+9.1	11 月	8 月	+0.4	+0.9
12 月	+5.7	+6.1	12 月	9 月	+2.8	+3.6
2014 年 1 月	+14.5*	+16.8*	2014 年 1 月	10 月	+4.9*	+6.6*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2013年12月份的3個月變動百分率是2013年10月、11月及12月的按月平均指數與2013年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。