

附件：品牌概念

品牌一



「HK」兩字向上伸延與 Wi-Fi 符號連接，代表 Wi-Fi 網絡全面覆蓋香港，成為市民與世界連接的無形橋樑。

品牌二



以長線一口氣畫出整個 Wi-Fi 符號，縱橫發展，意指任何人也可輕易連上網絡，發放資訊。設計與常見 Wi-Fi 符號相似，令大眾能即時聯想到服務和 Wi-Fi 有關，提升標誌實用性和辨別性。

品牌三



古時燈塔建於航道重要位置，為船隻指示方向。設計把 Wi-Fi 熱點轉化為網絡世界的燈塔，為大眾照亮廣闊的網絡航道，遨遊世界。

品牌四



對大眾而言，Wi-Fi 的作用在於連繫「我」與世界，收發資訊。將位於標誌中間的英母字母「i」改變顏色有兩個意思：

(一)「i」的意思即為「我」，代表「由我接收，由我發放」；

(二)「i」的外形有如訊號塔一樣，把訊號向四面八方發放，連接世界。

品牌五



標誌上的三個環源出一體，環環相扣是 Wi-Fi 訊號的表現，圍繞「HK」表示 Wi-Fi 覆蓋香港。「三」，有三三不盡的意思。而「三環」，宏觀上代表「公營機構」、「私營機構」和「普羅大眾」；使用上代表「手提電腦」、「平板電腦」和「智能手機」。