

表 1 : 2014 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2014 年 1 月 (修訂數字)	2014 年 2 月 (臨時數字)	2014 年 1 月 (修訂數字)	2014 年 2 月 (臨時數字)	2014 年 1 月與 2013 年 1 月比較	2014 年 2 月與 2013 年 2 月比較	2014 年 1 至 2 月與 2013 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	210.8	156.6	54,530	40,504	+14.4	-2.3	+6.6
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	159.1	109.1	4,080	2,798	+20.0	-8.8	+6.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	141.2	129.0	1,097	1,002	+12.5	-9.0	+1.1
- 新鮮蔬果	117.3	80.8	207	143	+2.6	+6.9	+4.3
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	185.5	128.3	1,003	694	+30.9	-9.0	+11.0
- 其他未分類食品	160.8	80.0	1,095	545	+23.9	-17.3	+6.3
- 酒類飲品及煙草	173.8	106.4	677	415	+18.5	+0.7	+11.1
超級市場⁽¹⁾	171.1	122.7	5,164	3,702	+20.0	-10.8	+4.9
燃料	126.4	107.8	876	747	+1.8	+2.1	+1.9
衣物、鞋類及有關製品	218.7	168.7	7,316	5,643	+15.2	+2.3	+9.2
- 服裝	211.5	173.1	6,092	4,984	+13.7	+5.9	+10.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	263.1	141.7	1,223	659	+23.6	-18.9	+4.4
耐用消費品	271.0	162.1	10,868	6,502	+16.2	-8.5	+5.5
- 汽車及汽車零件	128.2	147.9	1,404	1,620	-13.7	+26.1	+3.9
- 電器及攝影器材	169.5	145.3	3,396	2,912	-18.2	-15.9	-17.2
- 傢具及固定裝置	119.5	79.1	684	453	-8.8	-6.3	-7.8
- 其他未分類耐用消費品	1 583.6	446.5	5,384	1,518	+90.5	-19.2	+46.7
百貨公司	191.4	157.7	5,031	4,145	+13.4	+3.2	+8.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	246.5	203.0	11,598	9,552	+10.6	-0.5	+5.3
其他消費品	195.8	151.2	9,598	7,415	+13.3	+2.2	+8.2
- 書報、文具及禮品	138.9	110.5	740	589	+6.7	+6.9	+6.8
- 中藥	180.8	123.4	623	425	+12.9	-7.2	+3.8
- 眼鏡店	163.5	187.3	286	327	+16.4	+10.0	+12.9
- 藥物及化妝品	225.7	175.3	4,380	3,401	+14.0	+3.8	+9.3
- 其他未分類消費品	186.8	139.9	3,569	2,673	+13.7	+0.1	+7.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	173.9	125.1	5,745	4,131	+22.4	-10.6	+6.0
---------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2014 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2014 年 1 月 (修訂數字)	2014 年 2 月 (臨時數字)	2014 年 1 月與 2013 年 1 月比較	2014 年 2 月與 2013 年 2 月比較	2014 年 1 至 2 月與 2013 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	199.1	144.9	+16.7	-2.3	+7.9
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	126.2	84.2	+16.7	-11.3	+3.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	101.0	90.0	+9.0	-9.2	-0.4
- 新鮮蔬果	89.2	56.3	-4.3	-10.2	-6.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	153.1	105.7	+26.0	-12.4	+6.9
- 其他未分類食品	135.8	67.2	+20.6	-19.1	+3.7
- 酒類飲品及煙草	139.3	85.0	+16.5	-1.0	+9.2
超級市場⁽¹⁾	149.4	105.3	+17.7	-13.7	+2.3
燃料	105.2	89.8	+1.2	+4.3	+2.6
衣物、鞋類及有關製品	194.0	156.7	+12.8	+0.6	+7.0
- 服裝	188.1	161.5	+11.6	+3.8	+7.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	230.5	126.7	+19.1	-19.1	+2.0
耐用消費品	320.9	184.1	+24.3	-6.9	+10.8
- 汽車及汽車零件	113.9	130.7	-15.0	+23.6	+2.0
- 電器及攝影器材	212.2	182.0	-13.4	-11.2	-12.4
- 傢具及固定裝置	99.7	66.0	-13.5	-11.1	-12.6
- 其他未分類耐用消費品	2 000.1	567.4	+104.7	-13.9	+56.9
百貨公司	176.8	146.9	+13.0	+2.3	+7.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	219.6	176.5	+18.2	+4.3	+11.6
其他消費品	177.4	137.2	+10.7	-0.3	+5.6
- 書報、文具及禮品	122.6	97.9	+0.5	+0.8	+0.6
- 中藥	153.7	104.9	+9.5	-9.8	+0.8
- 眼鏡店	149.8	171.9	+12.8	+6.8	+9.5
- 藥物及化妝品	207.5	160.2	+11.3	+1.1	+6.6
- 其他未分類消費品	169.1	127.4	+12.1	-1.6	+5.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	152.8	108.3	+20.4	-13.3	+3.7
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2009年	+0.6	-0.8	-	-	-	-
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2011年 3月	+26.2	+20.6	2011年 3月	2010年 12月	+5.3	+3.3
4月	+27.8	+21.9	4月	2011年 1月	+6.0	+4.1
5月	+27.8	+21.1	5月	2月	+8.5	+5.9
6月	+28.8	+22.2	6月	3月	+7.3	+5.1
7月	+29.1	+22.4	7月	4月	+7.7	+6.0
8月	+29.0	+20.7	8月	5月	+6.2	+4.9
9月	+24.0	+15.1	9月	6月	+6.3	+4.7
10月	+23.0	+15.0	10月	7月	+5.0	+3.0
11月	+23.4	+16.9	11月	8月	+3.2	+1.6
12月	+23.5	+17.1	12月	9月	+2.9	+2.4
2012年 1月	+14.9	+9.1	2012年 1月	10月	-0.5	-0.6
2月	+15.6	+10.1	2月	11月	-1.0	-0.9
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-1.4	-1.8
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+2.4	+2.3
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.1	+2.7
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+1.8	+1.7
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+1.3	+1.2
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+3.1	+2.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.7	+3.5
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+4.2	+3.9
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.8	+3.9
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.4	+4.4
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.8
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.4	+4.7
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+4.9	+5.0
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+3.3	+3.1
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+3.4	+2.6
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-1.1	-1.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-1.5	-2.1
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-3.7	-3.9
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-1.2	-1.3
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	+0.4	+0.9
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.8	+3.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.9	+6.5
2月	-2.3*	-2.3*	2月	11月	+3.4*	+4.5*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2013年12月份的3個月變動百分率是2013年10月、11月及12月的按月平均指數與2013年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。