

表 1 : 2014 年 2 月和 3 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2014 年 2 月 (修訂數字)	2014 年 3 月 (臨時數字)	2014 年 2 月 (修訂數字)	2014 年 3 月 (臨時數字)	2014 年 2 月與 2013 年 2 月比較	2014 年 3 月與 2013 年 3 月比較	2014 年 1 至 3 月與 2013 年 1 至 3 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>156.8</b>	<b>153.3</b>	<b>40,551</b>	<b>39,649</b>	<b>-2.2</b>	<b>-1.3</b>	<b>+4.2</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>							
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>109.2</b>	<b>113.1</b>	<b>2,800</b>	<b>2,902</b>	<b>-8.7</b>	<b>+9.8</b>	<b>+7.4</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	129.1	112.6	1,003	874	-8.9	+5.7	+2.5
- 新鮮蔬果	80.7	110.2	143	195	+6.8	+5.4	+4.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	128.3	139.6	694	755	-9.0	+12.1	+11.3
- 其他未分類食品	80.2	93.9	546	640	-17.1	+22.1	+10.4
- 酒類飲品及煙草	106.4	112.3	415	437	+0.7	+1.2	+8.0
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>122.7</b>	<b>136.2</b>	<b>3,702</b>	<b>4,110</b>	<b>-10.8</b>	<b>+7.9</b>	<b>+5.8</b>
<b>燃料</b>	<b>107.8</b>	<b>121.1</b>	<b>747</b>	<b>839</b>	<b>+2.1</b>	<b>-5.9</b>	<b>-0.9</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>170.0</b>	<b>166.6</b>	<b>5,687</b>	<b>5,573</b>	<b>+3.1</b>	<b>+4.9</b>	<b>+8.1</b>
- 服裝	174.5	170.7	5,027	4,916	+6.8	+5.7	+9.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	142.0	141.2	660	657	-18.7	-0.1	+3.3
<b>耐用消費品</b>	<b>161.7</b>	<b>166.8</b>	<b>6,487</b>	<b>6,690</b>	<b>-8.7</b>	<b>-15.0</b>	<b>-1.2</b>
- 汽車及汽車零件	147.2	139.2	1,612	1,524	+25.4	-11.9	-2.2
- 電器及攝影器材	145.1	155.5	2,906	3,115	-16.1	-15.3	-16.6
- 傢具及固定裝置	79.0	112.7	452	645	-6.4	+1.6	-4.6
- 其他未分類耐用消費品	446.1	413.7	1,517	1,406	-19.3	-23.0	+27.2
<b>百貨公司</b>	<b>158.4</b>	<b>150.4</b>	<b>4,162</b>	<b>3,952</b>	<b>+3.6</b>	<b>+3.4</b>	<b>+7.1</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>202.7</b>	<b>168.2</b>	<b>9,535</b>	<b>7,912</b>	<b>-0.7</b>	<b>-8.9</b>	<b>+1.0</b>
<b>其他消費品</b>	<b>151.6</b>	<b>156.5</b>	<b>7,431</b>	<b>7,672</b>	<b>+2.4</b>	<b>+7.6</b>	<b>+8.1</b>
- 書報、文具及禮品	110.5	106.0	589	565	+6.9	#	+4.7
- 中藥	123.2	152.6	425	526	-7.4	+11.3	+6.1
- 眼鏡店	187.3	164.2	327	287	+10.0	+6.6	+10.8
- 藥物及化妝品	176.2	183.0	3,419	3,550	+4.3	+7.4	+8.8
- 其他未分類消費品	139.8	143.6	2,671	2,744	+0.1	+8.9	+7.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	125.1	136.9	4,131	4,523	-10.6	+8.7	+6.8
---------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

# 表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2014 年 2 月和 3 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2014 年 2 月 (修訂數字)	2014 年 3 月 (臨時數字)	2014 年 2 月與 2013 年 2 月比較	2014 年 3 月與 2013 年 3 月比較	2014 年 1 至 3 月與 2013 年 1 至 3 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>145.0</b>	<b>141.2</b>	<b>-2.1</b>	<b>-2.3</b>	<b>+4.7</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>84.2</b>	<b>87.6</b>	<b>-11.2</b>	<b>+5.1</b>	<b>+4.1</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	90.1	80.7	-9.1	+2.8	+0.6
- 新鮮蔬果	56.2	78.9	-10.3	-11.8	-8.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	105.6	114.8	-12.4	+9.1	+7.5
- 其他未分類食品	67.4	78.6	-18.9	+19.1	+7.7
- 酒類飲品及煙草	85.0	83.6	-1.0	-7.4	+4.1
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>105.3</b>	<b>115.6</b>	<b>-13.7</b>	<b>+4.7</b>	<b>+3.1</b>
<b>燃料</b>	<b>89.8</b>	<b>100.4</b>	<b>+4.3</b>	<b>-5.6</b>	<b>-0.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>157.9</b>	<b>151.3</b>	<b>+1.4</b>	<b>+2.1</b>	<b>+5.7</b>
- 服裝	162.9	155.2	+4.7	+2.3	+6.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	127.0	127.2	-18.9	+0.9	+1.8
<b>耐用消費品</b>	<b>183.7</b>	<b>190.1</b>	<b>-7.1</b>	<b>-12.6</b>	<b>+3.1</b>
- 汽車及汽車零件	130.1	124.0	+23.0	-11.1	-3.0
- 電器及攝影器材	181.6	196.8	-11.4	-11.7	-12.2
- 傢具及固定裝置	65.9	93.3	-11.3	-3.8	-9.6
- 其他未分類耐用消費品	566.9	526.7	-14.0	-17.8	+35.9
<b>百貨公司</b>	<b>147.5</b>	<b>140.4</b>	<b>+2.7</b>	<b>+2.6</b>	<b>+6.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>176.2</b>	<b>144.1</b>	<b>+4.1</b>	<b>-6.9</b>	<b>+5.9</b>
<b>其他消費品</b>	<b>137.5</b>	<b>141.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>+4.9</b>	<b>+5.4</b>
- 書報、文具及禮品	97.9	93.5	+0.8	-5.5	-1.3
- 中藥	104.7	129.7	-10.0	+8.5	+3.2
- 眼鏡店	171.9	149.8	+6.8	+3.0	+7.3
- 藥物及化妝品	161.0	167.2	+1.6	+4.2	+6.0
- 其他未分類消費品	127.4	130.4	-1.7	+7.9	+6.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	108.3	117.3	-13.3	+5.8	+4.3
---------------------------	-------	-------	-------	------	------

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2009年	+0.6	-0.8	-	-	-	-
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2011年 4月	+27.8	+21.9	2011年 4月	2011年 1月	+6.0	+4.1
5月	+27.8	+21.1	5月	2月	+8.5	+5.9
6月	+28.8	+22.2	6月	3月	+7.3	+5.1
7月	+29.1	+22.4	7月	4月	+7.7	+6.0
8月	+29.0	+20.7	8月	5月	+6.2	+4.9
9月	+24.0	+15.1	9月	6月	+6.3	+4.7
10月	+23.0	+15.0	10月	7月	+5.0	+3.0
11月	+23.4	+16.9	11月	8月	+3.2	+1.6
12月	+23.5	+17.1	12月	9月	+2.9	+2.4
2012年 1月	+14.9	+9.1	2012年 1月	10月	-0.5	-0.6
2月	+15.6	+10.1	2月	11月	-1.0	-0.9
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-1.4	-1.8
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+2.4	+2.3
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.1	+2.7
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+1.8	+1.7
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+1.3	+1.2
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+3.1	+2.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.7	+3.5
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+4.2	+3.9
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.8	+3.9
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.4	+4.4
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.8
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.4	+4.7
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+4.9	+5.0
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+3.3	+3.1
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+3.4	+2.6
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-1.1	-1.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-1.5	-2.1
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-3.7	-3.9
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-1.2	-1.3
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	+0.4	+0.9
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.8	+3.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.9	+6.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.6
3月	-1.3*	-2.3*	3月	12月	+0.9*	+1.6*

- 不適用。

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2013年12月份的3個月變動百分率是2013年10月、11月及12月的按月平均指數與2013年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。