2010 至 2013 年港鐵公司提供的主要車費推廣和優惠項目

主要車費推廣和優惠項目	2010	2011	2012	2013
	涉及金額(百萬元)			
小童特惠票價	170	189	176	223
學生乘車計劃	610	645	679	686
長者特惠票價及2元車費推廣計劃(註1)	420	462	544	600
殘疾人士車費推廣計劃	40	52	63	70
全月通(包括 2013 年 7 月起的「全月通加強版」)及 全日通	230	230	240	273
免費轉乘優惠及輕鐵「個人八達通積分優惠」計劃	145	147	160	171
恆常優惠項目小計	<u>1,615</u>	1,725	1,862	2,023
「搭百賞五」夏日獎現金券計劃 (優惠期:2010年6月14日至8月6日)	2	不適用	元 [英田	不適用
「搭一百賞一票」推廣計劃 (優惠期:2011年7月4日至12月30日)	不適用	65	不適用	
「搭十送一」推廣計劃 (優惠期:2012年6月18日至12月30日)		不適用	172	
「小童周末及公眾假期免費乘搭港鐵」推廣計劃 (優惠期:2012年7月28日至12月30日)及 「購買全月通獲贈\$20港鐵站商店購物現金券」推廣 計劃(優惠期:2012年7月至12月)			54	
「即日第二程車費九折」推廣計劃			不適用	493(註 2)
港鐵特惠站(註 3)	85	89	96	95
主要車費推廣和優惠項目總計	<u>1,702</u>	<u>1,879</u>	<u>2,184</u>	<u>2,611</u>

註 1: 政府在 2012 年 6 月 28 日起實施「長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃」後,長者及合資格殘疾人士乘搭港鐵本地綫可享每程 2 元乘車優惠。由於港鐵公司原來已為長者及合資格殘疾人士提供半價優惠,因此政府在優惠計劃下支付半價和 2 元票價優惠的差額。但港鐵仍運用公司內部資源,繼續自行為長者提供逢星期三、六,以及公眾假期的 2 元票價優惠,半價和 2 元票價優惠的差額開支由港鐵公司支付。港鐵公司亦自行支付為長者及合資格殘疾人士提供往返馬場站的 2 元票價優惠與原來票價差額的開支。

註 2: 港鐵公司在 2012 年 6 月推出 2012 年車費推廣計劃時,當中包括在 2012 年 12 月 31 日至 2013 年 6 月 30 日推出「即日第二程車費九折」優惠。

而港鐵公司在 2013 年 6 月推出 2013 年車費推廣計劃時,根據新票價調整機制下引入的「分享利潤機制」及「服務表現安排」,乘客在 2013 年分別享有額外 1 億 5,000 萬元及 1,300 萬元的票價優惠,即合共 1 億 6,300 萬元。金額透過為期四個月的「即日第二程車費九折」優惠贈予乘客。

另外,由於港鐵公司在 2012 年車費推廣計劃有約 2 億元未動用的餘額,這些餘額其後繼續透過「即日第二程車費九折」優惠贈予乘客,優惠期延長五個月。因此,港鐵公司在 2013 年 7 月 1 日至 2014 年 3 月 31 日推出為期 9 個月的「即日第二程車費九折」優惠。

註 3: 港鐵特惠站屬於商業推廣項目,因此並不包括在恆常優惠項目之內。