

表 1 : 2014 年 4 月和 5 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2014 年 4 月 (修訂數字)	2014 年 5 月 (臨時數字)	2014 年 4 月 (修訂數字)	2014 年 5 月 (臨時數字)	2014 年 4 月與 2013 年 4 月比較	2014 年 5 月與 2013 年 5 月比較	2014 年 1 至 5 月與 2013 年 1 至 5 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>150.1</b>	<b>150.7</b>	<b>38,815</b>	<b>38,978</b>	<b>-9.9</b>	<b>-4.1</b>	<b>-0.2</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>							
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>114.2</b>	<b>114.4</b>	<b>2,928</b>	<b>2,935</b>	<b>+5.4</b>	<b>+6.5</b>	<b>+6.8</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	110.4	104.0	857	808	-3.8	+2.8	+1.3
- 新鮮蔬果	124.0	126.8	219	224	-4.4	+1.9	+1.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	137.0	139.1	741	752	+17.2	+13.2	+12.7
- 其他未分類食品	101.4	107.2	691	730	+12.9	+9.4	+10.6
- 酒類飲品及煙草	107.9	107.8	420	420	+1.4	+0.9	+5.4
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>134.0</b>	<b>142.7</b>	<b>4,044</b>	<b>4,304</b>	<b>+6.8</b>	<b>+6.4</b>	<b>+6.1</b>
<b>燃料</b>	<b>120.2</b>	<b>124.8</b>	<b>833</b>	<b>864</b>	<b>-0.6</b>	<b>#</b>	<b>-0.6</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>165.5</b>	<b>158.0</b>	<b>5,536</b>	<b>5,286</b>	<b>+11.7</b>	<b>+5.0</b>	<b>+8.1</b>
- 服裝	167.4	157.9	4,820	4,547	+11.3	+3.7	+8.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	153.9	159.1	716	740	+13.8	+13.7	+6.8
<b>耐用消費品</b>	<b>145.1</b>	<b>140.1</b>	<b>5,820</b>	<b>5,620</b>	<b>-6.6</b>	<b>-5.2</b>	<b>-2.8</b>
- 汽車及汽車零件	120.8	135.2	1,323	1,481	+14.8	+14.7	+3.6
- 電器及攝影器材	136.6	124.4	2,736	2,492	-8.3	-14.3	-14.9
- 傢具及固定裝置	107.4	98.0	615	561	-0.8	+1.6	-2.7
- 其他未分類耐用消費品	337.2	319.6	1,147	1,087	-22.3	-7.8	+14.8
<b>百貨公司</b>	<b>142.1</b>	<b>178.4</b>	<b>3,735</b>	<b>4,688</b>	<b>-2.1</b>	<b>+2.3</b>	<b>+4.0</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>167.5</b>	<b>168.8</b>	<b>7,882</b>	<b>7,944</b>	<b>-39.9</b>	<b>-24.5</b>	<b>-14.3</b>
<b>其他消費品</b>	<b>163.9</b>	<b>149.6</b>	<b>8,036</b>	<b>7,335</b>	<b>+6.3</b>	<b>+6.4</b>	<b>+7.4</b>
- 書報、文具及禮品	122.0	107.2	650	571	+4.4	-1.3	+3.5
- 中藥	142.2	132.3	490	456	+4.3	+4.6	+5.4
- 眼鏡店	187.4	183.9	327	321	+15.2	+15.1	+12.6
- 藥物及化妝品	192.5	171.9	3,734	3,335	+8.7	+8.0	+8.7
- 其他未分類消費品	148.4	138.8	2,834	2,652	+3.1	+5.6	+6.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	134.0	145.3	4,428	4,798	+6.4	+6.6	+6.6
-------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

# 表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2014 年 4 月和 5 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2014 年 4 月 (修訂數字)	2014 年 5 月 (臨時數字)	2014 年 4 月與 2013 年 4 月比較	2014 年 5 月與 2013 年 5 月比較	2014 年 1 至 5 月與 2013 年 1 至 5 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>135.7</b>	<b>135.9</b>	<b>-9.6</b>	<b>-4.7</b>	<b>+0.1</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>88.2</b>	<b>88.7</b>	<b>+2.1</b>	<b>+2.4</b>	<b>+3.4</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	78.4	73.4	-7.7	-2.3	-1.6
- 新鮮蔬果	86.0	95.8	-6.2	-1.8	-6.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	112.0	112.7	+13.6	+9.0	+8.9
- 其他未分類食品	85.4	90.4	+11.0	+7.6	+8.3
- 酒類飲品及煙草	80.3	80.1	-6.8	-7.5	-0.1
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>113.1</b>	<b>120.1</b>	<b>+4.6</b>	<b>+3.4</b>	<b>+3.4</b>
<b>燃料</b>	<b>99.4</b>	<b>102.7</b>	<b>-2.6</b>	<b>-3.2</b>	<b>-1.4</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>139.1</b>	<b>133.7</b>	<b>+9.6</b>	<b>+1.7</b>	<b>+5.6</b>
- 服裝	140.2	133.6	+9.0	+0.2	+5.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	132.3	134.6	+13.6	+12.0	+5.4
<b>耐用消費品</b>	<b>166.7</b>	<b>159.3</b>	<b>-4.1</b>	<b>-2.5</b>	<b>+1.0</b>
- 汽車及汽車零件	106.9	119.6	+15.7	+15.4	+3.3
- 電器及攝影器材	177.4	161.1	-2.7	-8.6	-10.0
- 傢具及固定裝置	88.7	81.2	-6.3	-3.2	-7.8
- 其他未分類耐用消費品	427.6	408.4	-17.5	-1.3	+22.5
<b>百貨公司</b>	<b>128.4</b>	<b>160.7</b>	<b>-4.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>+2.7</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>145.0</b>	<b>146.3</b>	<b>-37.7</b>	<b>-22.7</b>	<b>-10.8</b>
<b>其他消費品</b>	<b>147.1</b>	<b>134.3</b>	<b>+3.5</b>	<b>+4.2</b>	<b>+4.8</b>
- 書報、文具及禮品	107.3	94.5	-0.3	-5.1	-1.8
- 中藥	120.6	111.9	+2.1	+2.2	+2.8
- 眼鏡店	171.3	168.0	+12.7	+14.0	+9.8
- 藥物及化妝品	174.2	155.5	+5.3	+5.5	+5.8
- 其他未分類消費品	133.4	124.8	+1.2	+4.0	+4.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	113.8	123.2	+4.1	+3.6	+4.1
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2009年	+0.6	-0.8	-	-	-	-
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2011年 6月	+28.8	+22.2	2011年 6月	2011年 3月	+7.3	+5.1
7月	+29.1	+22.4	7月	4月	+7.7	+6.0
8月	+29.0	+20.7	8月	5月	+6.2	+4.9
9月	+24.0	+15.1	9月	6月	+6.3	+4.7
10月	+23.0	+15.0	10月	7月	+5.0	+3.0
11月	+23.4	+16.9	11月	8月	+3.2	+1.6
12月	+23.5	+17.1	12月	9月	+2.9	+2.4
2012年 1月	+14.9	+9.1	2012年 1月	10月	-0.5	-0.6
2月	+15.6	+10.1	2月	11月	-1.0	-0.9
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-1.4	-1.8
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+2.4	+2.3
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.1	+2.7
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+1.8	+1.7
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+1.3	+1.2
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+3.1	+2.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.7	+3.5
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+4.2	+3.9
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.8	+3.9
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.4	+4.4
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.8
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.4	+4.7
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+4.9	+5.0
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+3.3	+3.1
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+3.4	+2.6
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-1.1	-1.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-1.5	-2.1
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-3.7	-3.9
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-1.2	-1.3
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	+0.4	+0.9
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.8	+3.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.9	+6.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.6
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.8	+1.5
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-5.5	-6.4
5月	-4.1*	-4.7*	5月	2月	-7.6*	-8.9*

- 不適用。

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2013年12月份的3個月變動百分率是2013年10月、11月及12月的按月平均指數與2013年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。