

表 1：2014 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2014 第 1 季	11,611	7,261	4,443	352	1,544	<b>25,211</b>	<b>8,636</b>
第 2 季*	10,789	6,825	4,460	410	1,521	<b>24,004</b>	<b>8,174</b>
2014 1 月	4,321	2,511	1,551	117	533	<b>9,032</b>	<b>3,172</b>
2 月	3,675	2,255	1,386	109	474	<b>7,899</b>	<b>2,616</b>
3 月	3,615	2,495	1,506	126	538	<b>8,280</b>	<b>2,848</b>
4 月*	3,362	2,217	1,444	131	504	<b>7,658</b>	<b>2,632</b>
5 月*	3,762	2,298	1,518	143	516	<b>8,237</b>	<b>2,809</b>
6 月*	3,665	2,310	1,498	135	500	<b>8,110</b>	<b>2,733</b>
2014 上半年*	22,399	14,086	8,903	762	3,065	<b>49,215</b>	<b>16,810</b>

\* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2014 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2014 第 1 季	115.4	+1.4	126.8	+4.5	127.0	+6.1	103.3	-1.2	144.1	+10.3	<b>121.8</b>	<b>+3.6</b>
第 2 季*	107.3	+0.8	119.2	+5.6	127.5	+5.4	120.2	+9.2	141.8	+9.9	<b>116.0</b>	<b>+3.7</b>
2014 1 月	128.9	+10.5	131.5	+7.7	133.0	+9.2	103.0	+1.5	149.0	+12.0	<b>130.9</b>	<b>+9.4</b>
2 月	109.6	-4.7	118.2	+4.1	118.9	+2.9	95.7	+2.3	132.6	+8.2	<b>114.5</b>	<b>-0.2</b>
3 月	107.8	-1.8	130.7	+1.9	129.2	+6.1	111.2	-6.3	150.5	+10.6	<b>120.0</b>	<b>+1.4</b>
4 月*	100.3	-0.7	116.1	+6.3	123.9	+5.3	115.5	+5.2	141.0	+11.0	<b>111.0</b>	<b>+3.2</b>
5 月*	112.2	+2.7	120.4	+5.0	130.2	+5.8	125.7	+13.8	144.5	+9.4	<b>119.4</b>	<b>+4.5</b>
6 月*	109.3	+0.4	121.0	+5.5	128.5	+5.2	119.3	+8.4	140.0	+9.3	<b>117.6</b>	<b>+3.4</b>
2014 上半年*	111.3	+1.2	123.0	+5.0	127.3	+5.8	111.8	+4.1	142.9	+10.1	<b>118.9</b>	<b>+3.6</b>

\* 臨時數字。

表 3：2014 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2014 第 1 季	95.5	-3.0	106.3	+1.1	107.3	+1.3	87.9	-6.8	114.9	+4.8	<b>101.3</b>	<b>-0.7</b>
第 2 季*	87.7	-3.9	98.8	+1.9	106.4	+0.3	100.8	+2.9	112.0	+4.9	<b>95.4</b>	<b>-0.9</b>
2014 1 月	107.4	+5.0	110.8	+4.1	113.5	+4.5	88.6	-3.5	120.3	+6.6	<b>109.7</b>	<b>+4.6</b>
2 月	90.3	-8.4	98.9	+0.7	99.9	-2.0	81.6	-3.2	105.3	+2.4	<b>94.9</b>	<b>-4.2</b>
3 月	88.8	-6.0	109.1	-1.6	108.5	+1.3	93.6	-12.4	119.3	+5.2	<b>99.4</b>	<b>-2.8</b>
4 月*	82.2	-5.4	96.5	+2.5	103.6	+0.2	97.1	-0.5	111.5	+5.8	<b>91.6</b>	<b>-1.4</b>
5 月*	91.7	-2.1	99.8	+1.3	108.6	+0.7	105.4	+7.2	114.1	+4.5	<b>98.2</b>	<b>-0.1</b>
6 月*	89.1	-4.3	100.1	+1.9	107.0	#	99.9	+1.9	110.5	+4.4	<b>96.5</b>	<b>-1.2</b>
2014 上半年*	91.6	-3.4	102.5	+1.5	106.8	+0.8	94.4	-1.9	113.5	+4.8	<b>98.4</b>	<b>-0.8</b>

\* 臨時數字。

# 表示變動在±0.05 之間。

表 4：2012 年第 3 季至 2014 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 <sup>(2)</sup>	
	按年變動百分率 <sup>(1)</sup> (%)		按季變動百分率 <sup>(3)</sup> (%)	
	價值	數量	價值	數量
2012 第 3 季	+4.4	-0.9	+1.7	+0.5
第 4 季	+5.2	+0.5	+2.3	+1.4
2013 第 1 季	+3.7	-0.8	-0.3	-1.7
第 2 季	+4.6	+0.2	+0.9	+0.1
第 3 季	+3.8	-0.4	+0.9	-0.2
第 4 季	+2.0	-2.3	+0.5	-0.5
2014 第 1 季	+3.6	-0.7	+1.4	#
第 2 季*	+3.7	-0.9	+0.9	-0.1

\* 臨時數字。

# 表示變動在±0.05之間。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。至於按月食肆總收益指數，將於有較長數列時才會進行季節性調整。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。