

表 1 : 2014 年 5 月和 6 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2014 年 5 月 (修訂數字)	2014 年 6 月 (臨時數字)	2014 年 5 月 (修訂數字)	2014 年 6 月 (臨時數字)	2014 年 5 月與 2013 年 5 月比較	2014 年 6 月與 2013 年 6 月比較	2014 年 1 至 6 月與 2013 年 1 至 6 月比較
所有零售商類別	150.9	143.5	39,035	37,131	-3.9	-6.9	-1.3
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	114.4	106.3	2,935	2,726	+6.5	+8.6	+7.1
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	104.0	98.1	808	762	+2.8	+4.5	+1.7
- 新鮮蔬果	126.8	141.3	224	250	+1.9	+11.2	+3.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	139.1	129.7	752	701	+13.2	+10.8	+12.4
- 其他未分類食品	107.2	88.4	730	602	+9.4	+16.2	+11.4
- 酒類飲品及煙草	107.8	105.4	420	410	+0.9	+1.3	+4.8
超級市場⁽¹⁾	142.6	141.0	4,304	4,254	+6.4	+5.0	+5.9
燃料	124.7	125.7	864	871	#	-1.8	-0.9
衣物、鞋類及有關製品	158.7	141.9	5,308	4,745	+5.4	+6.9	+8.0
- 服裝	158.6	137.1	4,568	3,950	+4.2	+6.2	+8.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	159.0	171.0	739	795	+13.7	+10.7	+7.4
耐用消費品	140.1	140.2	5,620	5,624	-5.2	-7.8	-3.5
- 汽車及汽車零件	135.1	156.0	1,480	1,709	+14.6	+17.9	+6.0
- 電器及攝影器材	124.4	118.7	2,492	2,378	-14.4	-15.3	-14.9
- 傢具及固定裝置	98.3	106.1	563	607	+1.9	-2.2	-2.6
- 其他未分類耐用消費品	319.5	273.7	1,086	931	-7.8	-23.9	+10.2
百貨公司	179.7	145.0	4,723	3,811	+3.0	-3.6	+2.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	168.9	163.6	7,946	7,700	-24.5	-28.2	-16.7
其他消費品	149.6	150.9	7,335	7,400	+6.4	+2.5	+6.6
- 書報、文具及禮品	107.3	117.8	572	628	-1.3	+3.3	+3.5
- 中藥	132.3	136.9	456	472	+4.6	+6.1	+5.6
- 眼鏡店	184.2	173.7	322	303	+15.2	+5.5	+11.4
- 藥物及化妝品	171.8	167.8	3,334	3,256	+8.0	+6.9	+8.4
- 其他未分類消費品	138.8	143.5	2,651	2,740	+5.6	-3.2	+4.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	145.7	140.9	4,814	4,655	+6.9	+5.4	+6.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2014 年 5 月和 6 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的 每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2014 年 5 月 (修訂數字)	2014 年 6 月 (臨時數字)	2014 年 5 月與 2013 年 5 月比較	2014 年 6 月與 2013 年 6 月比較	2014 年 1 至 6 月與 2013 年 1 至 6 月比較
所有零售商類別	136.1	130.0	-4.5	-7.5	-1.1
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	88.7	82.3	+2.4	+4.2	+3.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	73.4	69.3	-2.3	#	-1.4
- 新鮮蔬果	95.8	110.3	-1.7	+7.3	-4.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	112.7	104.4	+9.1	+6.2	+8.5
- 其他未分類食品	90.4	74.5	+7.6	+13.9	+9.0
- 酒類飲品及煙草	80.1	78.2	-7.5	-7.2	-1.2
超級市場⁽¹⁾	120.1	118.5	+3.4	+1.8	+3.1
燃料	102.6	102.6	-3.3	-5.2	-2.1
衣物、鞋類及有關製品	134.2	122.9	+2.1	+5.2	+5.6
- 服裝	134.2	119.1	+0.7	+3.8	+5.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	134.6	146.5	+12.0	+12.7	+6.5
耐用消費品	159.3	157.3	-2.5	-6.2	-0.1
- 汽車及汽車零件	119.5	138.0	+15.3	+18.1	+5.8
- 電器及攝影器材	161.1	154.8	-8.6	-9.7	-9.9
- 傢具及固定裝置	81.4	87.7	-2.9	-7.1	-7.6
- 其他未分類耐用消費品	408.4	351.6	-1.3	-18.8	+17.6
百貨公司	161.8	132.6	+0.2	-5.4	+1.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	146.3	141.9	-22.7	-27.2	-13.6
其他消費品	134.3	135.6	+4.2	+0.7	+4.2
- 書報、文具及禮品	94.6	103.4	-5.0	-0.8	-1.6
- 中藥	111.9	115.7	+2.2	+3.6	+2.9
- 眼鏡店	168.3	157.4	+14.2	+3.9	+8.8
- 藥物及化妝品	155.5	151.9	+5.5	+3.8	+5.5
- 其他未分類消費品	124.8	129.7	+4.0	-3.1	+3.6

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	123.6	119.3	+3.9	+2.4	+3.8
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2009年	+0.6	-0.8	-	-	-	-
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2011年 7月	+29.1	+22.4	2011年 7月	2011年 4月	+7.7	+6.0
8月	+29.0	+20.7	8月	5月	+6.2	+4.9
9月	+24.0	+15.1	9月	6月	+6.3	+4.7
10月	+23.0	+15.0	10月	7月	+5.0	+3.0
11月	+23.4	+16.9	11月	8月	+3.2	+1.6
12月	+23.5	+17.1	12月	9月	+2.9	+2.4
2012年 1月	+14.9	+9.1	2012年 1月	10月	-0.5	-0.6
2月	+15.6	+10.1	2月	11月	-1.0	-0.9
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-1.4	-1.8
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+2.4	+2.3
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.1	+2.7
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+1.8	+1.7
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+1.3	+1.2
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+3.1	+2.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.7	+3.5
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+4.2	+3.9
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.8	+3.9
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.4	+4.4
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.8
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.4	+4.7
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+4.9	+5.0
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+3.3	+3.1
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+3.4	+2.6
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-1.1	-1.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-1.5	-2.1
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-3.7	-3.9
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-1.2	-1.3
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	+0.4	+0.9
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.8	+3.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.9	+6.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.6
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.8	+1.5
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-5.5	-6.4
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-7.5	-8.8
6月	-6.9*	-7.5*	6月	3月	-7.0*	-8.4*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年6月份的3個月變動百分率是2014年4月、5月及6月的按月平均指數與2014年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。