

表 1：2014 年 6 月和 7 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） （2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100）		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ （百萬港元）		變動百分率 （%）		
	2014 年 6 月 （修訂數字）	2014 年 7 月 （臨時數字）	2014 年 6 月 （修訂數字）	2014 年 7 月 （臨時數字）	2014 年 6 月與 2013 年 6 月比較	2014 年 7 月與 2013 年 7 月比較	2014 年 1 至 7 月與 2013 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	143.5	149.6	37,130	38,694	-6.9	-3.1	-1.5
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 （超級市場除外）	106.3	105.4	2,727	2,705	+8.6	+7.5	+7.1
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	98.2	77.8	763	604	+4.6	-3.4	+1.2
- 新鮮蔬果	141.2	128.5	250	227	+11.1	+7.8	+4.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	129.6	140.9	701	762	+10.7	+13.1	+12.5
- 其他未分類食品	88.6	96.1	604	655	+16.6	+11.7	+11.5
- 酒類飲品及煙草	105.4	117.2	410	457	+1.3	+8.9	+5.4
超級市場⁽¹⁾	141.2	143.9	4,259	4,342	+5.1	+5.8	+5.9
燃料	125.7	123.5	871	856	-1.8	+1.3	-0.5
衣物、鞋類及有關製品	142.2	165.5	4,757	5,535	+7.2	+5.7	+7.7
- 服裝	137.6	164.9	3,962	4,750	+6.5	+5.0	+7.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	171.0	168.8	795	785	+10.7	+10.5	+7.9
耐用消費品	140.3	141.1	5,629	5,661	-7.8	-6.2	-3.8
- 汽車及汽車零件	155.4	139.3	1,702	1,526	+17.5	+5.4	+5.9
- 電器及攝影器材	119.0	127.0	2,384	2,544	-15.1	-10.4	-14.3
- 傢具及固定裝置	106.3	111.7	608	639	-2.0	+5.4	-1.4
- 其他未分類耐用消費品	274.8	279.8	934	951	-23.6	-16.6	+7.6
百貨公司	145.3	152.7	3,818	4,014	-3.5	-1.3	+2.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	163.0	166.7	7,670	7,844	-28.5	-22.2	-17.5
其他消費品	150.9	157.8	7,399	7,739	+2.5	+9.6	+7.0
- 書報、文具及禮品	117.6	130.5	627	696	+3.2	+4.3	+3.6
- 中藥	136.7	141.6	471	488	+6.0	+7.7	+5.8
- 眼鏡店	173.2	187.5	303	328	+5.2	+8.5	+10.9
- 藥物及化妝品	167.8	185.9	3,256	3,607	+6.9	+14.3	+9.2
- 其他未分類消費品	143.6	137.2	2,743	2,621	-3.1	+5.5	+4.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	141.1	144.3	4,662	4,768	+5.5	+5.9	+6.4
-------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2014 年 6 月和 7 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2014 年 6 月 (修訂數字)	2014 年 7 月 (臨時數字)	2014 年 6 月與 2013 年 6 月比較	2014 年 7 月與 2013 年 7 月比較	2014 年 1 至 7 月與 2013 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	130.0	136.1	-7.5	-4.5	-1.5
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	82.3	82.1	+4.2	+3.3	+3.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	69.4	55.3	+0.1	-6.8	-1.9
- 新鮮蔬果	110.2	101.2	+7.3	+4.4	-2.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	104.3	113.2	+6.1	+8.5	+8.5
- 其他未分類食品	74.7	80.1	+14.2	+8.4	+9.0
- 酒類飲品及煙草	78.2	87.0	-7.2	-0.1	-1.0
超級市場⁽¹⁾	118.6	120.2	+2.0	+1.7	+3.0
燃料	102.6	100.6	-5.2	-1.4	-2.0
衣物、鞋類及有關製品	123.2	149.2	+5.5	+3.7	+5.4
- 服裝	119.5	149.0	+4.1	+2.6	+5.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	146.5	150.1	+12.7	+11.6	+7.2
耐用消費品	157.6	160.6	-6.0	-2.8	-0.4
- 汽車及汽車零件	137.5	123.4	+17.8	+6.4	+5.8
- 電器及攝影器材	155.2	166.5	-9.5	-3.7	-9.1
- 傢具及固定裝置	87.9	92.6	-6.9	+0.5	-6.5
- 其他未分類耐用消費品	353.1	360.0	-18.4	-10.7	+14.8
百貨公司	132.9	139.8	-5.2	-3.4	+0.8
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	141.3	143.0	-27.4	-23.9	-15.1
其他消費品	135.6	141.8	+0.7	+7.6	+4.6
- 書報、文具及禮品	103.3	114.2	-0.9	-0.3	-1.4
- 中藥	115.5	119.4	+3.5	+5.2	+3.2
- 眼鏡店	157.0	169.7	+3.7	+6.5	+8.4
- 藥物及化妝品	151.8	166.8	+3.8	+10.6	+6.2
- 其他未分類消費品	129.8	125.6	-3.0	+6.4	+3.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	119.5	121.6	+2.5	+2.0	+3.6
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2009年	+0.6	-0.8	-	-	-	-
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2011年 8月	+29.0	+20.7	2011年 8月	2011年 5月	+6.2	+4.9
9月	+24.0	+15.1	9月	6月	+6.3	+4.7
10月	+23.0	+15.0	10月	7月	+5.0	+3.0
11月	+23.4	+16.9	11月	8月	+3.2	+1.6
12月	+23.5	+17.1	12月	9月	+2.9	+2.4
2012年 1月	+14.9	+9.1	2012年 1月	10月	-0.5	-0.6
2月	+15.6	+10.1	2月	11月	-1.0	-0.9
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-1.4	-1.8
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+2.4	+2.3
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.1	+2.7
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+1.8	+1.7
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+1.3	+1.2
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+3.1	+2.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.7	+3.5
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+4.2	+3.9
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.8	+3.9
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.4	+4.4
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.8
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.4	+4.7
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+4.9	+5.0
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+3.3	+3.1
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+3.4	+2.6
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-1.1	-1.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-1.5	-2.1
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-3.7	-3.9
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-1.2	-1.3
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	+0.4	+0.9
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.8	+3.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.9	+6.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.6
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.8	+1.5
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-5.5	-6.4
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-7.5	-8.8
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-7.0	-8.4
7月	-3.1*	-4.5*	7月	4月	-2.6*	-4.0*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年6月份的3個月變動百分率是2014年4月、5月及6月的按月平均指數與2014年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。