

## 反賭波推廣活動 2014

平和基金反賭波推廣活動重點包括：

- 平和基金、民政事務局和香港警務處首次合作，一同籌辦及宣傳反賭波推廣活動；
- 本地品牌 **Chocolate Rain** 設計一系列精美的公眾教育物品並套用在主題路演和互動遊戲上，吸引不同年齡界別的人士；
- 於銅鑼灣港鐵站及商場設立互動足球遊戲，讓公眾透過參與表達對反賭波的支持；
- 一連 16 天的大型主題路演，包括以 **Chocolate Rain** 及足球為主題的展覽、周末嘉年華，節目包括花式足球、歌唱、舞蹈，以及其他由平和基金贊助的機構以反賭波為主題的表演；
- 壓軸明星青少年足球比賽，學生及青年自組隊伍，與藝員、歌星同場競技；
- 地區層面方面，聯同區議會及地區撲滅罪行委員會重點向酒吧食肆宣傳，同時藉地區設施及不同的社會服務團體幫助，向社會大眾派發公眾教育物品及宣揚健康無賭信息；
- 與多間媒體合作，宣傳途徑除包括報章雜誌、廣播及電視媒體的報道及廣告、張貼海報及懸掛橫額外，還透過社交媒體(如 **Facebook** 專頁)，多方位傳播活動相關的信息及資訊；
- 活動公眾教育物品覆蓋全港 18 區多達 2 000 個大型屋苑及公共屋邨、1 000 間學校，以及 300 多間民政事務總署和康樂及文化事務署轄下的康體和文娛設施；以及
- 總計有多達 290 000 人直接參與相關活動，將反賭波的信息傳達給超過 100 萬人。