

表 1 : 2014 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2014 年 7 月 (修訂數字)	2014 年 8 月 (臨時數字)	2014 年 7 月 (修訂數字)	2014 年 8 月 (臨時數字)	2014 年 7 月與 2013 年 7 月比較	2014 年 8 月與 2013 年 8 月比較	2014 年 1 至 8 月與 2013 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	149.5	154.8	38,666	40,035	-3.2	+3.4	-1.0
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	105.2	138.0	2,698	3,541	+7.3	+20.0	+8.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	77.8	100.6	604	781	-3.4	+2.9	+1.4
- 新鮮蔬果	127.6	130.5	226	231	+7.1	+3.1	+4.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	140.9	222.7	762	1,205	+13.1	+52.9	+18.2
- 其他未分類食品	95.4	118.1	650	805	+10.9	+11.4	+11.4
- 酒類飲品及煙草	117.2	133.4	457	520	+8.9	+13.4	+6.4
超級市場⁽¹⁾	143.9	148.9	4,342	4,494	+5.8	+5.8	+5.9
燃料	123.5	125.9	856	872	+1.3	+2.5	-0.2
衣物、鞋類及有關製品	165.7	148.1	5,542	4,953	+5.9	+5.7	+7.5
- 服裝	165.1	143.9	4,755	4,144	+5.1	+5.7	+7.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	169.2	174.1	787	810	+10.8	+5.7	+7.6
耐用消費品	140.9	143.1	5,652	5,739	-6.3	-1.5	-3.6
- 汽車及汽車零件	138.6	117.3	1,518	1,284	+4.9	+12.6	+6.5
- 電器及攝影器材	126.9	130.3	2,543	2,610	-10.4	-10.5	-13.9
- 傢具及固定裝置	111.7	123.2	639	705	+5.4	+8.5	-0.1
- 其他未分類耐用消費品	279.8	335.1	951	1,140	-16.6	+1.8	+7.1
百貨公司	153.0	163.2	4,020	4,290	-1.1	+2.1	+2.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	166.3	182.7	7,824	8,598	-22.4	-6.1	-16.3
其他消費品	157.7	154.0	7,731	7,548	+9.5	+11.2	+7.5
- 書報、文具及禮品	130.3	153.4	695	818	+4.1	+7.1	+4.1
- 中藥	141.3	164.3	487	567	+7.5	+11.0	+6.5
- 眼鏡店	187.5	183.6	328	321	+8.5	+12.1	+11.0
- 藥物及化妝品	185.8	176.6	3,604	3,427	+14.2	+17.2	+10.1
- 其他未分類消費品	137.0	126.5	2,618	2,416	+5.4	+4.8	+4.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	144.3	150.8	4,768	4,980	+5.9	+6.6	+6.4
-------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2014 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2014 年 7 月 (修訂數字)	2014 年 8 月 (臨時數字)	2014 年 7 月與 2013 年 7 月比較	2014 年 8 月與 2013 年 8 月比較	2014 年 1 至 8 月與 2013 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	136.0	141.8	-4.5	+2.8	-1.0
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	81.9	107.6	+3.0	+15.6	+5.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	55.3	72.2	-6.8	-0.3	-1.7
- 新鮮蔬果	100.5	102.2	+3.7	+2.3	-2.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	113.2	178.3	+8.5	+46.3	+13.7
- 其他未分類食品	79.5	98.2	+7.6	+8.1	+8.8
- 酒類飲品及煙草	87.0	99.1	-0.1	+4.2	-0.3
超級市場⁽¹⁾	120.2	124.7	+1.7	+1.4	+2.7
燃料	100.6	105.1	-1.3	+2.0	-1.5
衣物、鞋類及有關製品	149.4	137.8	+3.9	+5.4	+5.4
- 服裝	149.2	133.9	+2.7	+4.8	+5.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	150.4	161.9	+11.8	+8.5	+7.4
耐用消費品	160.4	167.4	-3.0	+3.4	#
- 汽車及汽車零件	122.8	105.6	+5.9	+13.7	+6.6
- 電器及攝影器材	166.4	173.8	-3.7	-2.4	-8.4
- 傢具及固定裝置	92.6	101.5	+0.5	+3.8	-5.1
- 其他未分類耐用消費品	360.0	439.3	-10.7	+10.8	+14.4
百貨公司	140.0	150.6	-3.3	+1.0	+0.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	142.6	156.9	-24.1	-6.8	-14.2
其他消費品	141.7	138.2	+7.5	+9.5	+5.2
- 書報、文具及禮品	114.1	134.2	-0.5	+2.7	-0.8
- 中藥	119.1	138.7	+4.9	+8.6	+3.9
- 眼鏡店	169.7	167.5	+6.5	+11.1	+8.8
- 藥物及化妝品	166.7	158.2	+10.5	+14.0	+7.0
- 其他未分類消費品	125.5	116.2	+6.2	+6.0	+4.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	121.6	127.4	+2.0	+2.6	+3.5
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2009年	+0.6	-0.8	-	-	-	-
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2011年 9月	+24.0	+15.1	2011年 9月	2011年 6月	+6.3	+4.7
10月	+23.0	+15.0	10月	7月	+5.0	+3.0
11月	+23.4	+16.9	11月	8月	+3.2	+1.6
12月	+23.5	+17.1	12月	9月	+2.9	+2.4
2012年 1月	+14.9	+9.1	2012年 1月	10月	-0.5	-0.6
2月	+15.6	+10.1	2月	11月	-1.0	-0.9
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-1.4	-1.8
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+2.4	+2.3
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.1	+2.7
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+1.8	+1.7
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+1.3	+1.2
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+3.1	+2.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.7	+3.5
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+4.2	+3.9
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.8	+3.9
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.4	+4.4
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.8
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.4	+4.7
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+4.9	+5.0
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+3.3	+3.1
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+3.4	+2.6
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-1.1	-1.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-1.5	-2.1
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-3.7	-3.9
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-1.2	-1.3
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	+0.4	+0.9
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.8	+3.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.9	+6.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.6
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.8	+1.5
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-5.5	-6.4
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-7.5	-8.8
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-7.0	-8.4
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.7	-4.1
8月	+3.4*	+2.8*	8月	5月	+1.8*	+0.7*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年6月份的3個月變動百分率是2014年4月、5月及6月的按月平均指數與2014年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。