表 1 ： 2014 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點）(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值[2]（百萬港元）		變動百分率（%）		
	2014 年 10 月 (修訂數字)	2014 年 11 月 (臨時數字)	2014 年 10 月 (修訂數字)	2014 年 11 月 (臨時數字)	2014 年 10 月與 2013 年 10 月比較	2014 年 11 月與 2013 年 11 月比較	2014 年 1 至 11 月與 2013 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	**148.2**	**159.5**	**38,323**	**41,263**	**+1.4**	**+4.1**	**+0.2**
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	**128.3**	**128.9**	**3,292**	**3,307**	**+4.5**	**+10.2**	**+6.5**
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	100.9	111.9	784	869	-5.2	+5.2	+0.8
- 新鮮蔬果	129.5	93.6	229	166	+8.5	+4.5	+4.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	164.4	150.6	889	815	+11.3	+24.0	+11.3
- 其他未分類食品	137.3	142.6	935	972	+6.7	+7.9	+8.8
- 酒類飲品及煙草	116.7	124.9	455	486	+4.0	+6.1	+6.0
超級市場[1]	**140.9**	**136.6**	**4,252**	**4,123**	**+2.4**	**+3.5**	**+5.0**
燃料	**119.6**	**111.5**	**829**	**773**	**-1.2**	**-4.4**	**-0.5**
衣物、鞋類及有關製品	**139.6**	**149.4**	**4,668**	**4,998**	**-8.1**	**-2.6**	**+5.2**
- 服裝	139.7	147.2	4,024	4,240	-8.9	-4.0	+5.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	138.5	163.0	644	758	-3.0	+6.0	+6.4
耐用消費品	**180.1**	**194.2**	**7,224**	**7,788**	**+25.6**	**+14.3**	**+2.1**
- 汽車及汽車零件	126.3	117.1	1,383	1,282	+1.3	+2.1	+6.4
- 電器及攝影器材	160.4	141.6	3,212	2,836	+23.5	+3.8	-8.4
- 傢具及固定裝置	86.9	114.6	497	656	-2.4	+9.6	+0.2
- 其他未分類耐用消費品	627.1	886.6	2,132	3,014	+66.9	+35.4	+19.5
百貨公司	**148.3**	**196.8**	**3,897**	**5,171**	**+0.9**	**+4.9**	**+2.1**
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	**156.9**	**177.5**	**7,383**	**8,351**	**-11.5**	**-2.0**	**-13.4**
其他消費品	**138.3**	**137.7**	**6,778**	**6,753**	**+2.6**	**+4.9**	**+7.0**
- 書報、文具及禮品	113.0	108.9	602	580	+5.4	+5.6	+4.7
- 中藥	133.1	126.2	459	435	-3.2	+4.3	+4.9
- 眼鏡店	124.5	128.2	218	224	+0.7	+2.2	+9.3
- 藥物及化妝品	164.7	171.0	3,196	3,317	+7.6	+10.3	+9.8
- 其他未分類消費品	120.6	115.0	2,304	2,196	-2.9	-2.2	+4.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	*143.4*	*141.4*	*4,737*	*4,669*	*+3.8*	*+4.8*	*+5.7*

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 ： 2014 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點）(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數=100)		變動百分率（%）		
	2014 年 10 月 (修訂數字)	2014 年 11 月 (臨時數字)	2014 年 10 月與 2013 年 10 月比較	2014 年 11 月與 2013 年 11 月比較	2014 年 1 至 11 月與 2013 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	**139.2**	**150.4**	**+4.3**	**+7.5**	**+0.8**
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	**99.5**	**99.6**	**+0.3**	**+5.7**	**+2.6**
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	71.8	79.3	-9.1	+1.0	-2.7
- 新鮮蔬果	99.4	72.4	+7.8	+1.9	+0.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	130.5	119.9	+6.2	+18.9	+6.9
- 其他未分類食品	113.6	117.4	+3.0	+4.0	+5.8
- 酒類飲品及煙草	86.8	93.0	-3.5	-1.4	-1.0
超級市場(1)	**116.8**	**113.4**	**-2.2**	**-0.9**	**+1.5**
燃料	**102.3**	**97.6**	**-1.0**	**-1.8**	**-1.2**
衣物、鞋類及有關製品	**122.7**	**125.1**	**-7.4**	**-1.0**	**+3.9**
- 服裝	122.1	121.3	-8.8	-3.3	+3.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	125.8	149.0	+2.0	+12.6	+7.8
耐用消費品	**227.0**	**246.4**	**+40.5**	**+26.6**	**+8.0**
- 汽車及汽車零件	115.3	106.1	+3.9	+3.3	+7.0
- 電器及攝影器材	227.3	202.9	+39.0	+18.7	-0.8
- 傢具及固定裝置	71.7	94.4	-4.8	+7.1	-4.3
- 其他未分類耐用消費品	846.2	1 209.7	+84.8	+49.4	+29.5
百貨公司	**134.5**	**176.9**	**+0.7**	**+6.5**	**+1.1**
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	**137.0**	**159.4**	**-11.0**	**+1.4**	**-11.3**
其他消費品	**123.0**	**123.0**	**+0.7**	**+3.5**	**+4.8**
- 書報、文具及禮品	96.7	92.9	+1.9	+2.2	+0.1
- 中藥	112.2	106.3	-4.7	+3.1	+2.6
- 眼鏡店	113.1	117.1	+0.1	+2.1	+7.4
- 藥物及化妝品	147.7	153.9	+4.9	+8.0	+6.8
- 其他未分類消費品	108.1	103.6	-3.9	-2.1	+3.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	*120.1*	*118.5*	*-0.3*	*+1.0*	*+2.4*

表 3 ： 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月 年／月	與截至下列月份的3個月比較 年／月	變動百分率[(1)(2)](%)	
	價值	數量			價值	數量
2009 年	+0.6	-0.8	-	-	-	-
2010 年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2011 年 12 月	+23.5	+17.1	2011 年 12 月	2011 年 9 月	+2.9	+2.4
2012 年 1 月	+14.9	+9.1	2012 年 1 月	10 月	-0.5	-0.6
2 月	+15.6	+10.1	2 月	11 月	-1.0	-0.9
3 月	+17.1	+13.2	3 月	12 月	-1.4	-1.8
4 月	+11.4	+7.6	4 月	2012 年 1 月	+2.4	+2.3
5 月	+8.7	+5.7	5 月	2 月	+3.1	+2.7
6 月	+11.0	+8.5	6 月	3 月	+1.8	+1.7
7 月	+3.9	+1.4	7 月	4 月	+0.8	+0.5
8 月	+4.6	+3.2	8 月	5 月	+1.3	+1.2
9 月	+9.4	+8.5	9 月	6 月	+3.1	+2.7
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+3.7	+3.5
11 月	+9.4	+8.1	11 月	8 月	+4.2	+3.9
12 月	+9.1	+8.5	12 月	9 月	+3.8	+3.9
2013 年 1 月	+10.5	+10.4	2013 年 1 月	10 月	+4.4	+4.4
2 月	+22.7	+21.9	2 月	11 月	+4.4	+4.8
3 月	+9.8	+10.1	3 月	12 月	+4.4	+4.7
4 月	+20.7	+19.4	4 月	2013 年 1 月	+4.9	+5.0
5 月	+12.9	+12.2	5 月	2 月	+3.3	+3.1
6 月	+14.7	+13.3	6 月	3 月	+3.4	+2.6
7 月	+9.3	+8.7	7 月	4 月	-1.1	-1.8
8 月	+8.1	+7.2	8 月	5 月	-1.5	-2.1
9 月	+5.0	+4.9	9 月	6 月	-3.7	-3.9
10 月	+6.3	+5.9	10 月	7 月	-1.2	-1.3
11 月	+8.5	+9.1	11 月	8 月	+0.4	+0.9
12 月	+5.7	+6.1	12 月	9 月	+2.8	+3.6
2014 年 1 月	+14.4	+16.7	2014 年 1 月	10 月	+4.9	+6.5
2 月	-2.2	-2.1	2 月	11 月	+3.4	+4.6
3 月	-1.5	-2.5	3 月	12 月	+0.8	+1.5
4 月	-9.9	-9.6	4 月	2014 年 1 月	-5.5	-6.4
5 月	-3.9	-4.5	5 月	2 月	-7.5	-8.8
6 月	-6.9	-7.5	6 月	3 月	-7.0	-8.4
7 月	-3.2	-4.5	7 月	4 月	-2.7	-4.1
8 月	+3.5	+2.8	8 月	5 月	+1.9	+0.7
9 月	+4.8	+6.6	9 月	6 月	+5.7	+5.7
10 月	+1.4	+4.3	10 月	7 月	+7.2	+9.5
11 月	+4.1*	+7.5*	11 月	8 月	+6.2*	+10.6*

\- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年6月份的3個月變動百分率是2014年4月、5月及6月的按月平均指數與2014年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸–求和–移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。