

表 1：2014 年第 3 季及第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2014 第 3 季	11,963	7,158	4,320	394	1,542	25,377	8,711
第 4 季*	12,057	7,201	4,499	411	1,600	25,769	8,765
2014 7 月	3,906	2,402	1,489	130	514	8,443	2,891
8 月	4,114	2,472	1,418	133	525	8,663	2,945
9 月	3,943	2,283	1,412	130	502	8,271	2,875
10 月*	3,740	2,320	1,507	137	520	8,225	2,802
11 月*	3,918	2,326	1,464	135	516	8,360	2,832
12 月*	4,399	2,554	1,529	139	563	9,184	3,132
2014 全年*	46,513	28,408	17,700	1,569	6,196	100,386	34,409

* 臨時數字。

由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2014 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2014 第 3 季	118.9	+4.7	125.0	+7.6	123.5	+1.5	115.7	+5.3	143.8	+4.5	122.6	+4.9
第 4 季*	119.9	-0.5	125.8	+3.1	128.7	+3.4	120.7	-4.1	149.2	+9.3	124.5	+1.7
2014 7 月	116.5	+3.5	125.9	+8.1	127.8	+4.0	114.7	+7.0	143.9	+4.8	122.4	+5.0
8 月	122.7	+7.1	129.5	+8.2	121.7	-0.6	117.4	+2.2	146.9	+4.3	125.6	+5.8
9 月	117.6	+3.4	119.6	+6.5	121.1	+1.0	114.9	+6.9	140.6	+4.3	119.9	+3.9
10 月*	111.5	-2.4	121.6	+1.3	129.3	+2.8	120.6	-6.7	145.6	+8.9	119.2	+0.1
11 月*	116.9	-0.1	121.9	+3.6	125.6	+3.2	118.8	-5.1	144.5	+8.7	121.2	+1.9
12 月*	131.2	+0.8	133.8	+4.3	131.1	+4.3	122.8	-0.3	157.6	+10.1	133.1	+2.8
2014 全年*	115.6	+1.8	124.0	+5.0	126.5	+4.0	115.1	+2.3	144.5	+8.2	121.3	+3.5

* 臨時數字。

表 3：2014 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2014 第 3 季	96.4	-0.1	103.2	+3.8	102.2	-3.3	97.3	+1.0	112.8	-0.6	100.2	+0.4
第 4 季*	96.5	-5.0	102.7	-1.0	105.8	-1.4	100.3	-6.8	116.0	+4.2	100.9	-2.8
2014 7 月	94.9	-1.1	104.3	+5.0	105.9	-1.0	97.0	+1.6	112.9	-0.4	100.3	+0.7
8 月	99.4	+2.0	106.9	+4.0	100.8	-5.1	98.6	-2.3	115.3	-0.8	102.5	+1.1
9 月	95.0	-1.2	98.5	+2.5	100.0	-3.8	96.4	+4.0	110.0	-0.6	97.7	-0.6
10 月*	90.0	-6.9	99.9	-2.5	106.4	-2.2	100.8	-9.4	113.9	+4.3	96.9	-4.2
11 月*	94.1	-4.6	99.4	-0.9	103.3	-1.7	98.6	-6.8	112.2	+3.5	98.2	-2.7
12 月*	105.5	-3.5	108.7	+0.3	107.7	-0.4	101.6	-4.0	121.9	+4.9	107.5	-1.5
2014 全年*	94.2	-2.8	102.6	+1.3	105.3	-0.9	96.7	-2.4	113.7	+3.1	99.5	-1.0

* 臨時數字。

表 4：2013 年第 1 季至 2014 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2013 第 1 季	+3.7	-0.8	-0.3	-1.7
第 2 季	+4.6	+0.2	+0.9	+0.1
第 3 季	+3.8	-0.4	+0.9	-0.2
第 4 季	+2.0	-2.3	+0.5	-0.5
2014 第 1 季	+3.6	-0.7	+1.4	#
第 2 季	+3.8	-0.8	+1.0	#
第 3 季	+4.9	+0.4	+1.9	+0.9
第 4 季*	+1.7	-2.8	-2.6	-3.6

* 臨時數字。

表示變動在±0.05之間。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。至於按月食肆總收益指數，將於有較長數列時才會進行季節性調整。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。